

**EES-baserat fondföretags marknadsföring av andelar i fondföretaget i Sverige
(1 kap. 7 § LVF)**

Informationen ändrades senast 2021-07-23.

<p>a) Anmälan och förhandsgodkännande av marknadsföringskommunikation.</p>	<p>Ett fondföretag som hör hemma inom EES och som i sitt hemland har sådant tillstånd som avses i Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/65/EG av den 13 juli 2009 om samordning av lagar och andra författningar som avser företag för kollektiva investeringar i överlåtbara värdepapper (fondbolag) får marknadsföra andelar i företaget här i Sverige utan särskilt tillstånd.</p> <p>Fondföretaget ska underrätta den behöriga myndigheten i hemlandet innan verksamheten påbörjas.</p> <p>Ett fondföretag som marknadsför andelar i företaget i Sverige enl. 1 kap. 7 § LVF ska, till investerare tillhandahålla företagets faktablad på svenska samt företagets informationsbroschyr, årsberättelse och halvårsredogörelse på svenska och engelska (32 kap. 5-6 §§ FFFS 2013:)</p> <p>Det följer av direktiv 2009/65/EG att det ska upprättas och tillhandahållas faktablad som ska innehålla grundläggande och konsumentvänlig information om fonden i fråga. Faktabladet ska avfattas på officiellt språk eller annat språk som godkänns i värdlandet. Fondföretaget ska även i övrigt följa 4 kap 20 § och 1 kap. 10 § andra stycket lagen (2004:46) om investeringsfonder, och tillhandahålla informationsbroschyr, årsberättelse och halvårsredogörelse. Antingen på officiellt språk i värdlandet, ett annat språk som godkänns här eller på ett språk som är brukligt inom den internationella finanssektorn.</p> <p>Krav avseende de åtgärder som ska vidtas för andelsägarnas räkning enligt artikel 92 i direktiv 2009/65/EG innefattar åtgärder för att här i landet kunna</p> <ul style="list-style-type: none">- göra utbetalningar till andelsägarna,- lösa in andelar och- lämna den information som företaget enligt reglerna i hemlandet är skyldigt att tillhandahålla. <p>För mer information se följande länk: https://www.fi.se/contentassets/ce529c1829a3420abc57ee4a88487cf3/ucits_iv_marknadsforingsregler_isverige.pdf</p>
--	--

<p>b) Eventuella andra krav avseende marknadsföring av fondföretag som den behöriga myndigheten anser vara lämpliga.</p>	
--	--