

**Svensk AIF-förvaltares marknadsföring till professionella investerare av (1) icke EES-baserad AIF, eller (2) matarfond till AIF vars mottagarfond, eller dess förvaltare, inte är EES-baserad (4 kap. 8 § LAIF)**

*Informationen ändrades senast 2021-07-23.*

a) Förhandsgodkännande för marknadsföring.	4 kap. 8 § LAIF (artikel 36 AIFMD), 3 kap. 1 § LAIF (artikel 6 AIFMD)
b) Uppgifter om marknadsföringsmaterials format och innehåll, däribland identifiering av den information och de dokument som ska lämnas till den behöriga myndigheten innan marknadsföringen inleds.	4 kap. 8 § LAIF, 4 kap. 7 § FFFS 2013:10  4 kap. 3 och 6 §§, 9 kap. 1, 10 och 12 §§ samt 10 kap. 1 § LAIF
c) Kontroll av marknadsföringskommunikation av den behöriga myndigheten.	4 kap. 8 § LAIF, 4 kap. 7 § FFFS 2013:10
d) Marknadsföring till icke-professionella eller professionella investerare.	Professionella investerare
e) Rapporteringsskyldigheter i samband med marknadsföring.	13 kap. 2-4 §§ LAIF och Bilaga IV till kommissionens delegerade förordning (EU) nr 231/2013.
f) Passförfarande.	4 kap. 8 § LAIF, 4 kap. 7 § FFFS 2013:10
g) Distribution av fonder etablerade i ett tredjeland enligt den nationella ordningen för privata placeringar.	N/A
h) Distribution av öppna och slutna AIF-fonder.	Både och.
i) Avamälan av arrangemang som fastställts för marknadsföring.	Återkallelse på egen begäran
j) Andra bestämmelser som reglerar marknadsföringen av AIF-fonder som är tillämpliga inom den behöriga myndighetens jurisdiktion.	

**Ansvarsfriskrivning:** Finansinspektionen har vidtagit rimliga åtgärder för att säkerställa att informationen om de nationella bestämmelser som reglerar marknadsföringskraven för AIF-fonder i Sverige och som återfinns på denna webbsida är aktuell och fullständig. Finansinspektionen är inte ansvarig för att upprätthålla externa webbplatser och inte ansvarig för eventuella fel eller utelämnanden på en extern webbplats till vilken länkar lämnas på denna webbsida.

### **Andra krav**

Utöver de bestämmelser som avses ovan, som anges särskilt för marknadsföringen av AIF-fonder, kan det finnas andra bestämmelser som kan vara tillämpliga vid marknadsföring av dem i Sverige, även om de inte är särskilt avsedda för marknadsföringen av AIF-fonder, beroende på den enskilda situationen för de som är involverade i marknadsföringen av aktier eller andelar i AIF-fonder. Marknadsföring i Sverige kan utlösa tillämpning av andra krav, t.ex. inom marknadsförings-, konsument- och skatterätt.

**Ansvarsfriskrivning:** Följande är en icke uttömmande förteckning över nationella lagar som kan vara tillämpliga och Finansinspektionen är inte ansvarig för eventuella utelämnanden i förteckningen. Tillsynen av kraven som härrör från dessa lagar står inte under tillsyn av Finansinspektionen. Tillämpligheten hos dessa krav, och eventuella andra rättsliga krav, bör bedömas före marknadsföring av eller investering i en AIF-fond. Om det råder osäkerhet bör de som marknadsför eller investerar i fondföretag eller AIF-fonder inhämta oberoende rådgivning om vilka krav som är tillämpliga på deras enskilda situation.