

# **Acast**

**UPPTAGANDE TILL HANDEL AV AKTIER I  
ACAST AB (PUBL) PÅ  
NASDAQ STOCKHOLM**

## VIKTIG INFORMATION

Detta prospekt ("**Prospektet**") har upprättats med anledning av att Acast AB (publ), org. nr. 556946-8498 har ansökt om upptagande till handel av aktierna i Acast AB (publ) på Nasdaq Stockholm. I detta Prospekt avser "**Bolaget**", "**Acast**" och "**Koncernen**" Acast AB (publ) eller den koncern i vilken Acast AB (publ) är moderbolag, beroende på sammanhanget. För definitioner av vissa begrepp som används i Prospektet, se avsnittet "*Definitioner*" nedan.

För Prospektet gäller svensk rätt. Tvist med anledning av Prospektet och därmed sammanhängande rättsförhållanden ska avgöras av svensk domstol exklusivt.

Prospektet har godkänts av Finansinspektionen som behörig myndighet i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129 av den 14 juni 2017 om prospekt som ska offentliggöras när värdepapper erbjuds till allmänheten eller tas upp till handel på en reglerad marknad, och om upphävande av direktiv 2003/71/EG ("**Prospektförordningen**"). Finansinspektionen godkänner detta Prospekt enbart i så måtto att det uppfyller de krav på fullständighet, begriplighet och konsekvens som anges i Prospektförordningen. Godkännandet ska inte betraktas som något slags stöd för Acast eller för kvaliteten på de värdepapper som avses i detta Prospekt. Prospektet har upprättats som ett förenklat prospekt i enlighet med artikel 14 i Prospektförordningen. Investerares bör göra sin egen bedömning av huruvida det är lämpligt att investera i dessa värdepapper.

Aktierna i Acast är per dagen för Prospektet upptagna till handel på Nasdaq First North Premier Growth Market ("**First North**"). Sista dag för handel på First North är beräknad till den 19 november 2025. Första dag för handel på Nasdaq Stockholm är beräknad till den 20 november 2025. Aktierna i Acast handlas för närvarande under kortnamnet ACAST och kommer vid notering på Nasdaq Stockholm att fortsätta handlas under samma kortnamn.

Prospektet har enbart upprättats med anledning av ansökan om upptagande till handel av aktierna i Acast på Nasdaq Stockholm och innehåller inte något erbjudande om att teckna eller på annat sätt förvärva aktier eller andra finansiella instrument i Bolaget, vare sig i Sverige eller någon annan jurisdiktion. Detta Prospekt, marknadsföringsmaterial eller övrigt till Prospektet hänförligt material får ej distribueras eller publiceras i någon jurisdiktion annat än i enlighet med gällande lagar och regler. Envar som kan komma att inneha detta Prospekt är skyldig att informera sig om och följa dessa restriktioner, särskilt att inte publicera eller distribuera Prospektet i strid med tillämpliga lagar och regler. Åtgärder i strid med dessa restriktioner kan utgöra brott mot tillämplig värdepapperslagstiftning.

Ingen person är behörig att lämna någon annan information eller göra några andra uttalanden än de som finns i detta Prospekt. Om så ändå sker ska sådan information eller sådana uttalanden inte anses ha godkänts av Acast och Bolaget ansvarar inte för sådan information eller sådana uttalanden. Varken offentliggörandet eller distributionen av detta Prospekt, eller några transaktioner som genomförs med anledning av Prospektet, ska anses innebära att informationen i detta Prospekt är korrekt och gällande vid någon annan tidpunkt än per dagen för Prospektets offentliggörande eller att det inte har förekommit någon förändring i Acasts verksamhet efter nämnda dag.

Aktierna i Acast har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt United States Securities Act från 1933 i dess nuvarande lydelse ("**U.S. Securities Act**") eller värdepapperslagstiftningen i någon delstat eller annan jurisdiktion i USA och får inte erbjudas, säljas eller på annat sätt överföras, direkt eller indirekt, i eller till USA, förutom enligt ett tillämpligt undantag från, eller genom en transaktion som inte omfattas av, registreringskraven i U.S. Securities Act och i enlighet med värdepapperslagstiftningen i relevant delstat eller annan jurisdiktion i USA. Aktierna i Acast har varken godkänts eller underkänts av amerikanska Securities and Exchange Commission, någon delstatlig värdepappersmyndighet eller annan myndighet i USA. Inte heller har någon sådan myndighet bedömt eller uttalat sig om riktigheten eller tillförlitligheten av detta Prospekt. Att påstå motsatsen är en brottslig handling i USA.

Detta Prospekt finns tillgängligt på Acasts kontor och webbplats, [www.acast.com](http://www.acast.com).

### Framåtriktad information och riskfaktorer

Prospektet innehåller viss framåtriktad information som återspeglar Acasts aktuella syn på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling. Framåtblickande uttalanden är i allmänhet alla andra uttalanden än uttalanden som hänför sig till historiska fakta eller nuvarande fakta eller omständigheter. Ord som "avser", "försöka", "ha för avsikt", "förutser", "kommer", "bedömer", "förväntar", "kan", "planerar", "uppskattar", "beräknar" eller, i varje enskilt fall, deras negativa motsvarighet eller liknande uttryck eller jämförbar terminologi, eller diskussioner om strategier, planer, mål, syften, framtida händelser eller avsikter, identifierar vissa sådana framåtblickande uttalanden. Andra framåtblickande uttalanden kan identifieras i det sammanhang där uttalandena görs. Framåtriktad information är till sin natur förenad med såväl kända som okända risker och osäkerhetsfaktorer eftersom den är avhängig framtida händelser och omständigheter. Framåtriktad information utgör inte någon garanti avseende framtida resultat eller utveckling och verkligt utfall kan komma att väsentligen skilja sig från vad som uttalas i framåtriktad information.

En investering i värdepapper är förenad med vissa risker. Faktorer som kan medföra att Acasts framtida resultat och utveckling avviker från vad som uttalas i framåtriktad information innefattar, men är inte begränsade till, de som beskrivs i avsnittet "*Riskfaktorer*". När investerares fattar ett investeringsbeslut måste de förlita sig på sin egen bedömning av Acast, inklusive föreliggande sakförhållanden och risker. Inför ett investeringsbeslut bör potentiella investerare anlita sina egna professionella rådgivare samt noga utvärdera och överväga investeringsbeslutet. Acast lämnar inte några utfästelser om att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av framåtriktad information till följd av ny information, framtida händelser eller liknande omständigheter, eller om det sker väsentliga förändringar av informationen i Prospektet efter att Prospektet godkänts men före upptagandet till handel på Nasdaq Stockholm, annat än vad som följer av tillämplig lagstiftning.

### Bransch- och marknadsinformation

Detta Prospekt innehåller viss information hämtad från tredje part. Även om Acast anser att dessa källor är tillförlitliga och informationen har återgivits korrekt i Prospektet har Acast inte oberoende verifierat informationen, varför dess riktighet och fullständighet inte kan garanteras.

Information som kommer från tredje part har återgivits korrekt och såvitt Bolaget känner till och kan utvärdera av information som offentliggjorts av denna tredje part, har inga sakförhållanden utelämnats som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller vilsedande.

### Presentation av finansiell information

Viss finansiell och annan information som presenteras i Prospektet har avrundats för att göra informationen lättillgänglig för läsaren. Följaktligen överensstämmer inte siffrorna i vissa kolumner exakt med angiven totalsumma. Förutom när så uttryckligen anges har ingen information i Prospektet granskats eller reviderats av Bolagets revisor.

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	Sammanfattning.....	3
2	Riskfaktorer .....	10
3	Bakgrund och motiv .....	23
4	Verksamhetsbeskrivning .....	24
5	Översikt av historisk finansiell information .....	36
6	Kapitalisering, skuldsättning och annan finansiell information.....	37
7	Styrelse, koncernledning och revisor.....	40
8	Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden.....	47
9	Legala frågor och kompletterande information .....	53
10	Definitioner.....	58
11	Adresser .....	A-1

### VIKTIGA DATUM

Sista dag för handel med aktierna på First North	19 november 2025
Första dag för handel med aktierna på Nasdaq Stockholm	20 november 2025

### ÖVRIGT

ISIN-kod för aktierna	SE0015960935
LEI-kod	5493004UROJFQSP6RC85
Kortnamn på Nasdaq Stockholm	ACAST
Nuvarande handelsplats	Nasdaq First North Premier Growth Market
Ny handelsplats	Nasdaq Stockholm

### FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké för perioden 1 januari – 31 december 2025	11 februari 2026
Årsredovisning för räkenskapsåret 2025	17 april 2026
Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2026	5 maj 2026

# 1 SAMMANFATTNING

## INLEDNING OCH VARNINGAR

<i>Inledning och varningar</i>	<p>Denna sammanfattning bör betraktas som en introduktion till detta prospekt ("<b>Prospektet</b>"). Varje beslut om att investera i värdepapperen bör baseras på en bedömning av hela Prospektet från investerarens sida. Investeraren kan förlora hela eller delar av det investerade kapitalet.</p> <p>Om talan väcks i domstol angående informationen i Prospektet kan den investerare som är kärke enligt nationell rätt bli tvungen att stå för kostnaderna för översättning av Prospektet innan de rättsliga förfarandena inleds. Civilrättsligt ansvar kan endast åläggas de personer som lagt fram sammanfattningen, inklusive översättningar därav, men endast om sammanfattningen är vilseledande, felaktig eller oförenlig med övriga delar i Prospektet eller om den inte, tillsammans med de andra delarna av Prospektet, ger nyckelinformation för att hjälpa investerare när de överväger att investera i sådana värdepapper.</p>
<i>Bolag som ansöker om upptagande till handel</i>	<p>Acast AB (publ), org.nr. 556946-8498, är ett svenskt publikt aktiebolag. I Prospektet avser begreppen "<b>Bolaget</b>", "<b>Acast</b>" och "<b>Koncernen</b>" Acast AB (publ), den koncern i vilken Acast AB (publ) är moderbolag eller dotterbolag till Acast AB (publ), beroende på sammanhanget. Bolaget har sitt säte i Stockholms kommun. Bolagets LEI-kod är 5493004UROJFQSP6RC85. ISIN-koden för Bolagets aktier är SE0015960935. Bolagets registrerade postadress är Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm och dess telefonnummer är +46 76 101 22 42. Bolagets webbplats är <a href="http://www.acast.com">www.acast.com</a>.</p>
<i>Behörig myndighet</i>	<p>Finansinspektionen är behörig myndighet och ansvarig för godkännande av Prospektet. Prospektet har godkänts av Finansinspektionen den 18 november 2025. Finansinspektionens besöksadress är Sveavägen 44, 111 34 Stockholm och dess postadress är Box 7821, 103 97 Stockholm. Finansinspektionens telefonnummer är +46 8-408 980 00 och dess webbplats är <a href="http://www.fi.se">www.fi.se</a>.</p>

## NYCKELINFORMATION OM EMITTENTEN

<b>Vem är emittent av värdepapperen?</b>	
<i>Allmän information om Acast</i>	<p>Acast AB (publ), org.nr. 556946-8498, är ett svenskt publikt aktiebolag som bildades i Sverige den 29 oktober 2013 och registrerades hos Bolagsverket den 29 oktober 2013. Bolaget har sitt säte i Stockholms kommun. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets LEI-kod är 5493004UROJFQSP6RC85.</p>
<i>Acasts verksamhet</i>	<p>Acast är ett framstående oberoende podcastföretag som kopplar samman och hjälper kreatörer och annonsörer att nå ut till lyssnare i en engagerande miljö. Sedan Bolaget grundades i Sverige 2014 har det utvecklat en kraftfull internationell marknadsplats för podcasts som idag omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor för Acast är att Bolaget verkar som en central aktör inom det öppna ekosystemet för podcasts. Det innebär att podcasts som är anslutna till Acast är tillgängliga i alla podcastappar eller lyssningsplattformar istället för att vara inlåsta bakom betalväggar eller på enskilda plattformar. Genom att använda sig av sin egenutvecklade teknik för dynamisk annonsering (Eng. <i>Dynamic Ad Insertion</i>, "<b>DAI</b>"), och avancerade analysverktyg erbjuder Acast djupgående data om lyssningsvanor, demografi och kampanjresultat, vilket ökar transparensen och effektiviserar annonseringen.</p> <p>Acast är idag närvarande på 15 marknader världen över och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Under 2024 utgjorde Storbritannien Acasts största marknad sett till nettoomsättning, följt av USA och Sverige. Under 2024 uppgick Acasts nettoomsättning till 1 944 mkr, vilken</p>

	fördelade sig på Bolagets segment Europa, Nordamerika och övriga marknader med cirka 60 procent i Europa, cirka 30 procent i Nordamerika respektive 10 procent på övriga marknader.																																													
<i>Acasts ägarstruktur</i>	<p>Tabellen nedan anger de tio största aktieägarna i Acast, som även inkluderar samtliga aktieägare som enligt Bolagets kännedom, direkt eller indirekt, har ett innehav motsvarande fem procent eller mer av antalet aktier eller röster i Acast. Informationen nedan är baserad på ägardata per den 31 oktober 2025 och inkluderar för Bolaget därefter kända förändringar fram till dagen för Prospektet. Såvitt Bolaget känner till kontrolleras Acast varken direkt eller indirekt av någon enskild aktieägare eller grupp av aktieägare.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aktieägare</th> <th>Antal aktier och röster</th> <th>Andel av aktier och röster (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bonnier Capital AB</td> <td>31 296 930</td> <td>17,15</td> </tr> <tr> <td>Alfvén &amp; Didrikson AB<sup>1)</sup></td> <td>24 243 613</td> <td>13,29</td> </tr> <tr> <td>Moor&amp;Moor AB</td> <td>20 299 052</td> <td>11,12</td> </tr> <tr> <td>AltoCumulus</td> <td>14 475 128</td> <td>7,93</td> </tr> <tr> <td>Första AP-fonden</td> <td>14 100 000</td> <td>7,73</td> </tr> <tr> <td>Handelsbanken Fonder</td> <td>9 800 000</td> <td>5,37</td> </tr> <tr> <td>Alecta Tjänstepension</td> <td>9 587 000</td> <td>5,25</td> </tr> <tr> <td>Janus Henderson Investors</td> <td>6 646 400</td> <td>3,64</td> </tr> <tr> <td>Protean Funds Scandinavia</td> <td>3 067 055</td> <td>1,68</td> </tr> <tr> <td>Movestic Livförsäkring AB</td> <td>2 660 761</td> <td>1,46</td> </tr> <tr> <td><b>Totalt tio största aktieägare</b></td> <td><b>136 175 939</b></td> <td><b>74,63</b></td> </tr> <tr> <td><b>Totalt styrelseledamöter och ledande befattningshavare</b></td> <td><b>306 087</b></td> <td><b>0,17</b></td> </tr> <tr> <td><b>Övriga aktieägare</b></td> <td><b>45 983 234</b></td> <td><b>25,20</b></td> </tr> <tr> <td><b>Totalt</b></td> <td><b>182 465 260</b></td> <td><b>100,00</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>1) Genom dotterbolaget Garden Street Stories AB. Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear Sweden AB och Finansinspektionen.</p>	Aktieägare	Antal aktier och röster	Andel av aktier och röster (%)	Bonnier Capital AB	31 296 930	17,15	Alfvén & Didrikson AB <sup>1)</sup>	24 243 613	13,29	Moor&Moor AB	20 299 052	11,12	AltoCumulus	14 475 128	7,93	Första AP-fonden	14 100 000	7,73	Handelsbanken Fonder	9 800 000	5,37	Alecta Tjänstepension	9 587 000	5,25	Janus Henderson Investors	6 646 400	3,64	Protean Funds Scandinavia	3 067 055	1,68	Movestic Livförsäkring AB	2 660 761	1,46	<b>Totalt tio största aktieägare</b>	<b>136 175 939</b>	<b>74,63</b>	<b>Totalt styrelseledamöter och ledande befattningshavare</b>	<b>306 087</b>	<b>0,17</b>	<b>Övriga aktieägare</b>	<b>45 983 234</b>	<b>25,20</b>	<b>Totalt</b>	<b>182 465 260</b>	<b>100,00</b>
Aktieägare	Antal aktier och röster	Andel av aktier och röster (%)																																												
Bonnier Capital AB	31 296 930	17,15																																												
Alfvén & Didrikson AB <sup>1)</sup>	24 243 613	13,29																																												
Moor&Moor AB	20 299 052	11,12																																												
AltoCumulus	14 475 128	7,93																																												
Första AP-fonden	14 100 000	7,73																																												
Handelsbanken Fonder	9 800 000	5,37																																												
Alecta Tjänstepension	9 587 000	5,25																																												
Janus Henderson Investors	6 646 400	3,64																																												
Protean Funds Scandinavia	3 067 055	1,68																																												
Movestic Livförsäkring AB	2 660 761	1,46																																												
<b>Totalt tio största aktieägare</b>	<b>136 175 939</b>	<b>74,63</b>																																												
<b>Totalt styrelseledamöter och ledande befattningshavare</b>	<b>306 087</b>	<b>0,17</b>																																												
<b>Övriga aktieägare</b>	<b>45 983 234</b>	<b>25,20</b>																																												
<b>Totalt</b>	<b>182 465 260</b>	<b>100,00</b>																																												
<i>Styrelse och koncernledning</i>	<p>Bolagets styrelse består av: John Harrobin (styrelseordförande), Hjalmar Didrikson, Jonas von Hedenberg, Björn Jeffery, Samantha Skey och Marta Martinez.</p> <p>Bolagets koncernledning består av: Greg Glenday (verkställande direktör), Emily Villatte<sup>1)</sup> (Chief Financial Officer och vice verkställande direktör), Daniel Adrian (General Counsel), Marianne Boström (Chief People Officer), och Lizzy Pollott (Chief Communications &amp; Brand Officer).</p> <p>1) Acast offentliggjorde den 7 juli 2025 att Emily Villatte kommer lämna sin roll som CFO och vice VD för Acast i samband med att hennes uppsägningstid löper ut. Vidare offentliggjorde Acast den 15 oktober 2025 att Anders Hägg kommer tillträda som ny CFO och vice VD den 15 januari 2026. Under en övergångsperiod mellan Emily Villattes frånträde och Anders Häggs tillträde kommer Katrin Vogel agera som tillförordnad CFO och vice VD för Acast.</p>																																													
<i>Revisor</i>	<p>Det registrerade revisionsbolaget KPMG AB, org. nr. 556043-4465 ("KPMG") är Acasts oberoende revisor. Vid årsstämman den 20 maj 2025 beslutades att omvälja KPMG till Acasts revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2026. Huvudansvarig revisor hos KPMG är sedan årsstämman 2025 Jesper Swärd (född 1982), auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). KPMG:s kontorsadress är Vasagatan 16, 111 20, Stockholm.</p>																																													

## Finansiell nyckelinformation för emittenten

Finansiell  
nyckelinformation i  
sammandrag

### Utvalda resultaträkningsposter för Koncernen

Tkr (om inte annat anges)	Räkenskapsåret som avslutades den 31 december <sup>1)</sup>		Niomånadersperioden som avslutades den 30 september <sup>2)</sup>	
	2024	2023	2025	2024
Nettoomsättning	1 943 701	1 636 371	1 784 289	1 366 166
Rörelseresultat (EBIT)	-57 511	-258 618	-81 430	-73 081
Resultat före skatt	16 955	-170 907	-159 184	-45 168
Skatt på periodens resultat	61 260	-8 772	-5 973	-3 125
Periodens resultat	78 215	-179 679	-165 157	-48 293

1) Hämtat från Koncernens reviderade finansiella rapporter för räkenskapsåren som avslutades den 31 december 2024 och 2023.

2) Hämtat från Koncernens oreviderade finansiella rapport för delårsperioden 1 januari – 30 september 2025 inklusive jämförelsetal för motsvarande period 2024.

### Utvalda balansräkningsposter för Koncernen

Tkr (om inte annat anges)	Räkenskapsåret som avslutades den 31 december <sup>1)</sup>		Niomånadersperioden som avslutades den 30 september <sup>2)</sup>	
	2024	2023	2025	2024
Goodwill	369 918	337 744	389 549	339 469
Summa tillgångar	2 010 074	1 724 265	2 016 696	1 798 873
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 267 731	1 143 823	1 113 148	1 121 908
Summa långfristiga skulder	137 640	30 189	127 741	135 369
Summa kortfristiga skulder	604 703	550 252	755 807	541 595

1) Hämtat från Koncernens reviderade finansiella rapporter för räkenskapsåren som avslutades den 31 december 2024 och 2023.

2) Hämtat från Koncernens oreviderade finansiella rapport för delårsperioden 1 januari – 30 september 2025 inklusive jämförelsetal för motsvarande period 2024.

### Utvalda kassaflödesposter för Koncernen

Tkr (om inte annat anges)	Räkenskapsåret som avslutades den 31 december <sup>1)</sup>		Niomånadersperioden som avslutades den 30 september <sup>2)</sup>	
	2024	2023	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34 390	-28 135	-4 851	-20 878
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-75 876	-53 298	-104 306	-53 941
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-22 942	-25 023	-20 883	-17 225

1) Hämtat från Koncernens reviderade finansiella rapporter för räkenskapsåren som avslutades den 31 december 2024 och 2023.

2) Hämtat från Koncernens oreviderade finansiella rapport för delårsperioden 1 januari – 30 september 2025 inklusive jämförelsetal för motsvarande period 2024.

## Specifika nyckelrisker för emittenten

Väsentliga  
riskfaktorer specifika  
för emittenten

### Acasts verksamhet är påverkad av annonsmarknadens utveckling, vilken påverkas av det allmänna makroekonomiska läget

Acast driver en internationell marknadsplats för podcasts som kopplar samman kreatörer, annonsörer och lyssnare. Acast är närvarande på 15 marknader världen över. Under 2024 utgjorde Storbritannien Acasts största marknad sett till nettoomsättning, följt av USA och Sverige. Acasts affärsmodell bygger på att Acast säljer annonser där kreatören generellt får betalt enligt en på förhand avtalad procentsats. Under räkenskapsåret 2024 uppgick Acasts nettoomsättning hänförlig till annonsintäkter till 1 836 mkr, vilket motsvarar över 90 procent av

Acasts totala nettoomsättning för 2024. Denna andel är i linje med tidigare år, och även framgent förväntas annonsintäkter vara Acasts huvudsakliga intäktskälla. Acasts nettoomsättning och lönsamhet är således i hög grad beroende av annonsmarknadens utveckling globalt och på de marknader där Acast verkar. Företags marknadsförings- och reklambudgetar är känsliga för ett försämrat konjunkturläge eftersom marknadsföring och reklam vanligtvis betraktas som en diskretionär kostnad. Annonssörer kan också vara mindre benägna att satsa på marknadsföring under tider då konsumtionen påverkas negativt av en ekonomisk nedgång. En lågkonjunktur eller ekonomisk nedgång i Storbritannien, USA eller Sverige, eller på Acasts övriga marknader, kan därför ha en väsentlig negativ inverkan på Acasts verksamhet genom att minska Acasts annonsintäkter och således påverka Acasts resultat och finansiella ställning negativt.

#### **Acast är exponerat för valutarisker**

Acast bedriver verksamhet i ett flertal olika länder och är därmed exponerat för effekterna av valutakursfluktuationer. Valutarisken är uppdelad i två olika typer: Transaktionsrisk, som uppstår när koncernen fakturerar kunder eller betalar kostnader i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, och omräkningsrisk, som uppstår vid omräkning av intäkter och kostnader, tillgångar och skulder i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, till koncernens rapporteringsvaluta (SEK). Eftersom Acast bedriver en verksamhet i ett flertal länder finns det en betydande exponering för effekterna av valutakursfluktuationer. Acasts rapporteringsvaluta är SEK men en betydande del av dess intäkter och kostnader genereras i andra valutor än SEK, främst USD, GBP, EUR, AUD, NOK, CAD och MXN. Valutaexponeringen för Acast omfattar både transaktionsexponering och omräkningsexponering mot dess mest centrala valutor. Acasts finansnetto påverkas till största delen av omvärdering av innehav på bankkonton i utländsk valuta samt av omvärdering av koncerninterna mellanhavanden. Transaktionsexponeringen påverkar både finansnettot och rörelseresultatet. Koncernens huvudsakliga transaktionsexponering är relaterad till kassatillgodohavanden i Acast AB (dvs. moderbolaget) och koncerninterna mellanhavanden. Per den 30 september 2025 uppgick exponeringen till 1 miljon GBP i kassatillgodohavanden och 7 miljoner GBP i koncerninterna mellanhavanden samt 8 miljoner USD i kassatillgodohavanden och 45 miljoner USD i koncerninterna mellanhavanden. Vid en förändring av SEK med +/- 10 procent i förhållande till GBP respektive USD, med alla övriga variabler konstanta, så hade kassatillgodohavanden och koncerninterna mellanhavanden i Acast AB påverkat resultatet respektive eget kapital för räkenskapsåret 2024 genom att bli 85 mkr lägre/högre respektive 65 mkr lägre/högre.

#### **Acast är utsatt för konkurrens genom hela värdekedjan och kan misslyckas med att framgångsrikt behålla, och utöka, sin marknadsandel**

Värdekedjan för podcasts består i huvudsak av tre aktörer; kreatörer, annonsörer och lyssnare. Acast befinner sig i centrum av denna värdekedja där Bolaget sammanför dessa intressenter. Podcastlandskapet är även ständigt föränderligt där värdekedjan, och vilka aktörer som erbjuder vad, förändras, vilket kan medföra att Acasts erbjudande förlorar i relevans i förhållande till kreatörer och annonsörer. Mot bakgrund av podcastmarknadens starka tillväxt möter Acast även allt hårdare konkurrens i hela värdekedjan från stora aktörer, såsom Spotify och Youtube, i takt med att dessa fortsätter att öka sin närvaro inom och fokuserar mer på podcastmarknaden. Dessa aktörers affärsmodeller och kunderbidanden skiljer sig åt från Acasts affärsmodell och erbjudande vilket kan ge dessa aktörer en konkurrensfördel mot bakgrund av deras omfattande tillgång till data, etablerade varumärken, stora säljorganisationer och breda portfölj av produkter och tjänster. Medan Acast affärsmodell är baserad på ett öppet ekosystem för podcasts är vissa av dessa andra aktörers affärsmodeller uppbyggda kring slutna ekosystem där innehåll tillhandahålls exklusivt på deras egna plattformar. Om dessa aktörer med slutna ekosystem skulle prioritera att utnyttja sin storlek och sina finansiella resurser för att köpa innehåll eller erbjuda mer fördelaktiga modeller för betalning till kreatörer, relevant data eller mer konkurrenskraftiga priser eller modeller för annonsering skulle det kunna göra det svårare för Acast att attrahera kreatörer

	<p>och annonsörer, samt dessutom påverka Acasts kostnader för produktionsinnehåll, nettoomsättning och rörelsekostnader negativt.</p> <p><b>Förändringar i villkoren för podcasts, lyssningsappar och olika digitala plattformar kan få en negativ påverkan på Acasts verksamhet</b></p> <p>Podcasts finns tillgängliga och distribueras på olika digitala plattformar och i lyssningsappar som tillhandahålls av tredje parter. Acast förlitar sig på dessa tredje parter, såsom Spotify och Apple, för distribution av innehåll och måste därför följa deras regler för detta ändamål. Ändringar av sådana tredjepartsstandarder kan hindra Acast från att antingen distribuera podcasts eller sälja annonser i samband med podcasts på dessa plattformar i framtiden eller så kan sådana plattformar kräva avgifter för distribution eller på annat sätt införa regler som gör det svårare, eller mer kostsamt, för Acast att distribuera sina podcasts och/eller sälja annonser i sina podcasts via sådana plattformar, till exempel regler som rör innehållet i podcasts. Det finns vidare en risk att distributionsformen RSS blir mindre relevant i framtiden. Acast är i nuläget beroende av RSS-distribution på så sätt att lyssnare som till exempel använder Apples och Spotifys plattformar och vill lyssna på en Acast-hostad podcast "skickas vidare" till Acast där Acast tar emot begäran att få lyssna på en Acast-hostad podcast och levererar då podcasten tillsammans med infogade annonser till lyssnaren. Lyssnaren lyssnar således via Spotify eller Apple men ljudet och annonserna kommer från Acast.</p>
--	--

## NYCKELINFORMATION OM VÄRDEPAPPAREN

<b>Värdepapperens viktigaste egenskaper</b>	
<i>Information om värdepapperen</i>	Samtliga aktier i Acast AB (publ), org.nr. 556946-8498, avses att upptas till handel på Nasdaq Stockholm. ISIN-koden för aktierna är SE0015960935. Aktiekapitalet uppgår till 1 183 152,371208 kr. Aktierna är denominerade i svenska kr och varje aktie har ett kvotvärde om 0,006484 kr. Samtliga utgivna aktier är fullt betalda.
<i>Totalt antal aktier i Bolaget</i>	Per dagen för Prospektet finns totalt 182 465 260 aktier i Bolaget, varav samtliga är stamaktier.
<i>Rättigheter som sammanhänger med värdepapperen</i>	<p>Rättigheterna förenade med aktier emitterade av Bolaget, inklusive de som följer av bolagsordningen, kan endast ändras enligt de förfaranden som anges i aktiebolagslagen.</p> <p>Varje aktie i Bolaget medför en (1) röst vid bolagsstämma. Varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i Bolaget.</p> <p>Om Bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler genom kontant- eller kvittningsemission, har aktieägarna företrädesrätt att teckna sig för sådana värdepapper i förhållande till det antal aktier som de äger sedan tidigare.</p> <p>Samtliga aktier i Bolaget ger lika rätt till utdelning och till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Beslut om utdelning fattas av bolagsstämman. Samtliga aktieägare som är registrerade som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på den avstämningsdag som beslutats av bolagsstämman har rätt till utdelning. Utdelning görs vanligen till aktieägare som en kontant utbetalning per aktie via Euroclear Sweden AB men kan även ske genom annat vederlag än kontanter (sakutdelning). Om en aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden AB kvarstår ändå aktieägarens fordran mot Bolaget avseende utdelningsbeloppet, enligt en tioårig preskriptionstid. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det finns inga begränsningar avseende rätten till utdelning för aktieägare med hemvist utanför Sverige. Aktieägare som inte har sin skattemässiga hemvist i Sverige måste vanligen betala svensk kupongskatt på utdelning från Bolaget.</p>
<i>Utdelningspolicy</i>	Acast styrelse har antagit en utdelningspolicy som innebär att Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera Bolagets



	organiska och strategiska tillväxt och utveckling. Acast förväntar sig inte att betala ut utdelning inom överskådlig framtid.
<b>Var kommer värdepapperen att handlas?</b>	
<i>Upptagande till handel</i>	<p>Bolagets aktier handlas per dagen för Prospektet på Nasdaq First North Premier Growth Market ("<b>First North</b>"), en multilateral handelsplattform och tillväxtmarknad för små och medelstora företag, i enlighet med Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/65/EU om marknader för finansiella instrument ("<b>MiFID II</b>"), som inte är en reglerad marknad.</p> <p>Den 11 november 2025 bedömde Nasdaq Stockholm Aktiebolag, org. nr. 556420-8394, ("<b>Nasdaq Stockholm</b>") att Bolaget uppfyller noteringskraven på den reglerade marknaden Nasdaq Stockholm. Nasdaq Stockholm kommer att godkänna en ansökan om upptagande till handel av aktierna i Bolaget på Nasdaq Stockholm under förutsättning att sedvanliga villkor uppfylls. Första dag för handel i Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm förväntas vara den 20 november 2025.</p>
<b>Vilka nyckelrisker är specifika för värdepapperen?</b>	
<i>Huvudrisker sammanhängande med värdepapperen</i>	<p><b>Aktierna kan sjunka i värde och aktiekursen vara volatil, och investerare kan förlora hela eller delar av sina investeringar</b></p> <p>Det finns ingen garanti för att aktierna i Acast kommer att handlas aktivt eller att handeln kan upprätthållas. Investerare kan inte sälja sina aktier snabbt eller till marknadspris om det inte finns någon aktiv handel med aktierna och priset på aktierna kan vara föremål för betydande fluktuationer. I synnerhet kan priset på aktierna påverkas av tillgång och efterfrågan på aktierna, fluktuationer i faktiska eller förväntade resultat, misslyckande med att uppfylla analytikens vinstförväntningar, förändringar i de allmänna ekonomiska förhållandena, förändringar i regelverk och andra faktorer. Från tid till annan kan Acasts aktiekurs vara volatil på grund av faktorer som inte är hänförliga till Acasts verksamhet eller framtidsutsikter. Acasts aktiekurs kan komma att sjunka betydligt, oavsett Acasts verksamhets faktiska utveckling.</p> <p><b>Teckningsoptioner i Bolaget kan leda till utspädning för aktieägarna</b></p> <p>För att säkerställa leverans av aktier under Acasts befintliga incitamentsprogram samt för att täcka eventuella kostnader (inklusive skatter och sociala avgifter) har Acast emitterat teckningsoptioner. Inom ramen för Acasts långsiktiga incitamentsprogram för 2023 ("<b>Personaloptionsprogram 2023</b>") har 7 242 724 teckningsoptioner av serie 2023/2026 emitterats, vilka berättigar till teckning av nya aktier i Bolaget. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare till följd av Personaloptionsprogram 2023 är 3,64 procent av det totala antalet utestående aktier i Acast per dagen för Prospektet efter fullt utnyttjande. Inom ramen för Acasts långsiktiga incitamentsprogram för 2024 ("<b>Prestationsaktieprogram 2024</b>") har 3 621 362 teckningsoptioner av serie 2024/2027 emitterats, vilka berättigar till teckning av nya aktier i Bolaget. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare till följd av Prestationsaktieprogram 2024 är 1,88 procent av det totala antalet utestående aktier i Acast per dagen för Prospektet efter fullt utnyttjande. Inom ramen för Acasts långsiktiga incitamentsprogram för 2025 ("<b>Prestationsaktieprogram 2025</b>") har 3 621 362 teckningsoptioner av serie 2025/2028 emitterats, vilka berättigar till teckning av nya aktier i Bolaget. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare till följd av Prestationsaktieprogram 2025 är 1,88 procent av det totala antalet utestående aktier i Acast per dagen för Prospektet efter fullt utnyttjande.</p> <p><b>Acasts förmåga att betala utdelning i framtiden kan vara begränsad och är beroende av ett flertal faktorer</b></p> <p>Innehavare av aktier i Acast kommer att vara berättigade att erhålla framtida utdelningar om bolagsstämman fattar beslut därom. Acasts styrelse har antagit en utdelningspolicy enligt vilken Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera Bolagets organiska och strategiska tillväxt och utveckling. Acast förväntar sig inte att betala ut utdelning inom överskådlig framtid. Eventuellt kan Acast</p>

	<p>komma att sakna utdelningsbara medel i framtiden eller så kan dess aktieägare vid bolagsstämma besluta att utdelning inte ska betalas av Bolaget. Eftersom storleken på eventuella framtida utdelningar som Acast kan komma att göra kommer att bero på dess utdelningspolicy samt Acasts framtida intäkter, finansiella ställning, kassaflöden, behov av rörelsekapital och andra faktorer, finns det en risk för att det under ett visst år inte kommer att föreslås eller utges någon utdelning.</p> <p><b>Framtida emissioner av aktier kan påverka marknadspriset på Acasts aktier negativt och resultera i betydande utspädning för befintliga aktieägare</b></p> <p>I framtiden kan Acast försöka anskaffa kapital genom aktieemissioner eller besluta om emissioner för att använda aktier som ersättning vid framtida förvärv, vilket till exempel tidigare gjorts vid förvärv av Wonder Media Network och Podchaser. Vid årsstämman den 20 maj 2025 beslutades att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier i den mån sådan emission kan ske utan ändring av bolagsordningen. Bemyndigandet innefattar en rätt att besluta om emission med kontant betalning, betalning med apportegendom eller betalning genom kvittning. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska sammanlagt högst så många aktier kunna ges ut som motsvarar tio (10) procent av det totala antalet aktier som var utestående i Bolaget vid tidpunkten för årsstämman.</p>
--	--

## NYCKELINFORMATION OM UPPTAGANDET TILL HANDEL PÅ REGLERAD MARKNAD

<b><i>På vilka villkor och enligt vilken tidsplan kan jag investera i detta värdepapper?</i></b>	
<i>Upptagande till handel</i>	Prospektet innehåller inget erbjudande om att förvärva aktier eller andra värdepapper i Bolaget. Första dag för handel i Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm förväntas vara den 20 november 2025.
<i>Kostnader</i>	Kostnaderna förknippade med upptagandet till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm beräknas uppgå till cirka 13 mkr, varav 11,7 mkr redovisats i delårsrapporten för perioden 1 januari - 30 september 2025 och resterande 1,3 mkr väntas redovisas i bokslutskommunikén för perioden 1 januari - 31 december 2025. Sådana kostnader är framför allt hänförliga till kostnader för revisorer, rådgivare samt noteringskostnader till Nasdaq Stockholm och Finansinspektionen.
<b><i>Varför upprättas detta Prospekt?</i></b>	
<i>Bakgrund och motiv</i>	Acast är ett framstående oberoende podcastföretag som kopplar samman och hjälper kreatörer och annonsörer att nå ut till lyssnare i en engagerande miljö. Sedan Bolaget grundades i Sverige 2014 har det utvecklat en kraftfull internationell marknadsplats för podcasts som idag omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. Den 17 juni 2021 noterades Acast på First North och Bolaget har under en tid haft en ambition att verka för ett listbyte till Nasdaq Stockholm. Acasts styrelse och ledning anser att listbytet från First North till Nasdaq Stockholm utgör ett naturligt steg i Bolagets fortsatta tillväxtresa som ett framstående internationellt företag inom podcasting samt ambition att fortsätta skapa aktieägarvärde genom att stärka Bolagets kredibilitet, öka möjligheterna att bibehålla och attrahera kreatörer, annonsörer, lyssnare, nyckelanställda, och övriga samarbetspartners, samt att bredda investerarbaser. Den kvalitetsstämpel som en notering på Nasdaq Stockholm innebär förväntas ge en positiv effekt för verksamheten i relation till kunder, samarbetspartners, aktieägare och andra intressenter.
<i>Intressen och intressekonflikter</i>	Bolaget bedömer att det inte finns några väsentliga intressekonflikter rörande Bolagets upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm.

## 2 RISKFAKTORER

*En investering i aktierna i Acast är förenad med risker. Inför ett investeringsbeslut bör potentiella investerare noggrant analysera de riskfaktorer som anses vara väsentliga i förhållande till Acast och aktierna i Acast. Dessa inkluderar risker hänförliga till Acasts verksamhet och bransch, legala och regulatoriska risker, finansiella risker samt risker relaterade till aktierna. De riskfaktorer som beskrivs nedan är begränsade till risker som är specifika för Acast och aktierna i Acast och som bedöms vara väsentliga för att fatta ett välgrundat investeringsbeslut. Riskfaktorernas väsentlighet har bedömts utifrån sannolikheten att de inträffar och den förväntade omfattningen av deras negativa effekter. De riskfaktorer som för närvarande bedöms vara mest väsentliga presenteras först inom respektive kategori men i övrigt är riskfaktorerna utan särskild rangordning. Beskrivningen av nedanstående riskfaktorer är baserad på information som är tillgänglig och bedömningar gjorda per dagen för detta Prospekt.*

### **RISKER RELATERADE TILL ACASTS VERKSAMHET OCH BRANSCH**

**Acasts verksamhet är påverkad av annonsmarknadens utveckling, vilken påverkas av det allmänna makroekonomiska läget**

Acast driver en internationell marknadsplats för podcasts som kopplar samman kreatörer, annonsörer och lyssnare. Acast är närvarande på 15 marknader världen över. Under 2024 utgjorde Storbritannien Acasts största marknad sett till nettoomsättning, följt av USA och Sverige. Under 2024 uppgick nettoomsättningen hänförlig till Storbritannien till 694 mkr respektive 527 mkr hänförlig till USA och 195 mkr till Sverige, motsvarande cirka 36 respektive 27 procent och 10 procent av Bolagets totala nettoomsättning under 2024. Under samma period fördelade sig nettoomsättningen på Bolagets segment Europa, Nordamerika och övriga marknader med cirka 60 procent i Europa, cirka 30 procent i Nordamerika respektive 10 procent på övriga marknader. Under 2025 har USA passerat Storbritannien i storlek sett till andel av Acasts nettoomsättning. Acasts affärsmodell bygger på att Acast säljer annonser där kreatören generellt får betalt enligt en på förhand avtalad procentsats. Under räkenskapsåret 2024 uppgick Acasts nettoomsättning hänförlig till annonsintäkter till 1 836 mkr, vilket motsvarar över 90 procent av Acasts totala nettoomsättning för 2024. Detta är i linje med tidigare år, och även framgent förväntas annonsintäkter vara Acasts huvudsakliga intäktskälla. Acasts nettoomsättning och lönsamhet är således i hög grad beroende av annonsmarknadens utveckling globalt och på de marknader där Acast verkar.

Företags marknadsförings- och reklambudgetar är känsliga för ett försämrat konjunkturläge eftersom marknadsföring och reklam vanligtvis betraktas som en diskretionär kostnad. Annonsörer kan också vara mindre benägna att satsa på marknadsföring under tider då konsumtionen påverkas negativt av en ekonomisk nedgång. Podcastannonsering står även ofta för en mindre andel i annonsörers mediamix och i ett försämrat konjunkturläge kan sådana annonsörer vara mer benägna att investera i sina större och mer etablerade kanaler än att marknadsföra sig genom podcasts.

Under de senaste åren har ett antal händelser inträffat som påverkat det allmänna makroekonomiska läget. Sådana händelser innefattar bland annat pandemiutbrott, politisk instabilitet, krig, samt andra konflikter mellan större länder som orsakat eskalerande handelsrestriktioner och motåtgärder. Den ökade inflationen och de stigande räntorna under denna period har också påverkat annonsmarknaderna, inklusive podcasting, negativt med en lägre tillväxttakt under 2023 än under 2022, även om en återhämtning kunde ses under 2024 i samband med sjunkande räntor och inflation.<sup>1</sup> Acast är således exponerat för förhållanden som påverkar det allmänna ekonomiska läget, såsom finanspolitik, penningpolitik, räntesatser, sysselsättningsgrad och konsumtionsmönster. En lågkonjunktur eller ekonomisk nedgång i Storbritannien, USA eller Sverige, eller på Acasts övriga marknader, kan därför ha en väsentlig negativ inverkan på Acasts verksamhet genom att minska Acasts annonsintäkter och således påverka Acasts resultat och finansiella ställning negativt.

**Acast är utsatt för konkurrens genom hela värdekedjan och kan misslyckas med att framgångsrikt behålla, och utöka, sin marknadsandel**

Värdekedjan för podcasts består i huvudsak av tre aktörer; kreatörer, annonsörer och lyssnare. Acast befinner sig i centrum av denna värdekedja där Bolaget sammanför dessa intressenter. Då podcastmarknaden haft en betydande tillväxt de senaste åren, både sett till antal lyssnare och lyssningar, men även gällande annonsinköp,<sup>2</sup> och fortsätter att se en hög tillväxt, ökar även konkurrensen genom hela värdekedjan, och fler mediaaktörer och andra plattformar kan se

<sup>1</sup> Annonsmarknaden för podcasts 2019-2025p, IRM i samarbete med IAB Sverige och Sveriges tidskrifter.

<sup>2</sup> Edison Research - Share of Ear Q3 2024, Edison Research - Infinite Dial 2024 och data från Orvesto.

potentialen i att bredda sitt erbjudande till att även omfatta podcasts. Podcastlandskapet är även ständigt föränderligt där värdekedjan, och vilka aktörer som erbjuder vad, förändras, vilket kan medföra att Acasts erbjudande förlorar i relevans i förhållande till kreatörer och annonsörer.

Mot bakgrund av podcastmarknadens starka tillväxt möter Acast även allt hårdare konkurrens i hela värdekedjan från stora aktörer, såsom Spotify och Youtube, i takt med att dessa fortsätter att öka sin närvaro inom och fokuserar mer på podcastmarknaden. Dessa aktörer, särskilt Spotify, är även samarbetspartners till Acast vilket innebär att Bolaget även i viss mån är beroende av dessa aktörer i sin verksamhet, se vidare nedan under "*Förändringar i villkoren för podcasts, lyssningsplattformar och sociala medieplattformar kan få en negativ påverkan på Acasts verksamhet*". Dessa aktörers affärsmodeller och kunderbjudanden skiljer sig åt från Acasts affärsmodell och erbjudande vilket kan ge dessa aktörer en konkurrensfördel mot bakgrund av deras omfattande tillgång till data, etablerade varumärken, stora säljorganisationer och breda portfölj av produkter och tjänster. Se även "*Acast är beroende av dess förmåga att tillhandahålla effektiva verktyg för annonsörer*". Medan Acast affärsmodell är baserad på ett öppet ekosystem<sup>3</sup> för podcasts är vissa av dessa andra aktörers affärsmodeller uppbyggda kring slutna ekosystem där innehåll tillhandahålls exklusivt på deras egna plattformar. Om dessa aktörer med slutna ekosystem skulle prioritera att utnyttja sin storlek och sina finansiella resurser för att köpa innehåll eller erbjuda mer fördelaktiga modeller för betalning till kreatörer, relevant data eller mer konkurrenskraftiga priser eller modeller för annonsering skulle det kunna göra det svårare för Acast att attrahera kreatörer och annonsörer, samt dessutom påverka Acasts kostnader för produktionsinnehåll, nettoomsättning och rörelsekostnader negativt, se även "*Acasts framtidsutsikter är beroende av dess förmåga att attrahera kvalitativt och relevant innehåll*".

Ökad konkurrens kan sammantaget leda till bland annat ökad prispress, lägre vinstmarginaler och/eller ökade kostnader för försäljning och marknadsföring. Om några av ovanstående risker skulle materialiseras kan Acasts tjänster och erbjudanden komma att anses mindre attraktiva för både kreatörer och annonsörer, vilket kan få en väsentlig negativ påverkan på Acasts tillväxt, lönsamhet och framtidsutsikter.

#### **Förändringar i villkoren för podcasts, lyssningsappar och olika digitala plattformar kan få en negativ påverkan på Acasts verksamhet**

Podcasts finns tillgängliga och distribueras på olika digitala plattformar och i lyssningsappar som tillhandahålls av tredje parter. Acast förlitar sig på dessa tredje parter, såsom Spotify och Apple, för distribution av innehåll och måste därför följa deras regler för detta ändamål. Ändringar av sådana tredjepartsstandarder kan hindra Acast från att antingen distribuera podcasts eller sälja annonser i samband med podcasts på dessa plattformar i framtiden eller så kan sådana plattformar kräva avgifter för distribution eller på annat sätt införa regler som gör det svårare, eller mer kostsamt, för Acast att distribuera sina podcasts och/eller sälja annonser i sina podcasts via sådana plattformar, till exempel regler som rör innehållet i podcasts.

Det finns vidare en risk att distributionsformen RSS blir mindre relevant i framtiden, till exempel genom att digitala plattformar, såsom Spotify, minskar användandet av RSS som distributionsform. Acast är i nuläget beroende av RSS-distribution på så sätt att lyssnare som till exempel använder Apples och Spotifys plattformar och vill lyssna på en Acast-hostad podcast "skickas vidare" till Acast där Acast tar emot begäran att få lyssna på en Acast-hostad podcast och levererar då podcasten tillsammans med infogade annonser till lyssnaren. Lyssnaren lyssnar således via Spotify eller Apple men ljudet och annonserna kommer från Acast. Acast har idag heller inte möjlighet att distribuera videoinnehåll via RSS så i takt med att video-podcasts ökar i popularitet får de aktörer som kan distribuera videoinnehåll via RSS en fördel.

Ovanstående förändringar kan få negativa konsekvenser för Acasts verksamhet och resultat. Därutöver kan sådana förändrade krav och villkor få en negativ påverkan på Acasts strategier för att skapa intäkter. Acasts verksamhet och lönsamhet skulle därmed kunna avsevärt skadas om ovanstående risker skulle materialiseras.

#### **Det traditionella podcastformatet kan bli mindre relevant och ersättas av andra medier, andra format eller annan form av underhållning och/eller inte generera varaktig lönsamhet**

Även om podcasts kommit att få ett allt starkare genomslag under de senaste åren med en stark tillväxt både bland lyssnare och annonsörer<sup>4</sup> kan andra typer av medier och underhållning komma att utvecklas och göra podcasts mindre

<sup>3</sup> Avser att kreatörer och lyssnare utan begränsningar kan distribuera och konsumera innehåll på olika lyssningsappar och plattformar.

<sup>4</sup> Edison Research - Share of Ear Q3 2024, Edison Research - Infinite Dial 2024 och data från Orvesto.

relevanta i framtiden. Media- och underhållningsbranscherna är föremål för snabb förändring vad avser teknisk utveckling och kundbeteenden och nya generationer av målgrupper kan utveckla andra preferenser än det nu aktuella podcastformatet, innebärande att antalet lyssnare minskar eller att de målgrupper som lyssnar på podcasts inte längre i samma utsträckning motsvarar de målgrupper som annonsörer strävar efter att nå ut till. Dessutom kan vanliga sätt, platser och tillfällen när, personer lyssnar på podcasts förändras och begränsas med tiden i takt med att samhället utvecklas och vanor förändras. Vidare så kanske inte den nuvarande ökningen av antalet personer som lyssnar på podcasts kommer stå i relation till en motsvarande intäktsökning eller lönsamhet i podcastbranschen, och ny teknik eller olika former av underhållning kan utvecklas som gör podcastbranschen mindre lönsam.

Podcastmarknaden har till exempel genomgått en utveckling där den traditionella definitionen av podcasts (ljud), har utvidgats till att inkludera videoinnehåll och andra format, såsom livestreaming. Även om Acast bedömer att det är väl positionerat för att dra nytta av en sådan trend innebär det även att konkurrensen från andra marknadsaktörer kan öka, exempelvis från Youtube och Spotify, där särskilt Youtube har en stark position och etablerade erbjudanden för video-podcasts. En sådan utveckling, och andra förändringar som ändrar förutsättningarna för podcasts som marknadsföringskanal, kan även medföra att Acasts tjänster och erbjudanden inte längre uppfattas som lika relevanta och attraktiva för annonsörer och kreatörer och därmed negativt påverka tillväxten och lönsamheten för Acast. Se även ovan under "*Förändringar i villkoren för podcasts, lyssningsplattformar och sociala medieplattformar kan få en negativ påverkan på Acasts verksamhet*" avseende risken att RSS-distribution blir mindre relevant framöver.

Förändringar i hur lyssnare konsumerar podcasts, såsom en utveckling mot mer prenumerationer eller köpt innehåll i stället för att konsumera podcasts som innehåller reklam skulle också kunna riskera att påverka Acasts nettoomsättning och lönsamhet negativt. En sådan förändring skulle kunna tvinga Acast att ändra sin affärsmodell och andra aktörer skulle kunna ha bättre förutsättningar att profitera på en sådan omställning och därmed ta marknadsandelar från Acast med en potentiellt negativ påverkan på Acasts lönsamhet och resultat som följd.

Vidare är en viktig faktor för annonsörers val av podcasts som marknadsföringskanal graden av uppmärksamhet som annonserna får av lyssnarna och den trovärdighet och intimitet som formatet innebär. Om lyssnare skulle bli mindre benägna att ta del av reklam i podcasts och i ökad utsträckning spola förbi reklaminslag och sponsrat innehåll (det vill säga om så kallad "skip rate/ad skipping" skulle öka) så skulle det minska podcasts attraktivitet som marknadsföringskanal och i sin tur det pris som Acast kan ta betalt per annons. En sådan utveckling skulle kunna få en negativ påverkan på Acasts lönsamhet och resultat.

### **Risker hänförliga till Acasts IT-infrastruktur**

Acasts verksamhet är beroende av dess teknologi och digitala infrastruktur, vilka är avgörande för Acasts förmåga att tillhandahålla sina tjänster. Acast kan misslyckas med att etablera och upprätthålla redundans, eller tillräckliga funktioner och processer för att återställa information och data vid störningar och avbrott i IT-miljön samt tillräckliga återhämtningsplaner och/eller sådana redundanslösningar, backupfunktioner, processer och planer kan visa sig vara ineffektiva.

Även om Acast har säkerställt tekniska redundanslösningar kan Acasts plattform och system utsättas för oförutsedda störningar, till exempel på grund av virus, cyberattacker och andra skadliga händelser. Förekomsten av någon av dessa händelser kan leda till störningar i Acasts förmåga att tillhandahålla sina tjänster samt obehörig åtkomst till och ändring eller förlust av innehåll och data som används i samband med tjänsterna. Acast kan behöva göra stora investeringar och allokera andra resurser för att skydda sina system mot virus och intrång och för att åtgärda eventuella problem som orsakats. Om Acast utsätts för en virus- eller cyberattack kan även Acasts anseende och varumärke påverkas, och/eller lyssnarnas, kreatörernas och annonsörernas förtroende för Acast kan minska, vilket skulle få en negativ påverkan på Acasts verksamhet.

Acast använder, och är till viss grad beroende av, vissa externa tjänsteleverantörer, inklusive Amazon Web Services ("**AWS**"), som tillhandahåller en molnbaserad infrastruktur, system och tjänster för drift av Acasts plattform och Acasts tjänster, AdsWizz som bland annat tillhandahåller en plattform för programmatisk annonsförsäljning, Oracle som tillhandahåller det ERP-system (Netsuite) som Acast använder i sin verksamhet och Salesforce som Acast använder som system för hantering och optimering av kundrelationer. Användningen av externa leverantörer exponerar Acasts verksamhet för ett antal risker, inklusive risken att centrala tjänsteleverantörer inte kan leverera sina tjänster i enlighet med avtalade servicenivåer, till exempel på grund av orsaker som ligger utanför deras kontroll, eller att de blir föremål för cyberattacker eller på annat sätt drabbas av avbrott som påverkar deras leveransförmåga. Eventuella störningar i de

tjänster som tillhandahålls av tredje part, eller systemfel, kan påverka driften av Acasts plattform och system och därmed Acasts förmåga att leverera sina tjänster, vilket kan påverka Acasts affärsmässiga anseende och relationen till lyssnare, annonsörer, kreatörer och andra partners (till exempel lyssningsappar såsom exempelvis Apple och Spotify) negativt och leda till ökade kostnader och minskade intäkter, vilket i sin tur kan påverka Acasts resultat negativt. Acasts beroende av vissa externa tjänsteleverantörer exponerar också Acast för risken att tjänsteleverantörer ändrar sina villkor och/eller priser utan att Acast kan förhandla eller påverka sådana förändringar, eller att tjänsteleverantörer väljer att säga upp avtal med Acast med kort varsel. Därutöver skulle Acast kunna vara missnöjt med de tjänster som tillhandahålls av en central tjänsteleverantör, eller av andra skäl önska eller behöva ersätta den tjänsteleverantören, vilket potentiellt kan vara svårt och resultera i ökade kostnader och förseningar.

### **Acasts framtidsutsikter är beroende av Acasts förmåga att attrahera kvalitativt och relevant innehåll**

Att attrahera nya, och behålla befintliga, kreatörer är avgörande för Acasts förmåga att vara relevant för annonsörer och därmed för Acasts möjligheter att driva intäkter. Under de senaste åren har podcastbranschen kommit att gå mot en ökad professionalisering, och även betydelsen av profildrivna podcasts fortsätter att öka, vilket har medfört att en större andel podcastinnehåll skapas av stora innehållsdistributörer, radioföretag och mediahus. Det finns även ett ökande antal konkurrerande nätverk som erbjuder tjänster för annonsering, bland annat i syfte att skapa exklusiva partnerskap med de främsta oberoende kreatörerna. Aktörer med betydande finansiella resurser kan också komma att tillämpa olika förvävsstrategier för att utöka sina innehållsportföljer och öka antalet lyssnare och/eller göra betydande investeringar för att producera egna podcasts. Till följd av allt mer konkurrensutsatta och professionaliserade förhållanden för kvalitetsinnehåll kan det även bli dyrare för Acast att kunna tillhandahålla innehåll som är attraktivt för lyssnarna eller kräva ökade investeringar, vilket skulle kunna påverka Acasts bruttomarginaler och rörelsekostnader för att förvärva innehåll, och därmed påverka Acasts resultat. I en del avtal med kreatörer har Acast avtalat om så kallade "minimi-intäktsgarantier", innebärande en garanterad ersättning under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till kreatören, och i vissa fall har Acast misslyckats med att uppfylla försäljningen relaterat till sådana avtal och därmed gjort en förlust i förhållande till avtalen (se även nedan under "*En minskning i antalet lyssningar kan få negativ påverkan på Acasts förmåga att skapa intäkter från kreatörers podcasts*"). Det finns även en risk att Acast inte lyckas förnya avtalsrelationer med befintliga kreatörer till samma villkor som tidigare, eller överhuvudtaget. Omförhandlingar av avtal med betydande kreatörer pågår från tid till annan och om en förlängning av ett väsentligt avtal inte sker så kan Acasts nettoomsättning och varumärke komma att påverkas negativt.

För att kunna attrahera kvalitativt och relevant innehåll måste Acast även kontinuerligt vara innovativt och anpassa sig till ny teknik och kreatörernas preferenser. Det värde som Acast kan erbjuda kreatörer är beroende av Acasts förmåga att tillhandahålla effektiva verktyg för kreatörer som önskar växa sin plattform och generera intäkter från sin publik. För att lyckas med detta, och för att Acast ska vara en attraktiv partner för kreatörer, måste Acast bland annat tillhandahålla en effektiv plattform, verktyg för innehållshantering, målgruppsinformation samt interaktiva verktyg. Med hänsyn till att den bransch som Acast verkar i genomgår betydande och snabba tekniska förändringar och att nya produkter och tjänster lanseras är Acasts förmåga att förutse den tekniska utvecklingen, marknadsbehoven, kreatörers preferenser och krav och att anpassa sina produkter och tjänster i enlighet därmed affärskritisk, och kan dessutom leda till ökade rörelsekostnader. Det finns en risk att Acast missbedömer denna utveckling, eller inte har förmåga att anpassa sig till denna utveckling, och att Acasts befintliga produkter och tjänster samt dess teknik och system därmed förlorar i relevans, vilket skulle göra Acast till en mindre attraktiv partner för kreatörer. Om denna risk skulle materialiseras skulle det kunna få en negativ påverkan på Acasts verksamhet och resultat.

### **Acast är beroende av dess förmåga att tillhandahålla effektiva verktyg för annonsörer**

Förmågan att tillhandahålla effektiva annonsverktyg har varit en avgörande faktor i Acasts erbjudande till annonsörer och kommer att fortsätta att vara av central betydelse. Acasts infrastruktur är byggd för att vara attraktiv för annonsörer genom att ge annonsörerna räckvidd inom relevanta geografier för att kunna rikta sig till breda, eller nischade, målgrupper genom både ads (reklamslag), sponsrat innehåll eller så kallat branded content (exempelvis hela avsnitt som görs i samarbete med annonsören). Acasts egenutvecklade teknik gör det även möjligt för annonsörer att nå mindre, växande podcasts med en mycket lojal publik. Annonsörer eftersträvar att på ett effektivt sätt kunna nå ut till rätt målgrupper och erhålla så hög avkastning som möjligt på investerat belopp (Eng. *Return of investment, ROI*). Acast är således beroende av förmågan att kontinuerligt utveckla sina produkter för att de ska uppfylla annonsörernas önskemål om räckvidd, varumärkessäkerhet, attraktiv produktmix, trovärdighet, effektivitet, mätbarhet och målgruppsanpassning, och samtidigt vara konkurrenskraftiga i förhållande till andra aktörers erbjudanden till annonsörer. Acast har under de senaste åren

lanserat flera nya produkter och tjänster samt utvecklat befintliga produkter för att följa med i den tekniska utvecklingen inom området. Om annonsörerna skulle anse att Acasts annonsverktyg och produktmix inte är tillräckligt attraktiva, skulle annonsörerna kunna söka alternativa marknadsföringsmöjligheter eller begära lägre priser och Acast skulle kunna behöva förändra sina produkter eller utveckla nya produkter vilket kan vara både tidskrävande och kostsamt.

Då Acasts podcasts inte erbjuds via en egen plattform eller app utan via lyssningsappar eller andra plattformar, inhämtar inte Acast, och har heller inte tillgång till, den typ av lyssnardata som andra plattformar och lyssningsappar erhåller genom lyssningarna, även om Acast har tillgång till en stor mängd data genom dotterbolaget Podchaser Inc. ("**Podchaser**") och dess podcast-databas. Aktörer med en stor mängd lyssnardata kan därför dra nytta av detta när de utvecklar annonsprodukter och skulle kunna uppnå en konkurrensfördel om annonsörerna skulle betrakta stora mängder av avancerad och detaljerad lyssnardata som en avgörande komponent i annonsprodukterna, till exempel för att kunna förutspå konsumenters och lyssnares beteenden och därmed skraddarsy marknadsföringen på bästa sätt. Stora mängder data kan även få ökad betydelse i takt med att artificiell intelligens (AI) i allt större utsträckning används för att analysera och förutspå olika målgruppers beteenden. Om denna risk skulle materialiseras skulle Acasts erbjudande till annonsörer kunna bli mindre attraktivt, vilket kan få en negativ påverkan på Acasts nettoomsättning, bruttomarginaler och framtida lönsamhet.

### **Acast har genomgått väsentliga ledningsförändringar under 2025 vilket kan medföra risker för Bolaget och är beroende av att behålla och rekrytera kompetenta medarbetare och nyckelpersoner**

Under 2025 har Acasts tidigare VD Ross Adams lämnat sin anställning och Bolagets nuvarande CFO och vice VD Emily Villatte beslutat att lämna sin anställning hos Acast, varvid Greg Glenday har utsetts till ny VD och Anders Hägg har utsetts till ny CFO och vice VD med tillträde den 15 januari 2026. Ledningsförändringarna är väsentliga och kan medföra risker såsom att ytterligare anställda slutar sin anställning, att Bolaget tappar kontinuitet eller tappar tempo i att implementera olika initiativ i verksamheten.

Med sin entreprenörs- och innovationsdrivna verksamhet i en bransch i ständig tillväxt och förändring är Acast beroende av förmågan att rekrytera nya medarbetare och behålla befintliga ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, inklusive ingenjörer, utvecklare och säljare. Konkurrensen om talanger är särskilt hård när det gäller personer med teknisk kompetens och beroendet av nyckelmedarbetare kan vara särskilt framträdande på marknader som Acast nyligen har expanderat till. Kvalificerade personer är högt eftertraktade inom Acasts bransch och att rekrytera samt behålla sådana personer kan vara kostsamt för Acast.

Sedan Acasts expansion till USA 2017 har detta varit en viktig marknad för Bolaget med stark tillväxt och Acast har ett fortsatt starkt fokus på att växa sin verksamhet på den amerikanska marknaden. På den amerikanska marknaden är anställningsformer med korta eller obefintlig uppsägningstid vid uppsägning från bolaget eller den anställde vanligt, där den anställde heller inte är bunden av något konkurrensförbud efter anställningens upphörande, vilket skulle kunna påverka verksamheten negativt tillfälligt eller under en längre period. Konkurrensen om kvalificerade nyckelpersoner är även särskilt hård i USA vilket bland annat kan försvåra för Acast att rekrytera rätt personer samt öka Acasts kostnader för rekrytering.

### **En minskning i antalet lyssningar kan få negativ påverkan på Acasts förmåga att skapa intäkter från kreatörers podcasts**

Podcastmarknaden har vuxit betydligt under de senaste åren och podcastlyssnandet fortsätter att öka.<sup>5</sup> Denna utveckling och andra faktorer som karaktäriserar podcasts, såsom den i genomsnitt yngre publiken jämfört med publiken för till exempel traditionell radio, det personliga tilltalet från kreatören som möjliggörs genom podcastformatet samt möjligheten att erbjuda dynamisk och målgruppsinriktad annonspublicering samt relaterade tjänster till annonsörer, har ökat efterfrågan från olika företag att marknadsföra sig via podcasts. Acasts förmåga att skapa intäkter från annonser i podcasts är relaterad till antalet lyssningar på podcasts på de marknader där Acast verkar. En ökning i antalet lyssningar ökar omfattningen och bredden på den målgrupp som annonsörerna har möjlighet att rikta sig till, vilket i sin tur ökar Acasts förmåga att erbjuda relevanta marknadsföringsmöjligheter på ett sätt som maximerar annonsörernas avkastning på gjorda annonsinköp och som ytterst visar effektiviteten i Acasts annonserbjudande och därmed motiverar en för Acast fördelaktig prissättningsstruktur. Om antalet lyssningar skulle minska blir resultatet däremot det motsatta. Acasts avtal med annonsörer kopplar ofta beräkningen av Acasts intäkter enligt avtalet till antalet lyssningar på annonserna (Eng.

<sup>5</sup> Edison Research - Share of Ear Q3 2024, Edison Research - Infinite Dial 2024 och data från Orvesto.

*impressions*). En minskning av lyssningar skulle således kunna få en negativ påverkan på Acasts nettoomsättning, tillväxt och lönsamhet.

Vidare kan externa faktorer som ligger utanför Acasts kontroll påverka antalet lyssningar, såsom förändringar i funktionaliteten på digitala plattformar och i lyssningsappar som distribuerar innehåll, respektive hur antal lyssningar beräknas enligt branschpraxis. Exempelvis påverkades Acasts bruttoresultat för 2023 negativt av jämförelsestörande kostnader om 75,6 mkr kopplade till en omvärdering av podcastkontrakt till följd av Apples uppdatering till iOS17, vilken innebar en förändring av hur podcastavsnitt laddas ner på mobila enheter, vilket i sin tur innebar att antalet lyssningar blev lägre (se även "*Förändringar i villkoren för podcasts, lyssningsappar och olika digitala plattformar kan få en negativ påverkan på Acasts verksamhet*").

### **Acasts förvävsstrategi exponerar Acast för risker i samband med samgåenden och förvärv**

Acasts strategi omfattar både organisk tillväxt och tillväxt genom förvärv. Acast utvärderar kontinuerligt potentiella strategiska förvärv som ligger i linje med Acasts långsiktiga strategi och som kan underlätta etablering på nya marknader eller stärka närvaron på marknader där Acast redan är verksam eller att få tillgång till ny teknik som är särskilt strategiskt värdefull, för att göra viktiga rekryteringar eller få tillgång till portföljer med nytt innehåll. Acast har sedan sin expansion till USA 2017 haft ett starkt fokus på att fortsätta växa sin verksamhet på den amerikanska marknaden, både organiskt och genom förvärv. Det föregående illustreras bland annat av förvärven av de amerikanska bolagen Wonder Media Network LLC ("**Wonder Media Network**") under 2025, Podchaser under 2022, Pippa Inc. under 2019 samt förvärvet av RadioPublics verksamhet under 2021.

Arbetet med att identifiera, utvärdera och genomföra potentiella förvärv kan ta koncernledningens uppmärksamhet i anspråk och innebära att Acast ådrar sig olika kostnader, oavsett om de genomförs eller inte. Det finns vidare en risk att Acast inte lyckas integrera nyligen förvärvade verksamheter eller verksamheter som kan komma att förvärfas i framtiden. Det finns även en risk att Acasts framtida aktiekurs kan sjunka vid offentliggörande av förvärv, exempelvis om investerare skulle anse att det pris som Acast betalat är för högt eller om förvärvet inte ligger i linje med den strategi som investerare anser vara lämplig för Acast. Förvärv kan också göra det nödvändigt att emittera ytterligare aktier eller aktierelaterade instrument som får utspädnings effekter eller att Acast upptar skuldfinansiering, vilket skulle kunna påverka Acasts resultat negativt. Om en förvärvad verksamhet inte uppfyller förväntningarna, kan även Acasts verksamhet, tillväxt och framtidsutsikter påverkas negativt.

Det finns vidare en risk att Acast misslyckas med att identifiera lämpliga förvärvsobjekt eller så kan andra köpare kontakta de potentiella förvärvskandidater som Acast identifierat med bättre möjligheter att skapa synergieffekter genom förvärvet, ha bättre tillgång till finansiering eller av andra skäl kunna erbjuda bättre villkor för säljaren eller säljarna. I samband med förvärv kan Acast även exponeras för risker relaterade till de förvärvsobjekt som Acast förvärfar. Som en del av sin förvärvsprocess genomför Acast regelmässigt en s.k. due diligence-granskning som genomförs av förvärvsobjektens finansiella, legala, organisatoriska och andra relevanta förutsättningar. Det finns en risk att potentiella problem, risker eller andra brister hos förvärvsobjektet inte identifieras i due diligence-granskningen, eller att de inte åtgärdas på ett adekvat sätt.

### **Acast kan misslyckas med att upprätthålla eller stärka sitt anseende och varumärke**

Acast konkurrerar med andra aktörer om kreatörer och annonsörer utifrån ett antal faktorer, bland annat Acasts produkter och tjänster för kreatörer, möjlighet att generera intäkter samt dess varumärke och anseende. Acasts marknadsföringsåtgärder för att stärka sitt eget varumärke är avsedda att inpränta Acasts kreatörsinriktade fokus och förmedla Acasts övertygelse om ett öppet ekosystem för podcasts, vilket förbättrar de ekonomiska möjligheterna för kreatörer. Det finns en risk att Acasts åtgärder och initiativ för att bibehålla och förbättra varumärkets styrka och anseende misslyckas eller att varumärket skadas på grund av åtgärder som vidtas av tredje parter och som påverkar Acast negativt. Det finns även en risk att utvecklingen på marknaden, lokala bestämmelser eller andra omständigheter utanför Acasts kontroll kräver, eller ger Acast incitament, att ge avkall på sin vision att leda ett öppet ekosystem för podcasts, vilket kan vara till skada för Acasts företagskultur eller trovärdighet bland externa intressenter. Om Acast inte kan upprätthålla eller stärka sitt anseende och varumärke eller om dess anseende tar skada kan Acasts förmåga att behålla eller utöka sin innehållsportfölj samt antalet annonsörer försämrats, vilket skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på Acasts möjligheter att växa dess verksamhet, Acasts framtidsutsikter och dess nettoomsättning samt lönsamhet.



## **Acast kan misslyckas med att uppnå sina finansiella mål**

Acast styrelse har antagit följande finansiella mål: (i) organisk nettoomsättningstillväxt (CAGR<sup>6</sup>) som överstiger 15 procent under perioden 2025-2028 och (ii) rörelsemarginal (EBIT-marginal) på 10 procent år 2028. Det finns en risk att Acast misslyckas med att uppnå sina mål för, eller förväntningar på, dess finansiella mål eller kanske inte kan förverkliga alla eller delar av de fördelar som förväntas genom dess nuvarande planer eller andra framtida åtgärder. Acasts åtgärder för att uppnå sina mål kan komma att förändras och justeras från tid till annan. De åtgärder och beslut som vidtas och fattas för att implementera strategin och uppnå de finansiella målen i framtiden kan därför komma att avvika från de förväntade som används och redovisas i Prospektet. Om Acast inte kan uppnå sina mål kan detta ha negativ inverkan på investerarens syn på Bolaget, vilket kan försvåra Bolagets möjligheter att i framtiden inhämta aktiekapital vid behov samt i övrigt minska förtroendet för Bolaget.

## **LEGALA OCH REGULATORISKA RISKER**

### **Acast har visst ansvar för innehållet på sin plattform, vilket kan exponera Acast för risker och skada Acasts anseende**

Genom Acasts tjänster tillhandahålls och distribueras innehåll från tredje part. Även om Acast inte är ansvarig utgivare för innehållet som distribueras har Acast visst ansvar för att det innehåll som distribueras via Acasts tjänster inte gör intrång i annans upphovsrätt.

Upphovsrättsdirektivet (EU) 2019/790 ("**Upphovsrättsdirektivet**"), som implementerats i upphovsrättslagen (1960:729) med bestämmelser som trädde i kraft den 1 januari 2023, syftar till att ge vissa onlinetjänster för delning av innehåll ett utökat ansvar när innehåll som publiceras gör intrång i annans upphovsrätt (en olovlig överföring). Om Acast fått en välgrundad underrättelse från en rättsinnehavare om att intrång föreligger är Acast skyldigt att skyndsamt hindra tillgången till det aktuella innehållet. Vidare finns en skyldighet att göra "det som skäligen kan krävas" för att få tillstånd att distribuera upphovsrättsskyddat innehåll på plattformen, vilket för Acast del primärt är den musik som ingår i det podcastinnehåll som distribueras, samt säkerställa att innehåll som medför intrång i upphovsrätten till verk som rättsinnehavarna har försett Acast med relevant och nödvändig information om, inte görs tillgängligt på plattformen.

Acast har upprättat interna rutiner och vidtagit åtgärder för att efterleva kraven enligt Upphovsrättsdirektivet, bl.a. genom att ta bort innehåll som rapporteras och säkerställa att borttaget innehåll inte laddas upp igen. Det finns en risk att Acasts vidtagna åtgärder inte anses tillräckliga för att säkerställa efterlevnad av kraven, vilket kan leda till negativ publicitet, och till anspråk eller sanktioner, inklusive ekonomiska konsekvenser, eller krav på att Acast ska ändra eller upphöra med sina gällande affärsmetoder.

Anpassningar som Acast har vidtagit och eventuellt kommer att vidta framöver med anledning av Upphovsrättsdirektivet, och nationell lagstiftning som implementerar direktivet, kan även försena eller hindra utvecklingen av nya funktioner, öka Acasts rörelsekostnader, vara tidskrävande, ta ledningens tid i anspråk, begränsa effektiviteten av Acasts produkter och tjänster, avleda IT-personals uppmärksamhet och exponera Acast för mer omfattande ansvar, förfrågningar eller undersökningar.

Vidare kan Acast hållas ansvarigt och ställas till svars för åtgärder som rör tillhandahållande av, rangordning, filtrering, moderering och radering av innehåll på sina plattformar som innehåller olämpligt, olagligt eller nedsättande innehåll eller osanna nyheter. Sådant podcastinnehåll kan således exponera Acast för negativ uppmärksamhet, skada Acasts varumärke och därmed påverka Acasts verksamhet negativt, exempelvis om annonsörer väljer att avsluta sitt samarbete med Acast till följd av podcastinnehållet. Bestämmelserna om Acasts ansvar i detta avseende och i förhållande till podcastinnehåll som tillhandahålls kan variera i de olika jurisdiktioner där Acast är verksamt och kan kräva att Acast vidtar särskilda åtgärder. Utvecklingen av AI innebär även att Acasts exponering för bedrägerier eller andra intrång, manipulering av innehåll eller spridning av information med användning av så kallade "deep fakes"<sup>7</sup> ökar och att podcasts som distribueras av Acast kan innehålla falskt, manipulerat eller skadligt innehåll, vilket bland annat kan påverka Acasts anseende och trovärdighet samt relationer med annonsörer och kreatörer. I händelse av olagligt och/eller olämpligt innehåll eller innehåll som innebär intrång kan Acasts samarbetspartners också besluta om eller vara skyldiga att hindra Acast från att använda deras tjänster, vilket skulle, om en sådan åtgärd utförs av en väsentlig samarbetspartner, allvarligt

<sup>6</sup> Genomsnittlig årlig tillväxttakt.

<sup>7</sup> Förfälskade videor, bilder eller ljud som genom maskininlärning är så genomarbetade att de framstår som äkta.

påverka Acasts förmåga att distribuera dess innehåll och bedriva sin verksamhet, och i sin tur ha negativ påverkan på Acast resultat.

### **Acast kan utnyttjas av tredje parter för penningtvätt**

Acast är i viss utsträckning och har varit exponerat att utsättas för penningtvätt mot bakgrund av sitt erbjudande till kreatörer att skapa intäkter från sin publik, den modell för annonsförsäljning och betalning till kreatörer som Acast tillämpar och de medel som överförs genom processen. Acast har implementerat vissa så kallade "know your customer-kontroller" (KYC), både internt och genom en extern aktör avseende betalningsprocesser. Historiskt sett har dock Acast inte haft systematiska KYC-processer i förhållande till kreatörer och annonsörer mot bakgrund av den typ av relation som Acast har i förhållande till sådana partners. Acast har för närvarande fler än 140 000 shower i sitt podcastnätverk, och hanterar följaktligen stora transaktionsvolymerna relaterade till showerna. Det kan vara svårt för Acast att identifiera misstänkta transaktioner och identifiera ovanliga eller oregelbundna mönster. Risken för att Acast skulle bli föremål för penningtvätt är sannolikt större i länder med högre andel ekonomisk brottslighet och där Acast har begränsade resurser på plats lokalt. Om Acast skulle bli utsatt att användas för penningtvätt skulle det kunna skada Acasts varumärke och anseende avsevärt, kräva att betydande lednings- och personalresurser tillsätts för att utreda ärendet och förhindra liknande händelser och Acast skulle kunna bli skyldigt att betala sanktionsavgifter och/eller skadestånd. Om dessa risker skulle materialiseras skulle det kunna ha en negativ påverkan på Acasts verksamhet, resultat och finansiella ställning.

### **Olaglig behandling av personuppgifter kan göra att Acast blir skyldigt att betala sanktionsavgifter eller blir föremål för andra rättsliga påföljder. Acast är dessutom exponerat för ändringar av lagar och förordningar i olika länder**

Acast samlar in och behandlar personuppgifter och annan information från, och om, lyssnare. Behandling av personuppgifter sker främst i förhållande till de personer som lyssnar på podcasts som distribueras av Acast från vilka Acast har möjlighet att samla in IP-adress och användaragent. I länder utanför EU/EES (där den allmänna dataskyddsförordningen (EU) 2016/679 ("**GDPR**") inte gäller) kan lyssnarnas IP-adresser och användaragent berikas (kombineras) med ytterligare information som tillhandahålls från tredjepartsleverantörer eller som Acast får tillgång till via användning av cookies och liknande teknologier (t.ex. pixlar). Acast kan använda sådana berikade uppgifter för att erbjuda annonsörer anpassade annonser till en specifik lyssnargrupp och/eller för att samla in statistiska uppgifter och/eller för att tillhandahålla annonsmätningstjänster till innehållsleverantörer och annonsörer som använder Acasts tjänster.

Olika lagar och förordningar reglerar insamling, användning, lagring, delning och säkerhet avseende uppgifter som Acast får tillgång till från och om lyssnarna. GDPR och Storbritanniens allmänna dataskyddsförordning (U.K. General Data Protection Regulation) samt Storbritanniens dataskyddslag från 2018 (U.K. Data Protection Act 2018) ("**Storbritanniens dataskyddslagar**") innefattar omfattande krav till skydd för den personliga integriteten och innefattar bland annat skyldigheter för företag att upprätta policyer och rutiner, träffa avtal avseende personuppgiftsbehandling, rapportera incidenter samt vara transparenta. Dessa skyldigheter påverkar behandlingen av personuppgifter från start, det vill säga den initiala datainsamlingen, och gäller för den fortsatta behandlingen av personuppgifter till dess att personuppgifterna raderas eller förstörs. Dessa skyldigheter kräver i praktiken att regelbundna interna kontroller genomförs, att ett ramverk för efterlevnad upprättas samt att tredjepartsleverantörer som anlitas för behandling av personuppgifter noga undersöks och att relevanta avtal träffas med sådana tredjepartsleverantörer. Eventuella överträdelser av dataskydds- eller säkerhetslagar som begås av personuppgiftsbiträden som anlitas av Acast kan få en negativ inverkan på Acasts verksamhet och leda till sanktionsavgifter samt andra påföljder vilket skulle påverka Acast resultat och finansiella ställning negativt. GDPR tillsammans med nationell lagstiftning i EES medlemsstater samt Storbritanniens dataskyddslagar utgör ett strikt dataskyddsregelverk som innehåller stränga administrativa sanktionsavgifter som vid överträdelser som kan uppgå till det högsta utav 20 MEUR och 4 procent av koncernens årliga globala omsättning.

I USA har federala och olika delstatsregeringar antagit eller föreslagit begränsningar och/eller krav avseende insamling, distribution, användning, säkerhet och lagring av personuppgifter, bankkontoinformation och annan konfidentiell information som rör individer. Den federala konkurrensmyndigheten, Federal Trade Commission (FTC), och flera delstatsåklagare tillämpar federala och statliga konsumentskyddslagar för att införa standarder för insamling, användning och spridning av uppgifter på internet. Självregleringskrav, branschstandarder, policyer och andra juridiska skyldigheter kan gälla för Acasts insamling, distribution, användning, säkerhet eller lagring av personuppgifter, bankkontoinformation eller andra konfidentiella uppgifter som rör enskilda individer.

Acast har implementerat ett antal rutiner och åtgärder för att uppfylla kraven i California Consumer Privacy Act från 2018 ("CCPA"), California Privacy Rights Act från 2023 ("CPRA") och andra delstatskrav, som gäller för personuppgiftsbehandling som sker i vissa av USAs delstater. Acast har implementerat IAB Tech Lab U.S. Privacy String, som gör det möjligt för Acast att meddela leverantörer i efterföljande led om att Acast har lämnat ett uttryckligt meddelande om "försäljning" i enlighet med kraven i CCPA/CPRA, samt om lyssnaren har utövat sin rätt att invända mot försäljningen genom att klicka på en "Sälj inte mina personuppgifter-länk". De åtgärder som har vidtagits av Acast kan visa sig vara otillräckliga och ytterligare åtgärder kan behöva vidtas.

Vidare krävs inom EU och Storbritannien informerat samtycke för placering av cookies och liknande teknologier på en användares digitala enhet samt för vissa typer av elektronisk direktmarknadsföring.

Acasts tolkningar av och vidtagna åtgärder för att följa tillämpliga dataskyddslaggar kan ha varit, eller kan visa sig vara, otillräckliga eller felaktiga. Eventuella fel eller uppfattade felaktigheter av Acast eller Acasts partners efterlevnad av federala, statliga eller internationella lagar, bestämmelser, självregleringsprinciper för branschen, branschstandarder eller uppförandekoder, lagstiftningsriktlinjer, beslut som Acast kan bli föremål för eller andra rättsliga eller avtalsmässiga skyldigheter som rör integritet, dataskydd, informationssäkerhet eller konsumentskydd, skulle kunna påverka Acasts rykte, varumärke och verksamhet negativt, samt leda till krav, förfaranden eller åtgärder mot Acast av statliga myndigheter eller andra samt betydande sanktionsavgifter och krav på att Acast ändrar sin verksamhet och/eller upphör att hantera eller ändrar vissa personuppgiftsbehandlingar. Vidare kan Acast verksamhet och framtidsutsikter påverkas negativt av ändringar i tillämpliga lagar och förordningar eller i relevanta tillsynsmyndigheters eller andra jurisdiktioners tolkningar av desamma samt förändringar i myndigheternas riktlinjer för skydd av personuppgifter.

### **Acast kanske inte kan skydda eller upprätthålla sina immateriella rättigheter**

Acasts framgång beror delvis på Acasts förmåga att skydda och upprätthålla sina immateriella rättigheter (till exempel varumärken, domännamn, upphovsrätter till programvara, patent och affärshemligheter). Trots de åtgärder som Acast kan vidta för att skydda äganderätten till och den konfidentiella karaktären av sin teknik och information, kan obehöriga parter försöka försöka försöka, göra intrång i eller på annat sätt erhålla och använda sådan teknik och information. De avtalsbestämmelser som Acast har i sekretessavtal och andra avtal som Acast ingår med anställda, konsulter, säljare, leverantörer, kunder och andra partner skulle kunna visa sig vara otillräckliga för att förhindra obehörig användning eller avslöjande av Acasts egenutvecklade teknik eller immateriella rättigheter, samt ge otillräckligt skydd i händelse av sådan obehörig användning eller avslöjande av Acasts egenutvecklade teknik eller immateriella rättigheter. Det finns exempel på situationer där Acast har ingått avtal med anställda som saknar bestämmelser om överlåtelse av immateriella rättigheter till Acast. Då äganderätten till upphovsrätt till programvara som skapas av en anställd i ett anställningsförhållande enligt tvingande svensk rätt i regel övergår till arbetsgivaren, är det viktigare att träffa avtal som innehåller erforderliga bestämmelser om överföring av immateriella rättigheter till Acast med konsulter och anställda utanför Sverige som arbetar med mjukvaruutveckling.

Det är dessutom svårt, dyrt och tidskrävande att övervaka obehörig användning av Acasts teknik, produkter och immateriella rättigheter. Från tid till annan kan rättsliga åtgärder från Acasts sida bli nödvändiga för att skydda Acasts varumärken, patent, upphovsrätt och affärshemligheter samt för att fastställa giltigheten och omfattningen av andras immateriella rättigheter eller för att försvara sig mot anspråk om intrång eller ogiltighet. Sådana rättstvister kan leda till betydande kostnader och åtgång av resurser, ta ledningens tid i anspråk och påverka Acasts verksamhet negativt. Acasts listbyte till Nasdaq Stockholm och den ökade uppmärksamheten och synligheten som följer av denna kan ge upphov till ett ökande antal krav från tredjeparts-rättighetsinnehavare avseende bland annat varumärkes- och patentintrång. Sådana anspråk kan resultera i att Acast skadas (både ekonomiskt och vad avser Acasts anseende) även i de fall som anspråken inte är rättsligt underbyggda.

### **Acast erbjuder sina produkter och tjänster i ett stort antal länder, vilket kan exponera Acast för olika risker relaterade till, bland annat, lokala standarder och föreskrifter**

Acast är verksamt i ett stort antal länder med dotterbolag i Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Norge, USA, Kanada, Mexiko, Australien och på Irland, och erbjuder sina produkter och tjänster i nämnda länder (inklusive Sverige) samt i Danmark och Nya Zeeland genom externa återförsäljare och konsulter. Därutöver erbjuder Acast och dess dotterbolag i vissa fall sina produkter och tjänster även på andra marknader genom Acasts internationella säljorganisation. Acast har vuxit snabbt till nya marknader runt om i världen. Acast är därmed exponerat för olika risker relaterade till att bedriva verksamhet i en internationell miljö, såsom implementering av nya regler och förordningar eller förändringar i befintliga

sådana. Acasts verksamhet är vidare föremål för andra risker som uppkommer vid bedrivandet av verksamhet i ett stort antal länder, såsom:

- skillnader, och oförutsedda förändringar, i regulatoriska miljöer, såsom dataskydds- och marknadsföringsbestämmelser, arbetsrätt, reglering av immateriella rättigheter, regler för utbetalningar m.m.,
- exponering för olika rättsliga standarder och regler avseende verkställighet samt kostnader för att efterleva dessa,
- hantering av flera länders skatteregler, inklusive regler om internprissättning och skatteavdrag för överföringar och andra betalningar till eller från dotterbolag, se även "*Acast är exponerat för skatterisker både vad gäller felaktig tolkning av skatteregler och ändringar i skattesystem i de länder som Acast verkar i*", och
- exponering för sanktions-, korruptions-, penningtvätts- och bestickningsrisker, särskilt vid expansion till nya marknader och etablering av nya dotterbolag, se även "*Acast kan utnyttjas av tredje parter för penningtvätt*".

Det finns en risk att Acast misslyckas med att etablera och implementera system, policyer och rutiner som kan hantera dessa risker eller säkerställa regelefterlevnad utan att ådra sig betydande kostnader. Dessa faktorer skulle bland annat kunna leda till sanktioner och viten vid otillfredsställande regelefterlevnad, förseningar i lanseringen av produkter och tjänster, innebära ökad tidsåtgång vid utveckling av ny teknik eller nya erbjudanden och skada Bolagets anseende, vilket i sin tur skulle kunna leda till förlust av intäkter och minska Acasts lönsamhet samt försvaga dess finansiella ställning.

### **Acast är exponerat för skatterisker både vad gäller felaktig tolkning av skatteregler och ändringar i skattesystem i de länder som Acast verkar i**

Acast är föremål för beskattning i Sverige och i ett flertal andra jurisdiktioner, inklusive federala, delstatliga och lokala skattejurisdiktioner. Det finns en risk att Acasts uppfattning och tolkning av skattelagar, skatteavtal och andra bestämmelser, inklusive avseende intäkter, försäljning, mervärde, uppskjutna skattefordringar eller skatteskulder och andra skatter, inte är korrekt i alla avseenden. Acasts skattekostnader, uppskjutna skattefordringar eller skatteskulder och effektiva skattesatser kan även påverkas negativt av ändringar i tillämpliga skattelagar och skatteregler, eller tillämpning och tolkning därav, inklusive möjliga retroaktiva effekter. Skattemyndigheter i relevanta jurisdiktioner kan göra bedömningar och fatta beslut som skiljer sig från Acasts uppfattning och tolkning av tidigare nämnda lagar, skatteavtal och andra bestämmelser, vilket kan kräva att Acast betalar väsentliga summor för tillkommande skatter, inklusive straffavgifter och ränta, och kan ha en negativ inverkan på Acasts rörelseresultat och finansiella ställning. Även ägarförändringar eller andra potentiella restriktioner i möjligheten att utnyttja underskott från verksamheten för skatteändamål kan utgöra en risk för Acasts förmåga att utnyttja sådana förluster eller andra skatteattribut (om tillämpligt). Skattemyndigheter har även ökat sitt fokus på internprissättning (Eng. *transfer pricing*) vilket även är ett område med hög komplexitet. Tvister relaterade till internprissättning avser ofta väsentliga belopp och kan ibland ta flera år att avgöra. För Acast är frågor om internprissättning av hög relevans med hänsyn till att Koncernen bedriver verksamhet i flera olika länder, där ett stort antal transaktioner av varierande slag utförs, och kostnader allokeras, mellan bolagen i Koncernen. Negativa utfall av granskningar eller tvister som avser internprissättning kan ha en negativ inverkan på Acasts skattesituation. Acast kan även komma att bli involverat i andra skattetvister, skattegranskningar och förfaranden av varierande betydelse och omfattning. Sådana förfaranden kan leda till långa processer som sträcker sig över flera år och kan kräva att Acast betalar väsentliga belopp för tillkommande skatter, vilket kan ha en negativ inverkan på Acasts finansiella ställning och rörelsens resultat.

## **FINANSIELLA RISKER**

### **Acast är exponerat för valutarisker**

Acast bedriver verksamhet i ett flertal olika länder och är därmed exponerat för effekterna av valutakursfluktuationer. Valutarisken är uppdelad i två olika typer: Transaktionsrisk, som uppstår när koncernen fakturerar kunder eller betalar kostnader i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, och omräkningsrisk, som uppstår vid omräkning av intäkter och kostnader, tillgångar och skulder i en valuta som inte är rapporteringsvalutan, till koncernens rapporteringsvaluta (SEK).

Eftersom Acast bedriver en verksamhet i ett flertal länder finns det en betydande exponering för effekterna av valutakursfluktuationer. Acasts rapporteringsvaluta är SEK men en betydande del av dess intäkter och kostnader genereras i andra valutor än SEK, främst USD, GBP, EUR, AUD, NOK, CAD och MXN. Valutaexponeringen för Acast omfattar både transaktionsexponering och omräkningsexponering mot dess mest centrala valutor. Acasts finansnetto

påverkas till största delen av omvärdering av innehav på bankkonton i utländsk valuta samt av omvärdering av koncerninterna mellanhavanden. Transaktionsexponeringen påverkar både finansnettot och rörelseresultatet.

Koncernens huvudsakliga transaktionsexponering är relaterad till kassatillgodohavanden i Acast AB (dvs. moderbolaget) och koncerninterna mellanhavanden. Per den 30 september 2025 uppgick exponeringen till 1 miljon GBP i kassatillgodohavanden och 7 miljoner GBP i koncerninterna mellanhavanden samt 8 miljoner USD i kassatillgodohavanden och 45 miljoner USD i koncerninterna mellanhavanden.

Vid en förändring av SEK med +/- 10 procent i förhållande till GBP respektive USD, med alla övriga variabler konstanta, så hade kassatillgodohavanden och koncerninterna mellanhavanden i Acast AB påverkat resultatet respektive eget kapital för räkenskapsåret 2024 genom att bli 85 mkr lägre/högre respektive 65 mkr lägre/högre.

### **Risker relaterade till nedskrivningsbehov och värdeförändringar av vissa eventalförpliktelser**

Per den 30 september 2025 uppgick Acasts goodwill till 389 549 tkr, vilket motsvarar cirka 19 procent av Acast totala tillgångar per samma datum. Goodwill skrivs inte av utan är föremål för nedskrivningsprövning årligen, eller mer frekvent om händelser eller ändrade förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Antaganden om framtida tillväxt, kostnader och förändring i rörelsekapital, samt tillämpad diskonteringsränta är viktiga parametrar för att värdera denna tillgångspost och det finns en risk att sådana antaganden kommer att förändras i framtiden med nedskrivningar som följd, vilket skulle kunna få en negativ påverkan på Acasts resultat och finansiella ställning.

Vidare redovisar Acast vissa eventalförpliktelser hänförliga till Bolagets åtaganden inom ramen för minimi-intäktsgarantier, vilka ingås av Acast för att säkerställa tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser (se vidare "*-Acasts framtidsutsikter är beroende av Acasts förmåga att attrahera kvalitativt och relevant innehåll*"). Per den 30 september 2025 redovisade Acast totala eventalförpliktelser om 207 407 tkr. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande för respektive avtal gällande minimi-intäktsgarantier, samt framtida förväntad försäljning för respektive motpart. När ett avtal inte förväntas fullgöras utan riskerar att leda till en förlust redovisas kostnaden för avtalet i resultat- och balansräkningen genom att Acast gör en avsättning för förlustkontraktet, vilket därmed skulle kunna få en negativ påverkan på Acasts resultat och finansiella ställning.

### **Risker relaterade till likviditet och finansiering**

Acast har idag ingen extern skuldfinansiering men det finns en risk för att Acast inte kommer att generera tillräckliga intäkter och kassaflöden för att finansiera sin verksamhet och tillväxt, och att Acast till följd av detta kan behöva anskaffa ytterligare kapital genom till exempel riktade emissioner, företrädesemissioner, uppta banklån eller genom att uppta lånefinansiering från kapitalmarknaden. Acast har historiskt inte varit vinstgenererande och för det fall att Acast inte lyckas uppnå sina finansiella mål eller genererar vinster i framtiden kan Bolaget behöva anskaffa ytterligare kapital eller söka extern finansiering. Acasts förmåga att anskaffa sådant kapital kommer att påverkas av ett antal faktorer, varav vissa ligger utanför Acasts kontroll, och innefattar allmänna marknadsförhållanden, tillgången till kapital och Acasts kreditvärdighet vid den aktuella tidpunkten. Om Acast inte kan anskaffa kapital på attraktiva villkor, eller överhuvudtaget, kan det leda till ökade kostnader, förlust av marknadsandelar, att Acast inte kan förverkliga sin strategi och att Acasts styrelse och koncernledning därmed tvingas revidera den befintliga affärsplanen. Om dessa risker skulle materialiseras skulle det kunna få en negativ påverkan på Acasts resultat och finansiella ställning.

### **Acast är exponerat för kredit- och motpartsrisk**

Kreditrisk definieras som risken för ekonomisk förlust för Acast om en kreatör, annonsör eller en annan motpart till ett finansiellt instrument inte uppfyller sina avtalsförpliktelser gentemot Acast. Exponeringen mot kredit- och motpartsrisk avser främst Acasts kundfordringar, upplupna intäkter samt innehav av likvida medel. Acasts konstaterade kreditförluster uppgick till 2 mkr under 2024 och under samma period gjordes reserveringar för förväntade kreditförluster till 15 mkr. De kontroller som utförs av Acast för att minska risken för att motparter inte uppfyller sina avtalsförpliktelser gentemot Acast kan visa sig vara otillräckliga och om motparter inte uppfyller sådana avtalsförpliktelser, exempelvis till följd av att deras finansiella ställning försämras, kan det leda till kreditförluster för Acast.

## RISKER RELATERADE TILL AKTIERNA

### **Aktierna kan sjunka i värde och aktiekursen vara volatil, och investerare kan förlora hela eller delar av sina investeringar**

Det finns ingen garanti för att aktierna i Acast kommer att handlas aktivt eller att handeln kan upprätthållas. Investerare kan inte sälja sina aktier snabbt eller till marknadspris om det inte finns någon aktiv handel med aktierna och priset på aktierna kan vara föremål för betydande fluktuationer. I synnerhet kan priset på aktierna påverkas av tillgång och efterfrågan på aktierna, fluktuationer i faktiska eller förväntade resultat, misslyckande med att uppfylla analytikers vinstförväntningar, förändringar i de allmänna ekonomiska förhållandena, förändringar i regelverk och andra faktorer. Från tid till annan kan Acasts aktiekurs vara volatil på grund av faktorer som inte är hänförliga till Acasts verksamhet eller framtidsutsikter. Acasts aktiekurs kan komma att sjunka betydligt, oavsett Acasts verksamhets faktiska utveckling. Om försäljning av stora mängder av Bolagets aktier genomförs på marknaden kan det få marknadspriset på Acasts aktier att sjunka, vilket utgör en betydande risk för investerare. Som en följd av detta kan investerare misslyckas med att sälja sina aktier till eller över det pris till vilket de förvärvade aktierna i Acast, eller överhuvudtaget.

### **Teckningsoptioner i Bolaget kan leda till utspädning för aktieägarna**

För att säkerställa leverans av aktier under Acasts befintliga incitamentsprogram som baserar sig på personaloptioner eller prestationsaktierätter för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och andra anställda i Koncernen, samt för att täcka eventuella kostnader med anledning av incitamentsprogrammen (inklusive skatter och sociala avgifter) har Acast emitterat teckningsoptioner. Inom ramen för Acasts långsiktiga incitamentsprogram för 2023 ("**Personaloptionsprogram 2023**") har 7 242 724 teckningsoptioner av serie 2023/2026 emitterats, vilka berättigar till teckning av nya aktier i Bolaget. Per dagen för Prospektet är 6 863 181 personaloptioner utestående och inte förfallna inom ramen för Personaloptionsprogram 2023. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare till följd av Personaloptionsprogram 2023 är 3,63 procent av det totala antalet utestående aktier i Acast per dagen för Prospektet, efter fullt utnyttjande inom ramen för Personaloptionsprogram 2023. Inom ramen för Acasts långsiktiga incitamentsprogram för 2024 ("**Prestationsaktieprogram 2024**") har 3 621 362 teckningsoptioner av serie 2024/2027 emitterats, vilka berättigar till teckning av nya aktier i Bolaget. Per dagen för Prospektet är 3 490 103 prestationsaktierätter utestående och inte förfallna inom ramen för Prestationsaktieprogram 2024. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare till följd av Prestationsaktieprogram 2024 är 1,88 procent av det totala antalet utestående aktier i Acast per dagen för Prospektet, efter fullt utnyttjande inom ramen för Prestationsaktieprogram 2024. Inom ramen för Acasts långsiktiga incitamentsprogram för 2025 ("**Prestationsaktieprogram 2025**") har 3 621 362 teckningsoptioner av serie 2025/2028 emitterats, vilka berättigar till teckning av nya aktier i Bolaget. Per dagen för Prospektet är 3 500 658 prestationsaktierätter utestående och inte förfallna inom ramen för Prestationsaktieprogram 2025. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare till följd av Prestationsaktieprogram 2025 är 1,88 procent av det totala antalet utestående aktier i Acast per dagen för Prospektet, efter fullt utnyttjande inom ramen för Prestationsaktieprogram 2025. Varje teckningsoption i Personaloptionsprogram 2023, Prestationsaktieprogram 2024 respektive Prestationsaktieprogram 2025 berättigar till teckning av en aktie i Bolaget till en teckningskurs motsvarande kvotvärdet på aktien.

### **Acasts förmåga att betala utdelning i framtiden kan vara begränsad och är beroende av ett flertal faktorer**

Innehavare av aktier i Acast kommer att vara berättigade att erhålla framtida utdelningar om bolagsstämman fattar beslut därom. Acasts styrelse har antagit en utdelningspolicy enligt vilken Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera Bolagets organiska och strategiska tillväxt och utveckling. Acast förväntar sig inte att betala ut utdelning inom överskådlig framtid. Eventuellt kan Acast komma att sakna utdelningsbara medel i framtiden eller så kan dess aktieägare vid bolagsstämma besluta att utdelning inte ska betalas av Bolaget. Eftersom storleken på eventuella framtida utdelningar som Acast kan komma att göra kommer att bero på dess utdelningspolicy samt Acasts framtida intäkter, finansiella ställning, kassaflöden, behov av rörelsekapital och andra faktorer, finns det en risk för att det under ett visst år inte kommer att föreslås eller utges någon utdelning.

### **Framtida emissioner av aktier kan påverka marknadspriset på Acasts aktier negativt och resultera i betydande utspädning för befintliga aktieägare**

I framtiden kan Acast försöka anskaffa kapital genom aktieemissioner eller besluta om emissioner för att använda aktier som ersättning vid framtida förvärv, vilket till exempel tidigare gjorts vid förvärv av Wonder Media Network och Podchaser. Vid årsstämman den 20 maj 2025 beslutades att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till

nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier och/eller teckningsoptioner i den mån sådan emission kan ske utan ändring av bolagsordningen. Bemyndigandet innefattar en rätt att besluta om emission med betalning med apportegendom eller betalning genom kvittning. Kvittningsemission som sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska ske på marknadsmässiga villkor. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska sammanlagt högst så många aktier kunna ges ut som motsvarar tio (10) procent av det totala antalet aktier som var utestående i Bolaget vid tidpunkten för årsstämman. Bemyndigandet utnyttjades delvis av styrelsen i augusti 2025 i samband med emission och överlåtelse av teckningsoptioner till säljarna av Wonder Media Network. Teckningsoptionerna utnyttjades direkt för aktieteckning (se vidare under "*Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden – Konvertibler, teckningsoptioner, incitamentsprogram etc.*"). Aktier kan även komma att emitteras i förhållande till teckningsoptioner inom ramen för Acasts långsiktiga incitamentsprogram (se vidare under "*-Teckningsoptioner i Bolaget kan leda till utspädning för aktieägarna*").

En emission av nya aktier eller värdepapper som kan konverteras till aktier kan minska marknadspriset på aktierna och späda ut befintliga aktieägares ekonomiska rättigheter och rösträttigheter om sådana emissioner genomförs utan att ge befintliga aktieägare teckningsrätt. Eftersom tidpunkten och villkoren för eventuella framtida erbjudanden kommer att bero på de då rådande marknadsförhållandena kan Acast inte förutse eller uppskatta omfattningen, tidpunkten eller villkoren för eventuella framtida erbjudanden. Acasts aktieägare riskerar därför att eventuella framtida erbjudanden minskar marknadspriset på aktierna och/eller spär ut deras aktieinnehav.

### 3 BAKGRUND OCH MOTIV

Acast är ett framstående oberoende podcastföretag som kopplar samman och hjälper kreatörer och annonsörer att nå ut till lyssnare i en engagerande miljö. Sedan Bolaget grundades i Sverige 2014 har det utvecklat en kraftfull internationell marknadsplats för podcasts som idag omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal.

Acast är idag närvarande på 15 marknader världen över och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Under 2024 utgjorde Storbritannien Acasts största marknad sett till nettoomsättning, följt av USA och Sverige. Under 2025 har USA passerat Storbritannien i storlek sett till andel av Acasts nettoomsättning. Acast har haft en stark tillväxt under de senaste åren där nettoomsättningen ökat från 1 026 mkr under 2021 till 1 944 mkr under 2024, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) om cirka 24 procent. Parallellt med denna tillväxt uppnådde Acast även betydande lönsamhetsförbättringar i samtliga marknadssegment under 2024 vilket ledde till att Bolaget under 2024 nådde lönsamhet under helåret där EBITDA-resultatet uppgick till 24,3 mkr och årets resultat till 78,2 mkr. Under tredje kvartalet 2025 uppgick EBITDA-resultatet till 37,6 mkr, periodens resultat till 7,3 mkr och nettoomsättningen till 642,1 mkr.

Den 17 juni 2021 noterades Acast på First North och Bolaget har under en tid haft en ambition att verka för ett listbyte till Nasdaq Stockholm.

Acasts styrelse och ledning anser att listbytet från First North till Nasdaq Stockholm utgör ett naturligt steg i Bolagets fortsatta tillväxtresa som ett framstående internationellt företag inom podcasting samt ambition att fortsätta skapa aktieägarvärde genom att stärka Bolagets kredibilitet, öka möjligheterna att bibehålla och attrahera kreatörer, annonsörer, lyssnare, nyckelanställda, och övriga samarbetspartners, samt att bredda investerarbasen. Den kvalitetsstämpel som en notering på Nasdaq Stockholm innebär förväntas ge en positiv effekt för verksamheten i relation till kunder, samarbetspartners, aktieägare och andra intressenter.

Mot bakgrund av det ovanstående har styrelsen ansökt om upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm. Den 11 november 2025 bedömde Nasdaq Stockholm att Bolaget uppfyller noteringskraven på den reglerade marknaden Nasdaq Stockholm. Nasdaq Stockholm kommer att godkänna en ansökan om upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm under förutsättning att sedvanliga villkor uppfylls. Första dag för handel i Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm förväntas vara den 20 november 2025.

*Prospektet har upprättats av styrelsen i Acast. Styrelsen ansvarar för informationen i detta Prospekt och enligt styrelsens kännedom överensstämmer den information som ges i Prospektet med sakhållandena och ingen uppgift som sannolikt skulle kunna påverka dess innebörd har utelämnats. I de fall informationen i detta Prospekt kommer från en tredje part har sådan information återgetts korrekt. Såvitt Acast känner till och kan utröna av informationen som offentliggjorts av sådan tredje part har inga sakhållanden utelämnats som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller vilseledande.*

18 november 2025

**Acast AB (publ)**

*Styrelsen*



## 4 VERKSAMHETSBESKRIVNING

### ÖVERSIKT

Acast är ett framstående oberoende podcastföretag som kopplar samman och hjälper kreatörer och annonsörer – både stora och små – att nå ut till lyssnare i en engagerande miljö. Sedan Bolaget grundades i Sverige 2014 har det utvecklat en kraftfull internationell marknadsplats för podcasts som idag omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor för Acast är att Bolaget verkar som en central aktör inom det öppna ekosystemet för podcasts. Det innebär att podcasts som är anslutna till Acast är tillgängliga i alla podcastappar eller lyssningsplattformar i stället för att vara inlåsta bakom betalväggar eller på enskilda plattformar.

Genom att använda sig av sin egenutvecklade teknik för dynamisk annonsering (Eng. *Dynamic Ad Insertion*, "DAI"), och avancerade analysverktyg erbjuder Acast djupgående data om lyssningsvanor, demografi och kampanjresultat, vilket ökar transparensen och effektiviserar annonseringen. Annonsörerna kan därmed rikta sina annonser till särskilda målgrupper på ett effektivt sätt, medan kreatörer kan generera intäkter från sin publik och samtidigt erbjuda en förbättrad lyssnarupplevelse.

Acast har haft en stark tillväxt under de senaste åren där nettoomsättningen ökat från 1 026 mkr under 2021 till 1 944 mkr under 2024, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) om cirka 24 procent. Under samma period har antalet lyssningar per år ökat från 3,7 miljarder under 2021 till 4,4 miljarder under 2024, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 5 procent. Parallellt med denna tillväxt uppnådde Acast även betydande lönsamhetsförbättringar i samtliga marknadssegment under 2024 vilket ledde till att Bolaget under 2024 nådde lönsamhet under helåret där EBITDA-resultatet uppgick till 24,3 mkr och årets resultat till 78,2 mkr. Under tredje kvartalet 2025 uppgick EBITDA-resultatet till 37,6 mkr, periodens resultat till 7,3 mkr och nettoomsättningen till 642,1 mkr.

Acast är idag närvarande på 15 marknader världen över och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Under 2024 uppgick medelantalet anställda till 379 personer. Under 2024 utgjorde Storbritannien Acasts största marknad sett till nettoomsättning, följt av USA och Sverige, där nettoomsättningen under 2024 uppgick till 694 mkr i Storbritannien respektive 527 mkr i USA och 195 mkr i Sverige, motsvarande cirka 36 procent respektive cirka 27 och 10 procent av Bolagets totala nettoomsättning under 2024. Under samma period fördelade sig nettoomsättningen på Bolagets segment Europa, Nordamerika och övriga världen enligt nedan. Under 2025 har USA passerat Storbritannien i storlek sett till andel av Acasts nettoomsättning.

*Acasts marknader samt fördelningen av den totala nettoomsättningen per segment under 2024.*



## ACASTS HISTORIA

År	Händelse
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast grundades i Stockholm och den första versionen av Acasts programvara lanserades.</li> </ul>
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast expanderade till Storbritannien och öppnade ett nytt kontor i London och startade samarbeten med stora utgivare som the Economist, Financial Times och Aftonbladet.</li> </ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast utsågs till ett av de främsta 100 nystartade företagen i Europa.</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast expanderade till nya marknader och öppnade kontor i New York och Sydney samt expanderade till Nya Zeeland via kontoret i Sydney.</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast fortsatte sin expansion till Dublin och Toronto genom Storbritannien respektive USA och tecknade ett samarbetsavtal med BBC.</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast nådde en ökad räckvidd genom inkludering av enheter såsom smarta högtalare i infrastrukturen.</li> <li>Acast fortsatte att expandera till Frankrike, Norge och Tyskland med öppnande av nya kontor i Paris, Oslo och Berlin, samt öppnade ett nytt kontor i Dublin.</li> <li>Acast förvärvade det amerikanska podcastingföretaget Pippa Inc.</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast expanderade till Mexiko och Danmark (genom kontoret i Stockholm) och fortsatte att expandera i USA och öppnade ett nytt kontor i Toronto.</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast genomförde en nyemission samt notering av Bolagets aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market.</li> <li>Två marknader, Storbritannien och för första gången Sverige, uppnådde lönsamhet.</li> <li>Acast förvärvade den amerikanska podcastverksamheten RadioPublic.</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast förvärvade det amerikanska bolaget Podchaser, en av världens mest omfattande databaser för podcasts, vilket möjliggjorde utvecklingen av mer effektiva verktyg för kreatörer och annonsörer och förbättrade upptäckbarheten för alla aktörer anslutna till Acasts plattform.</li> <li>Acast fortsatte sin expansion genom att introducera Acast i Italien, Nederländerna, Spanien och Singapore.</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast arbetade intensivt med att lansera nya tjänster som möjliggör automatiserade säljflöden och ökad skalbarhet. I slutet av året nådde Acast en milstolpe i Bolagets utveckling när Acast för första gången nådde ett positivt justerat EBITDA-resultat under det fjärde kvartalet.</li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acast fortsatte att stärka sin position som framstående podcastplattform genom att attrahera högprofilerade aktörer som The Telegraph, TED Audio Collective och Casefile.</li> <li>Acast uppnådde positivt EBITDA-resultat för helåret 2024, en viktig milstolpe i Bolagets utveckling och ett resultat som understryker Acasts lönsamma tillväxt.</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>I januari slutförde Acast förvärvet av bolaget Wonder Media Network LLC, en New York-baserad kreativ studio som producerar ljud-, digitala-, video-, live-, och sociala kampanjer för kunder som Nike, Pfizer, GE och Mercedes Benz.</li> <li>I maj lanserade Acast Smart Recommendations, ett AI-baserat planeringsverktyg för podcastannonsering.</li> <li>Den 22 juni tillträdde Greg Glenday som ny VD för Acast.</li> <li>Den 15 oktober offentliggjordes att Anders Hägg utsetts till ny CFO och vice VD för Acast och tillträder rollen den 15 januari 2026.</li> <li>Acast förbereder för ett listbyte till Nasdaq Stockholm.</li> </ul>

## VISION

Acast använder styrkan i podcastberättelser för att koppla samman kreatörer, varumärken och lyssnare.

## MISSION

Acasts mål är att bli bäst i världen på att föra samman människors berättelser med rätt publik och annonsörer.

## AFFÄRSSTRATEGI

Acast bygger världens mest kraftfulla marknadsplats för poddar med unika verktyg för kreatörer, annonsörer och lyssnare. Detta skapar stabila intäktsströmmar för både Acast och dess partners.

## FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

De finansiella målen nedan utgör framåtriktade uttalanden som är baserade på ett antal uppskattningar och antaganden och är föremål för risker och osäkerheter. Acasts faktiska resultat kan skilja sig väsentligt från vad som uttryckligen eller underförstått anges i dessa framåtriktade uttalanden på grund av en rad olika faktorer, av vilka en del ligger utanför Acasts kontroll. Bolagets verksamhet, lönsamhet, branschens utveckling och den makroekonomiska miljö där Acast är verksamt kan skilja sig väsentligt och vara mindre gynnsam än vad som antogs när de finansiella mål som anges nedan togs fram. Dessutom kan oförutsedda händelser, både inom och utanför Acasts kontroll, få en negativ inverkan på de faktiska resultat som Acast uppnår i framtida perioder, oavsett om dessa antaganden visar sig vara korrekta eller ej. Se avsnitten "*Risikfaktorer*" och "*Viktig information – framåtriktade uttalanden*".

- Organisk nettoomsättningstillväxt (CAGR<sup>8</sup>) som överstiger 15 procent under perioden 2025–2028.
- Rörelsemarginal (EBIT-marginal) på 10 procent år 2028.

### Utdelningspolicy

Acast styrelse har antagit en utdelningspolicy som innebär att Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera Bolagets organiska och strategiska tillväxt och utveckling. Acast förväntar sig inte att betala ut utdelning inom en överskådlig framtid. Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

## STYRKOR OCH KONKURRENSFÖRDELAR

Acast anser att Bolaget har följande styrkor och konkurrensfördelar som har bidragit till, och förväntas fortsätta att bidra till, Bolagets förmåga att förverkliga sina strategiska och finansiella mål.

### Experter inom podcasting

Acast har sedan det grundades 2014 fokuserat på podcasts och varit en pionjär inom området vilket innebär att de tjänster och produkter som Bolaget erbjuder bygger på en djup förståelse för branschen och behoven hos kreatörer och annonsörer. Genom att erbjuda en automatisk matchning mellan annonsörer och kreatörer, en effektiv distribution genom RSS-flöde, en attraktiv produktmix och en engagerande lyssnarupplevelse har Acast skapat ett multilateralt öppet ekosystem mellan annonsörer, kreatörer och lyssnare. Acasts starka tillväxt och expansion under de senaste åren och det växande antalet shower och annonsörer som är anslutna till Acast grundar sig i Acasts djupgående expertis och kunskap inom podcasting där Acast ständigt strävar efter att ligga i framkant och vara med och driva utvecklingen i branschen.

Acast anser att dess företagskultur, som präglas av entreprenörskap och innovation, koncernledningens erfarenhet inom podcasting samt Bolagets centrala position genom hela värdekedjan ger Bolaget en betydande konkurrensfördel. Därutöver har Acast de senaste åren ytterligare stärkt sin expertis inom podcasting genom strategiska förvärv av bland

---

<sup>8</sup> Genomsnittlig årlig tillväxttakt.

annat den amerikanska podcast-databasen Podchaser, som ger Acast tillgång till omfattande data om podcastpublik och möjliggör mer effektiv matchning mellan annonsörer och kreatörer, samt den amerikanska kreativa studion Wonder Media Network som producerar ljud-, digitala-, video-, live-, och sociala kampanjer.

### **En marknadsplats med betydande räckvidd och exklusiv tillgång till innehåll**

Acast är idag närvarande på 15 marknader och har över 140 000 podcasts anslutna till sin plattform, vilka i regel ger Acast exklusiva försäljningsrättigheter till showernas innehåll. Acasts kreatörsfokuserade företagskultur bidrar till att Bolaget kontinuerligt lyckas attrahera nya kreatörer från hela världen. För kreatörer som söker tillväxt kan Acast erbjuda möjligheter att generera intäkter utifrån kreatörernas publik tillsammans med integrerade verktyg för att expandera och förbättra innehållet samt öka lyssnarbasen både inom kreatörens befintliga marknad samt på nya marknader. En av styrkorna med podcasts är att tekniken byggts på öppna standarder vilket gör att lyssnare kan ta del av Acasts shower var de än föredrar att lyssna på podcasts. Acast ser till att allt innehåll når ut till hundratals olika lyssningsappar, smarta högtalare och webbspelare. Under 2024 växte antalet shower på Acasts plattform med cirka 21 procent jämfört med antalet shower under 2023. Fler shower leder till fler lyssnare och lyssningar och under 2024 uppgick antalet lyssningar till cirka 4,4 miljarder. Den räckvidd och effekt som detta erbjuder gör Acasts plattform attraktiv för annonsörer. Acast utmärker sig genom sin kombination av ett stort nätverk och en teknik som gör det möjligt för annonsörer att genomföra storskaliga kampanjer mot specifika målgrupper över hela plattformen. Därmed får annonsörer möjlighet att nå ut till olika målgrupper med skräddarsydda och effektiva reklamkampanjer. Annonsörerna får på så vis en unik chans att vara del av samtalen mellan kreatörer, deras gäster och lyssnare. Under 2024 ökade antalet annonsörer anslutna till Acast med 24 procent jämfört med under 2023.

### **Framstående inom innovation**

Acast har i över tio år varit med och format dagens podcastmarknad genom ett kontinuerligt fokus på innovativa lösningar för annonsörer och kreatörer. DAI-tekniken var en av Acasts första innovationer, vilken möjliggör annonsering till en specifik målgrupp lyssnare vilket förbättrar annonsernas effektivitet, och la grunden till det erbjudande för annonsörer som Acast tillhandahåller idag. Genom att erbjuda lösningar för att mäta lyssningar, analysera data, rikta sig till specifika målgrupper med mera har Acast gjort podcasts till en alltmer attraktiv marknadsföringskanal vilket bidragit till ökad nettoomsättning och lönsamhet för Acast.

Acast utvecklar ständigt sitt erbjudande för annonsörer, exempelvis genom en egen självbetjäningsplattform för att effektivisera annonsinköp samt nya verktyg inom annonsteknik som Collections+, Predictive Demographics, Smart Recommendations och kontextuell annonsering. Det AI-baserade verktyget Collections+ som lanserades 2023 har till exempel möjliggjort för annonsörer att hitta rätt publik för sina kampanjer vilket bidragit till att fler av Acasts kreatörer tjänat pengar på sitt innehåll. I takt med att integritetsfrågor blir allt viktigare bedömer Acast att Collections+ hjälper Bolaget att ligga i framkant när det gäller verktyg för målgruppsinriktning. Acast bedömer att ett lyssnarfokuserat förhållningssätt är avgörande för innovativ podcastannonsering och Collections+ är en viktig del i att koppla fler annonsörer till engagerade lyssnare. Vidare lanserade Acast i maj 2025 Smart Recommendations, ett nytt AI-baserat verktyg för podcastannonsering som ger annonsörer förbättrade möjligheter att effektivt hitta och nå relevanta målgrupper. Genom AI-sökmotorn Smart Recommendations ges annonsörer förslag på podcast att annonsera i och målet är att förbättra hur podcastannonser köps och säljs, vilket kan effektivisera och accelerera annonsörers kampanjplanering. Se vidare under "*Verktøy for matchning av annonsörer med kreatörer och innehåll*". Genom Acasts investeringar i annonsteknik och dynamisk annonsering har Bolaget skapat potential bland alla typer av podcasts och förmågan att skapa värde för podcasts av alla storlekar gör det möjligt att driva utvecklingen av ett levande och öppet ekosystem för podcasts.

### **Väl positionerat för att ta tillvara förändringar i medielandskapet**

Podcastmarknaden genomgår en utveckling där den traditionella definitionen av podcasts (ljud), har utvidgats till att inkludera videoinnehåll och andra format. Diversifieringen gör podcasts till ett än mer kraftfullt medium för kommunikation och underhållning genom att attrahera en bredare publik och skapa nya affärsmöjligheter. Acast positionerar sig strategiskt i framkant genom att erbjuda integrerade kampanjer som omfattar flera plattformar, inklusive ljud, video, live-innehåll och sociala medier. Detta gör det möjligt för kreatörer att maximera interaktionen med sin publik samtidigt som intäktsmöjligheterna förbättras, och för annonsörer att uppnå optimal räckvidd.

Bolaget bedömer att dessa integrerade kampanjer kommer att spela en större roll framöver. Tack vare Acasts historik och position som ett framstående oberoende podcastbolag, med ett omfattande nätverk av kreatörer och annonsörer, har Acast en god position att dra nytta av denna möjlighet, där förvärvet av Wonder Media Network i december 2024 är ett viktigt steg i denna strategi. Förvärvet innebär att Acast expanderar sin amerikanska verksamhet med ett erfaret team som besitter värdefull kompetens inom innovativa kampanjer och podcastproduktion.

### Global räckvidd på en attraktiv marknad

Podcastmarknaden har vuxit betydligt under de senaste åren och podcastlyssnandet fortsätter att öka. Den månatliga penetrationen (beräknat utifrån andel av den vuxna befolkningen) uppskattas överstiga 40 procent i Acasts huvudmarknader, inklusive Storbritannien, USA och Sverige.<sup>9</sup> I USA har antalet månatliga unika lyssnare<sup>10</sup> ökat med cirka 6 procent årligen under de senaste fyra åren, vilket resulterat i cirka 135 miljoner unika lyssnare under 2024. Med en veckovis penetration som överstiger 30 procent i marknaderna erbjuder podcasts därför en betydande räckvidd för annonsörer<sup>11</sup>.

Podcasts är aktivt efterfrågade, till skillnad från algoritmdrivet innehåll eller traditionella medier, och är det medium som rankas högst av konsumenter för att få tillgång till relevant innehåll. 55 procent av de månatliga podcastlyssnarna upplever dessutom podcasts som den mest autentiska annonsplattformen – vilket är mer än dubbelt så högt som sociala medier (26 procent). Denna starka konsumentpreferens gör podcastmarknaden särskilt attraktiv för annonsörer.<sup>12</sup> Den globala marknaden för podcastannonsering värderades till 4 miljarder USD under 2024<sup>13</sup>, med en prognostiserad genomsnittlig årlig tillväxttakt (CAGR) på 8 procent för de kommande tre åren.

Trots stark konsumentefterfrågan representerar podastreklam fortfarande en liten del av den totala digitala ljud- och radiomarknaden. Podcasts uppskattas stå för 4,5 procent av mediekonsumtionen i annonsfinansierat ljud samtidigt som endast 1 procent av annonsbudgetarna allokeras till podcasts. Trots en fördubbling av annonsering sedan 2020 så finns det fortfarande betydande potential för tillväxt då annonsinvesteringarna behöver öka 4,5 gånger för att nå paritet med konsumtionen.<sup>14</sup> De som annonserar inom podcasts ser dock att det är ett effektivt sätt att nå en bred och engagerad publik. En ekonometrisk analys (2024) av svensk försäljning mellan 2021 och 2023 visar vidare att företag som köpte reklam i genomsnitt fick tillbaka 2,7 gånger pengarna i ökad försäljning. Podcasts gav bäst resultat, där varje krona som spenderades i podstreklam gav tillbaka 4,2 kronor i försäljning. Analysen visade även att podcasts erbjuder bäst avkastning på lång sikt, vilket inkluderar effekten på ökad kännedom om och intresse för varumärket.<sup>15</sup>

Acast bedömer att Bolaget tidigt intog en stark position på de svenska och brittiska podcastmarknaderna. Idag har Acast en väletablerad och stark position med en marknadsandel på cirka 50 procent i Sverige och cirka 60 procent i Storbritannien.<sup>16</sup> Den amerikanska marknaden utgör en majoritet av den globala annonsmarknaden<sup>17</sup> och är mer fragmenterad. Här har Acast en lägre marknadsandel, men uppvisar samtidigt en snabbare tillväxttakt. Interactive Advertising Bureau ("IAB") prognostiserade att den amerikanska podcastannonsmarknaden skulle uppgå till cirka 2,2 miljarder USD under 2024, med en tillväxt på 12 procent. Acast överträffade denna tillväxttakt markant med en nettoomsättningstillväxt på 37 procent i USA under 2024.

Mot bakgrund av ovan bedömer Acast att Bolaget, med dess starka ställning på den globala podcastmarknaden, är väl positionerat för att dra nytta av att penetrationen och annonsinvesteringarna i podcasts förväntas fortsätta att öka under de kommande åren.

<sup>9</sup> Edison Research - Share of Ear Q3 2024.

<sup>10</sup> Andelen av USA:s befolkning (ålder 12 år och uppåt) som lyssnar på podcasts per månad.

<sup>11</sup> Edison Research - Infinite Dial 2024 och data från Orvesto.

<sup>12</sup> Podcast Pulse 2024.

<sup>13</sup> Statista Market Insights, mars 2024.

<sup>14</sup> WARC Media 2024.

<sup>15</sup> Acast, OMG & Annalect. "Does podcast advertising give bang for the buck?".

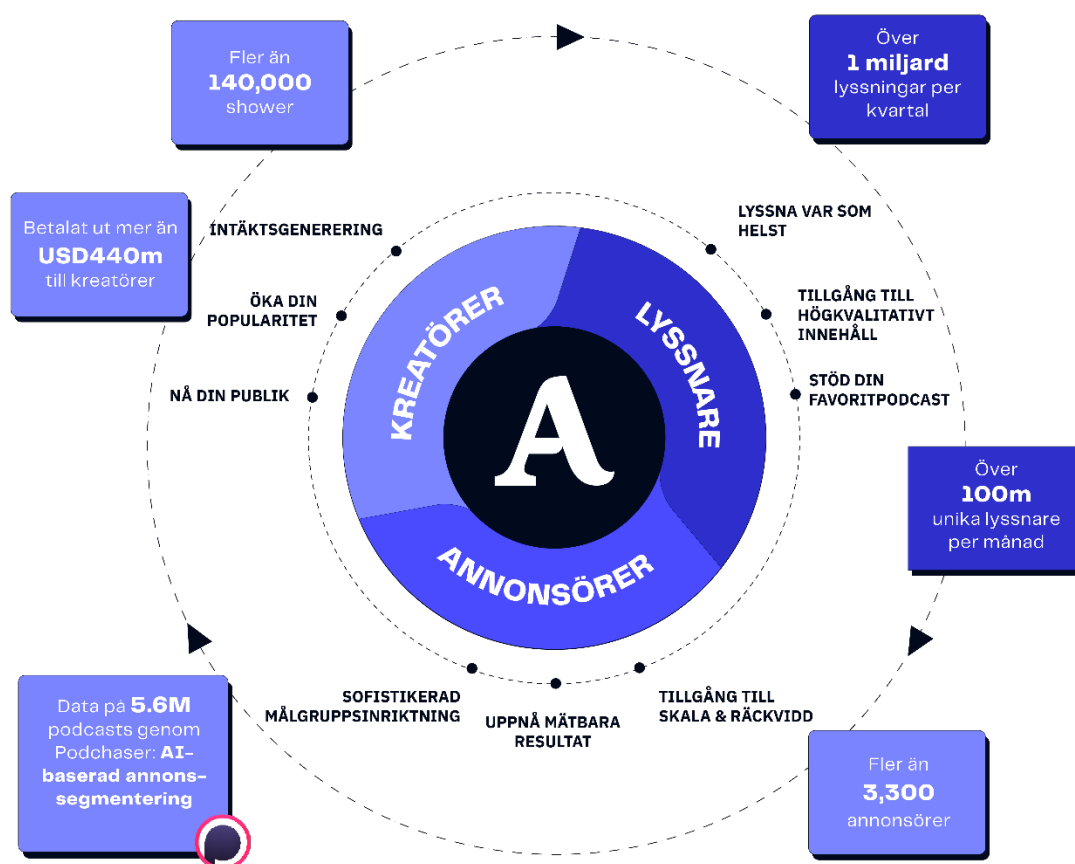
<sup>16</sup> Baserat på Bolagets nettoomsättning för marknaderna Sverige och Storbritannien för räkenskapsåret 2024 i förhållande till uppgifter i Institutet för Reklam- och Mediestatistik (IRM) rapport "Svensk Annonsmarknad 2024", maj 2024, respektive uppgifter i IAB:s och PwC:s rapport "Internet Advertising Revenue Report", maj 2024.

<sup>17</sup> Baserat på den amerikanska podcastmarknadens storlek enligt IAB i relation till "Worldwide Podcast Ad Spend" enligt Statista.

## AFFÄRSMODELL

### Översikt

Acast bedömer att Bolaget är en central aktör inom det globala ekosystemet för podcasts och att Acast har etablerat en marknadsplats där annonsörer som vill nå en engagerad publik och kreatörer som vill expandera sin lyssnarbas och sina intäktsmöjligheter möts. När antalet kreatörer ökar så ökar även antalet lyssnare. Med en stark lyssnarbas kan annonsörerna rikta sig till en bred målgrupp, men även till nischade målgrupper, vilket innebär ökade intäkter för både Acast och kreatörerna. Med ökade intäktsmöjligheter kommer fler kreatörer att vilja ansluta sig till plattformen, vilket skapar en värdeskapande cykel. Acast strategi bygger på att fortsätta utveckla denna cykel genom att tillgodose behoven hos Bolagets tre huvudmålgrupper; kreatörer, annonsörer och lyssnare.



Siffror per och för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2024.

### Målgrupper

#### Kreatörer

Under 2024 hade Acast fler än 140 000 shower på sin plattform, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxttakt om cirka 50 procent sedan 2021. Under 2024 var det ingen enskild show som genererade mer än 2 procent av Bolagets nettoomsättning.

Kreatörer som är anslutna till Acast får möjlighet att växa sin publik och generera intäkter. I erbjudandet till kreatörer ingår både verktyg för bland annat hosting, distribution, marknadsföring, analys och hantering av annonser och sponsorskap. Även om podcasts är Acast bas är erbjudandet inte begränsat till enbart ljud utan Acast hjälper även sina kreatörer med omfattande kampanjer som sträcker sig över sociala medier, video, liveevenemang med mera. Acast

utvecklar även kontinuerligt sitt erbjudande till kreatörer, bland annat genom öppnandet av det nya kontoret Acast Studios London under 2024 med ett våningsplan helt dedikerat till att stödja Bolagets kreatörer.

### *Annonsörer*

Under 2024 hade Acast fler än 3 300 annonsörer anslutna till sin plattform, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxttakt om cirka 10 procent sedan 2021. Under 2024 var det ingen enskild annonsör som stod för mer än 2 procent av Bolagets nettoomsättning.

Genom Acasts infrastruktur och egenutvecklade teknik inom dynamisk annonsering, kontextuell annonsering och språkteknologi möjliggör Acast för sina annonsörer att effektivt rikta sina annonser och nå utvalda målgrupper genom anslutna podcasts. Infrastrukturen ger annonsörer en mycket bred räckvidd över relevanta geografier och säkerställer även varumärkessäkerhet. Traditionellt har podcast-annonsering dominerats av stora podcasts med kända profiler. Acast bryter detta mönster genom sin egenutvecklade teknik som gör det möjligt för annonsörer att även nå mindre, växande podcasts med en mycket lojal publik. För annonsörer som vill nå specifika målgrupper kan dessa nischade podcasts vara särskilt värdefulla. Se vidare nedan under "*-Verktyg för matchning av annonsörer med kreatörer och innehåll*".

Annonsörer interagerar med Acast-infrastrukturen genom en proprietär annonseringsplattform och interaktioner med plattformar för programmatiska köp (Eng. *demand side platforms*) ("**DSP**") som används med den egenutvecklade DAI-tekniken. Genom Acasts infrastruktur kan annonserna matchas med målgrupper via innehållskategorier eller datadrivna målgruppssegment, oavsett enskilda podcasts, eller köpas utifrån en preferens att annonsera i specifika podcasts. Acast erbjuder även annonsmöjligheter för sponsorskap eller branded content. Detta gör det möjligt för annonsören att bli än mer relevant för den individuella lyssnaren, samtidigt som det förbättrar lyssnarupplevelsen vilket bedöms vara värdeskapande för annonsören.

Acasts infrastruktur gör det vidare möjligt för annonsörer att få mätvärden för branschstandardrapportering, såsom antal lyssnare, annonsvisningar och slutförandegraden av sina annonskampanjer. Infrastrukturen stöder även annonsörer som vill använda tredjepartsmätningar för ytterligare rapportering.

### *Lyssnare*

Lyssnarna är de som möjliggör Acasts dynamiska affärsmodell, eftersom de utgör en attraktiv publik för annonsörer som vill marknadsföra sina produkter eller tjänster. En av styrkorna med podcasts är att tekniken byggts på öppna standarder. Det gör att lyssnare kan ta del av Acasts shower var de än föredrar att lyssna på podcasts. Acast ser till att allt innehåll når ut till hundratals olika lyssningsappar, smarta högtalare och webbspelare, vilket ger lyssnarna friheten att välja var och hur de vill lyssna, vilket är en viktig del av det Bolaget kallar det öppna ekosystemet för podcasts.

### **Intäktsströmmar**

Acasts affärsmodell bygger på att Acast säljer annonser där kreatören generellt får betalt enligt en på förhand avtalad procentsats. Över 90 procent av Acasts intäkter kommer från annonser, vilket inkluderar förinspelade annonser, sponsorskap och branded content.

#### *Annonsbaserade intäkter*

- *Förinspelade annonser (Ads)*: Medieprodukter som kan användas i hela Acasts innehållsnätverk och som infogas dynamiskt vilket undviker inaktuella kommersiella meddelanden. Kreatören kan välja ett särskilt avsnitt där annonsen ska infogas genom en sömlös annonsering. Kreatören erhåller typiskt sett 50 procent av annonseringsvärdet.
- *Sponsorskap*: Förinspelade annonser som läses upp av kreatören. Ett varumärkes budskap förmedlas på ett autentiskt sätt av kreatörerna och annonserna infogas dynamiskt. Sponsorskap medför i allmänhet ett högre engagemang från lyssnaren än traditionella annonser på grund av den trovärdighet som kreatören vanligtvis har bland sina lyssnare. Kreatören erhåller typiskt sett 70 procent av annonseringsvärdet.
- *Branded content*: Branded content är ett längre format skapat för maximalt engagemang där annonsörerna kan samarbeta med Acasts kreatörer för att skapa "branded episodes" eller till och med en egen podcastserie för ett varumärke eller produkt.

### *Icke-annonsbaserade intäkter*

Acasts icke-annonsbaserade intäkter består av SaaS-tjänster, som hostingverktyg och tillgång till dataanalys, och produkter som säljs separat eller via prenumeration. Detta inkluderar datatjänster relaterade till Podchasers omfattande databas.

## **Teknik och innovationer**

### *RSS-flöde*

Acasts affärsmodell möjliggörs av grundtekniken för podcasts som byggs runt RSS. RSS är en förkortning av "Really Simple Syndication" och är ett XML-baserat format som levererar innehåll via flöden. Sådana flöden utgör ett effektivt sätt att ta emot meddelanden när ny information är tillgänglig inom ett specifikt intresseområde. Podcasts laddas upp som ljudfiler till en plattform. Plattformen skapar sedan ett RSS-flöde för varje podcast, som innehåller alla relevanta uppgifter om podcasten och alla dess avsnitt. RSS-flödet läses därefter av den lyssningsapp eller plattform som lyssnaren använder och alla avsnitt i RSS-flödet blir automatiskt tillgängliga för lyssnare genom den specifika lyssningsappen eller plattformen. Lyssningsappar och lyssningsplattformar är inte skyldiga att betala för rätten att göra podcast-innehållet tillgängligt via sitt gränssnitt, men har samtidigt ingen rätt att sälja annonser eller andra kommersiella meddelanden i eller omkring sådant podcast-innehåll. Acasts infrastruktur förmedlar kreatörernas innehåll och distribuerar det effektivt till ett stort antal lyssningsappar och andra plattformar så att det når ett bredare urval av lyssnare.

### *Dynamisk annonsering (DAI)*

Det är väsentligt för Acast att kunna leverera högkvalitativa tjänster till sina annonsörer, inklusive dynamisk annonsering. DAI bygger på egenutvecklad teknik som sammanför en ljudfil med en lämplig annons utifrån lyssnarens egenskaper. Vid lyssningstillfället hämtas annonser från en eller flera annonsserverar, inklusive Acasts egenutvecklade annonsserver. Acasts infrastruktur formaterar annonserna för att bli kompatibla med Acasts DAI-system. När kreatörens innehåll laddas ner av en lyssnare via en lyssningsapp eller annan plattform sammanfogas (Eng. *live stitched*) podcasten med utvalda annonser i realtid via DAI-tekniken. Detta genererar en MP3-fil innehållandes de utvalda annonserna samt avsnittet som efterfrågats av lyssnaren. Detta innebär att när en användare begär en lyssningsfil (såsom ett befintligt avsnitt) infogas anpassade annonser, eller sponsrade inspelningar, i realtid, vilket innebär att varje lyssnare får en unik lyssnarupplevelse med särskilt anpassade annonser. Omkring 5 000 unika podcast-avsnitt och reklamkombinationer sammanfogas per minut genom Acasts plattform och varje månad levereras mer än 1,3 miljarder "visningar" (Eng. *ad impressions*) enligt IAB:s standard.<sup>18</sup>

### *Verktyg för matchning av annonsörer med kreatörer och innehåll*

Acast tillhandahåller ett flertal verktyg för att effektivisera annonsering i podcasts och möjliggöra en så attraktiv matchning mellan annonsörer och kreatörer som möjligt.

Med verktyget Collections+ används data om podcasts och deras lyssnare från det bredaste urvalet av källor inom podcasting, bland annat Acasts egna data, Podchasers data, IAB-kategorier, undersökningsdata och transkriberingar. Datan bearbetas sedan med hjälp av AI-modeller och sorterar podcasts i vertikaler baserat på alla tillgängliga datapunkter. Detta skapar kvalitativa samlingar för annonsörer att rikta sig mot och ersätter den traditionella metoden där podcasts manuellt kategoriseras i grupper som annonsörer sedan väljer att köpa mot för deras kampanjer. Collections+ gynnar således alla parter inom podcasting: för annonsörer medför det större skala, bättre kampanjbredd och ökad effektivitet. För kreatörer innebär det större synlighet bland annonsörer och ökad chans till intäkter.

Acast har vidare, genom Podchaser, utvecklat det AI-drivna verktyget Predictive Demographics som ger annonsörer förbättrad möjlighet att hitta rätt målgrupp, genom analys av språket i en podcast. Predictive Demographics, optimerar annonsörers möjlighet att rikta sig mot den mest relevanta målgruppen. Med Predictive Demographics, använder Podchaser AI-teknik och en språkmodell, i stället för förstahandsdata, för att analysera språket i en podcast och därmed förutsäga de sannolika lyssnarnas ålder och kön. Med Predictive Demographics gör Acast det möjligt för annonsörer att utvinna värde från podcasts genom en strategi med podcastpubliken i centrum och därigenom upptäcka podcasts med outnyttjad annonspotential.

<sup>18</sup> Baserat på siffror avseende mars och april 2025.



Acast har även lanserat Smart Recommendations som är ett AI-baserat planeringsverktyg för podcastannonsering. Målet med Smart Recommendations är att förbättra hur podcastannonser köps och säljs, och därigenom effektivisera samt accelerera annonsörers kampanjplanering. Genom Smart Recommendations kan annonsörer på kort tid hitta relevanta målgrupper genom en AI-genererad sökmotor. Annonsören beskriver kortfattat vilken målgrupp eller typ av personer som ska nås med annonseringen och Smart Recommendations genererar därefter relevanta och skräddarsydda förslag på podcasts för annonsören att annonsera i.

Vidare har Acast ingått ett partnerskap med Magnite, världens största oberoende utbudsplattform (Eng. *Supply-Side Platform, SSP*) för annonsering. Samarbetet innebär att Acast katalog av podcasts görs tillgänglig för annonsörer via Magnites plattform. Genom att Acasts podcasts tillgängliggörs på detta sätt kan annonsörer köpa kampanjer i podcasts, Connected TV (CTV) och video från ett och samma gränssnitt. Det bredare utbudet förväntas innebära bättre kampanjresultat för annonsörer och samtidigt stärka intäktsmöjligheterna för Acasts kreatörer.

#### *Realtidsplanering för podcastannonsering*

Som en del av sitt erbjudande till annonsörer tillhandahåller Acast en självbetjäningsplattform för podcastannonsering som integrerar en live-vy över tillgängliga podcasts, vilket ökar skalbarheten för den stora bas av annonsutrymme som finns hos Acast. Detta verktyg förbättrar effektiviteten i medieplaneringsprocessen genom att annonsörer får en uppdaterad vy över tillgängligheten för sponsrade inlägg, det vill säga annonskampanjer som läses in av podcastvärden själv. Annonsörer kan genom denna funktion se både tillgängliga annonsplatser för sponsrade inlägg över hela Acasts marknadsplats i realtid samt priset för varje podcast, för att säkerställa att det passar kampanjbudgeten. Processen är lättöverskådlig och minskar tiden betydligt för att planera och boka kampanjer med sponsrade inlägg. Därtill blir det enklare att distribuera annonsinvesteringarna över flera podcasts samtidigt.

Genom Acasts produkt AdCollab ger dessa verktyg också kreatörer en större överblick över sina möjligheter att driva intäkter till sina podcasts. I AdCollabs kreatörsportal kan kreatörerna se en lista över alla företag och varumärken som är intresserade av att samarbeta med dem. Portalen gör det även möjligt för kreatörer att acceptera eller avvisa ett annonsförslag från en annonsör. Vid accept kan de koppla sig till annonsören för att samarbeta och planera produktionen. Detta medför att kreatörer enkelt kan identifiera och agera på fler möjligheter och därmed använda sin kreativitet för att växa sina podcasts och öka intäkterna. Verktygen är även användbara för både annonsörer och kreatörer vid utökade samarbeten med video, branded content, live-format med mera.

## **FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING**

Acasts sälj- och produktteam är aktivt med lokal närvaro på 15 marknader och har en djupgående kunskap om varje unik marknad. Acasts lokala närvaro ger en stor fördel som förbättrar Acasts förståelse för både podcastutbudet och relationerna med lokala annonsörer och mediebyråer.

Säljorganisationen är uppdelad i två enheter: innehåll, som ansvarar för att ansluta nya kreatörer till Acasts infrastruktur och sälj, som ansvarar för att ansluta nya annonsörer och driva annonsintäkter. I de marknader där Acast har en större lokal närvaro inkluderar säljorganisationen även marknadsförings- och PR-resurser. Acasts nyförsäljning sker via olika kanaler:

- *Direktförsäljning*: Annonsörer och kreatörer kontaktar själva eller blir kontaktade av Acasts säljorganisation.
- *Programmatisk försäljning*: Programmatisk försäljning finns tillgänglig för större kunder med avancerad teknik för annonsinköp.
- *Självbetjäning*: En kanal för alla typer av köpare som kan köpa annonser online via Acasts självbetjäningsplattform.

Försäljningsorganisationen stöds av globala resurser som hjälper till att leverera en enhetlig sälj- och marknadsföringsstrategi, skapa och förbättra processer, samt övervaka intäktshantering för att leverera en skalbar sälj- och marknadsföringsfunktion genom hela organisationen.

Under senare tid har flera nya verktyg och uppdateringar lanserats, bland annat för att möjliggöra bättre matchning mellan varumärken och annonsörers kampanjmål och podcasts, nya metoder för annonsleverans som ökar det säljbara annonsutrymmet samt verktyg som ökar effektiviteten i samarbetet mellan annonsörer och kreatörer för att möjliggöra mer skalbara försäljningsprocesser.

## IT-PLATTFORM

Acasts egenutvecklade tekniska plattform sammanför annonsörer och kreatörer i en process som både är kostnads- och tidseffektiv, där en del av processen sker med hjälp av AI-teknik. Plattformen har byggts ovanpå AWS kärninfrastrukturkomponenter för att utnyttja dess globala nätverk av datacenter samt höga servicenivåer inom distribution och lagringsfunktioner. Plattformen är därmed helt molnbaserad. Serverplattformen (med distribuerad mikrotjänstarkitektur) är byggd för snabb och kostnadseffektiv implementering och uppgraderingar. Acast driver en gemensam (Eng. *multi-tenant*) teknisk plattform som delas av alla anslutna annonsörer och kreatörer i de marknader där Bolaget är verksamt, vilket gör att lansering till nya marknader kan ske utan betydande utveckling och investeringar i den tekniska plattformen.

De operativa databaserna tillhandahålls också genom AWS och hanteras fullt ut som en tjänst. Kombinationen av domänspecifik kunskap som krävs för att bygga tjänster som fungerar i det öppna ekosystemet för podcasts och den flexibilitet som ett molnbaserat erbjudande ger innebär att Acast har byggt en robust serverplattform som är säker, stabil och skalbar.

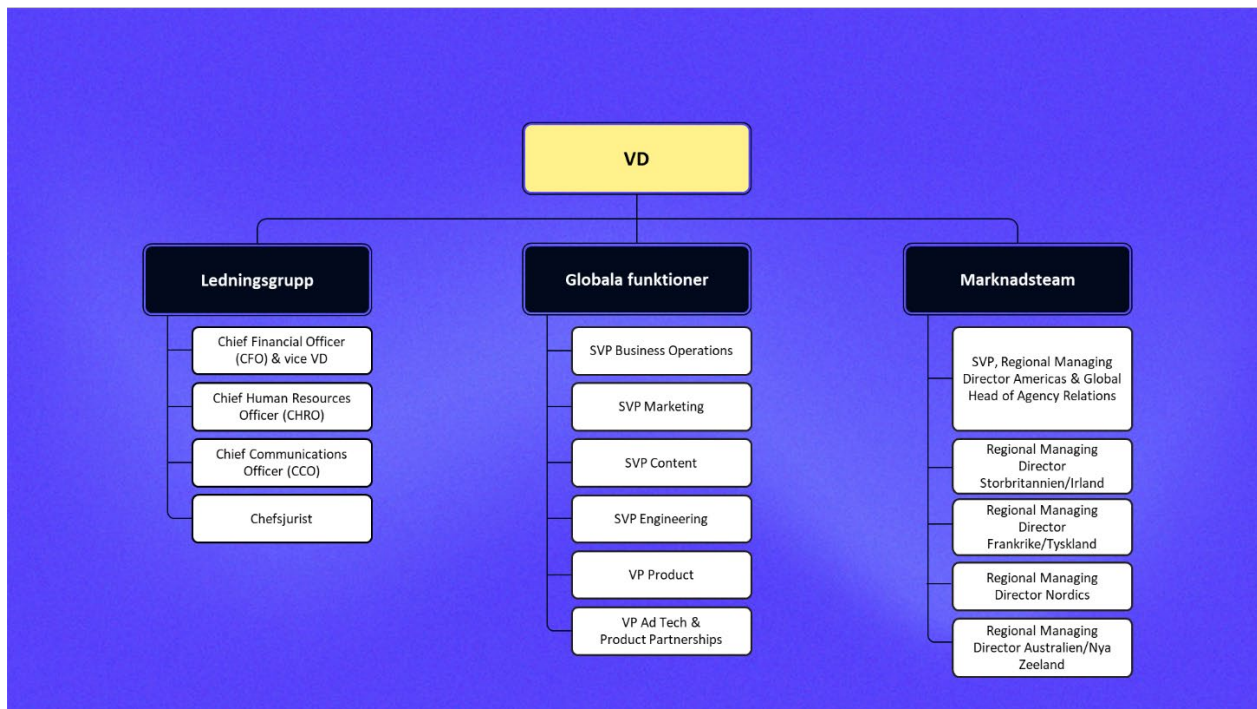
Acast-plattformen har utvecklats internt av Bolaget och hanteras helt av Acast där cirka 90 medarbetare och konsulter arbetar med utveckling, drift och hantering av plattformen. Acast har ett globalt internt produktutvecklingsteam som arbetar både från Acasts kontor och på distans, samt vissa externa utvecklare runt om i världen. Av de cirka 90 medarbetarna är en majoritet baserade i Sverige. Utvecklingsteamets internationella närvaro gör att Bolaget kan attrahera kompetenta medarbetare från hela världen. Acast använder sig av konsulter i en del av sin utveckling av produkter och tjänster till externa parter, men dessa utgör under 20 procent av det totala utvecklingsteamet. Utvecklingsteamet är organiserat i olika mindre team som specialiserar sig på olika nyckelfunktioner inom plattformen. Till exempel fokuserar några av dessa team på områden som möter kreatörers önskemål och behov och andra team fokuserar på annonsörers önskemål och behov. De centrala utvecklingsteamerna fokuserar på IT-säkerhet och supporterande funktioner.

## ORGANISATION

Under räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2024 uppgick Acasts medeltal av heltidsanställda (FTE) till 379 personer på 10 kontor belägna i Stockholm, London, New York, Dublin, Berlin, Mexico City, Oslo, Paris, Toronto och Sydney. Andelen kvinnor var 56 procent. Under samma period fördelade sig medelantalet anställda på de olika marknaderna enligt nedan.

	2024	2024 Andel kvinnor (%)
Sverige	105	61
USA	89	54
Storbritannien	99	53
Australien	25	54
Frankrike	21	59
Tyskland	7	34
Norge	7	29
Irland	5	80
Kanada	12	65
Mexiko	10	60

## Organisationsstruktur



I Acast organisationsstruktur är den verkställande direktören ansvarig för Bolagets löpande förvaltning i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Under och tillsammans med den verkställande direktören arbetar en mindre grupp ledande befattningshavare, som utöver verkställande direktören består av Chief Financial Officer, Chief Human Resources Officer, samt Chief Communications Officer och General Counsel (chefsjurist). Denna grupp fattar beslut baserat på information från "Globala Funktioner" och "Marknadsteam". Globala Funktioner och Marknadsteam är i sin tur ansvariga för att verkställa och sätta strategier inom deras respektive ansvarsområden.

### HÅLLBARHET

Acast arbetar aktivt med att säkerställa att både Bolaget och dess anställda tar ansvar för hållbarhet i hela verksamheten och i Acasts affärsmetoder. Bolaget fokuserar på de hållbarhetsområden som är väsentliga och viktiga för Acast, vilka huvudsakligen är; minskad miljöpåverkan, passion för människor och deras berättelser, ansvarfullt och inkluderande innehåll, samt styrning för en hållbar podcastverksamhet. Mer information om Acasts hållbarhetsarbete, strategi och initiativ finns i Bolagets hållbarhetsrapport för 2024 som finns på Bolagets webbplats [www.acast.com](http://www.acast.com).

### Minskad miljöpåverkan

Acast har åtagit sig att arbeta för miljömässig hållbarhet och minimera sitt bidrag till klimatförändringarna. Bolaget tillämpar en försiktighetsprincip för att förhindra negativa miljöeffekter från verksamheten, i enlighet med Global Compacts principer. Bolagets uppförandekod och hållbarhetspolicy utgör ramverket för hur Acast som företag och var och en av de anställda ska agera i förhållande till miljö- och klimatrelaterade frågor.

Bolaget har gjort framsteg när det gäller att minska utsläppen kopplat till dess AWS-servrar för ljudleverans. Under 2023 överfördes majoriteten av dessa servrar till platser inom EU och USA, där förnybara energikällor är mer utbredda. Dessutom har Bolaget optimerat dess datalagringsmetoder, vilket bidrar till ytterligare utsläppsminskningar. Vidare försöker Acast hålla affärsresandet till ett minimum och uppmanar anställda att resa endast när det är nödvändigt.

### Passion för människor och deras berättelser

Acast är fokuserat på att främja en arbetsplats där alla medarbetare upplever respekt, värdering och inkludering. Jämlikhet och mångfald utgör en grundläggande del av Acasts verksamhetsstrategi, då Bolaget anser att en mångsidig

arbetsstyrka ökar förmågan att leverera exceptionella produkter och tjänster. Acast arbetar därför för att säkerställa att rekryteringen av talangfulla medarbetare och HR-processer återspeglar engagemanget för att skapa en kultur som präglas av mångfald, rättvisa och inkludering. Acast engagerar sig även löpande i ett flertal olika initiativ och projekt för att stärka Bolagets mångfald och skapa en stöttande och positiv arbetsmiljö.

Ett av Acasts mål är att uppnå en könsfördelning på 50/50 mellan män och kvinnor på alla nivåer i organisationen. I slutet av 2024 hade Bolaget en könsfördelning där 55 procent av Acasts anställda identifierade sig som kvinnor och 45 procent identifierade sig som män. Bland koncernledningen hade Acast en könsfördelning på 43 procent som identifierade sig som kvinnor och 57 procent som identifierade sig som män.

### **Ansvarsfullt och inkluderande innehåll**

Acast hjälper podcastkreatörer att skapa, sprida och tjäna pengar på sina podcasts, samt att få en större publik. Bolagets uppfattning är att vem som helst kan engagera sig och skapa värde från podcasting i ett öppet och oberoende ekosystem. Acast är därför engagerade i att bygga ett mångsidigt och inkluderande nätverk med podcasts och kreatörer, samt förespråkare för jämlikhet inom podcastbranschen som helhet.

Acast värdesätter berättelsers förmåga att skapa gemenskap och tror på en podcastindustri som representerar mångfalden i världen. Acast arbetar för att säkerställa att röster som inte får tillräckligt med erkännande inte bara hörs, utan också har möjlighet att tjäna pengar på sin podcast. Bolaget söker proaktivt upp kreatörer som det anser inte får tillräckligt med erkännande i podcastbranschen och hjälper dem att öka sina lyssningar och tjäna mer pengar. Denna strategi bygger på två viktiga pelare: att attrahera nya kreatörer samt partnerskap och tillväxt.

Acast kommer vidare alltid att sträva efter att skydda yttrandefrihet och informationsfrihet för kreatörer och lyssnare. Lika mycket som Bolaget vill främja yttrandefrihet och rätten till information så anser Bolaget också att samtal ska ske på ett respektfullt, säkert och relevant sätt. Därför har Acast antagit riktlinjer för podcastinnehåll och kommersiella meddelanden. Dessa kommuniceras till alla kreatörer och annonsörer och är tillgängliga för alla på Acasts webbplats. Som en del av dessa riktlinjer förbehåller sig Acast rätten att ovillkorligen ta bort allt innehåll som bryter mot riktlinjerna.

### **Styrning för en hållbar podcastverksamhet**

Acasts hållbarhetsarbete ses kontinuerligt över av koncernledningen och styrelsen, med stöd av avdelningarna för ekonomi, HR och juridik. Utöver hållbarhetspolicyn har Acast ett antal styrdokument som berör olika aspekter av hållbarhet. Acasts uppförandekod tydliggör företagets etiska ställningstaganden och beskriver de värderingar och beteenden som formar hur Bolaget bedriver affärer och samarbetar med partners och kunder. Den fastställer också ett ramverk för att motverka, upptäcka och agera vid korruption och andra former av misskötsel tillsammans med Acasts antikorrupsionspolicy. Acast har även bland annat en visselblåsarpolicy och rapporteringsverktyg som gör det möjligt för anställda att anonymt rapportera misstänkta lagbrott eller brott mot uppförandekoden utan rädsla för repressalier.

Utöver ovan omfattar Acast arbete med styrning för en hållbar podcastverksamhet även bland annat arbete med informations- och IT-säkerhet samt att hantera personuppgifter på ett etiskt och ansvarsfullt sätt, samt efterleva regler och krav avseende hantering av personuppgifter.

## 5 ÖVERSIKT AV HISTORISK FINANSIELL INFORMATION

Den konsoliderade historiska finansiella informationen som omfattas av Prospektet består av Acasts historiska finansiella information per och för räkenskapsåren som avslutades den 31 december 2023 och 2024, vilken har hämtats från Acasts reviderade konsoliderade finansiella rapporter per och för räkenskapsåren som avslutades den 31 december 2024 och 2023. Dessa finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554), Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendationer RFR 1 (Kompletterande regler för koncerner) samt International Financial Reporting Standards ("**IFRS**") utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de antagits av EU, och reviderats av Acasts oberoende revisor, KPMG. Prospektet omfattar även den utvalda konsoliderade historiska finansiella informationen för Acast per och för den niomånadersperiod som avslutades den 30 september 2025, med jämförelsesiffror för niomånadersperioden som avslutades den 30 september 2024, vilken har hämtats från Acasts oreviderade konsoliderade finansiell rapport per och för niomånadersperioden som avslutades den 30 september 2025. Denna finansiella rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, såsom den antagits av EU, och översiktligt granskats av Acasts oberoende revisor, KPMG.

Den historiska finansiella informationen samt KPMG:s granskningsrapport har införlivats i Prospektet genom hänvisning (se vidare under "*Legala frågor och kompletterande information - Handlingar införlivade genom hänvisning*"). Om inget annat uttryckligen anges har ingen finansiell information i Prospektet reviderats eller översiktligt granskats av Acasts oberoende revisor.

## 6 KAPITALISERING, SKULDSÄTTNING OCH ANNAN FINANSIELL INFORMATION

Acast presenterar nedan Bolagets kapitalisering och nettoskuldsättning per den 30 september 2025 på konsoliderad nivå och på faktisk basis baserat på information hämtad från Acasts oreviderade konsoliderade finansiella rapport för niomånadersperioden som avslutades den 30 september 2025 och interna redovisnings- och rapporteringssystem. All information nedan är baserad på oreviderad finansiell information.

Tabellerna i detta avsnitt bör läsas tillsammans med avsnittet "Översikt av historisk finansiell information" och Koncernens historiska finansiella delårsinformation avseende niomånadersperioden som avslutades den 30 september 2025, vilken har införlivats i Prospektet genom hänvisning (se vidare under "Legala frågor och kompletterande information - Handlingar införlivade genom hänvisning"). Endast räntebärande skulder som specificeras i skuldsättningstabellen nedan inkluderas i kapitaliseringstabellen. För information om Bolagets aktiekapital och aktier hänvisas till avsnittet "Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden".

### KAPITALISERING

Tabellen nedan visar Koncernens kapitalstruktur per den 30 september 2025. Beloppen nedan avser såväl räntebärande som icke-räntebärande skulder.

Tkr	Per den 30 september 2025
<b>Summa kortfristiga skulder (inklusive den kortfristiga delen av långfristiga skulder)</b>	<b>36 829</b>
För vilka garanti ställts	-
Mot annan säkerhet	-
Utan säkerhet <sup>1)</sup>	36 829
<b>Summa långfristiga skulder (exklusive den kortfristiga delen av långfristiga skulder)</b>	<b>106 939</b>
För vilka garanti ställts	-
Mot annan säkerhet	-
Utan garanti/utan säkerhet <sup>2)</sup>	106 939
<b>Eget kapital</b>	<b>1 133 148</b>
Aktiekapital	1 183
Reservfond(er)	-
Övriga reserver <sup>3)</sup>	1 131 964
<b>Total kapitalisering (inklusive periodens totalresultat)</b>	<b>1 276 916</b>

1) Avser kortfristiga leasingkulder om 29 908 tkr som presenteras på separat rad i delårsrapporten samt kortfristiga skulder om 6 921 tkr kopplade till företagsförvärv som är inkluderade i posten Övriga skulder i balansräkningen.

2) Avser långfristiga leasingkulder om 106 939 tkr som presenteras på separat rad i delårsrapporten.

3) Inkluderar balanserat resultat om -1 201 171 tkr, omräkningsreserver om -4 672 tkr och övrigt tillskjutet kapital om 2 337 807 tkr per den 30 september 2025, inklusive periodens totalresultat för perioden 1 januari – 30 september 2025.

## SKULDSÄTTNING

Tabellen nedan visar Koncernens nettoskuldsättning per den 30 september 2025.

Tkr	Per den 30 september 2025
(A) Kassa och bank	547 795
(B) Andra likvida medel	-
(C) Övriga finansiella tillgångar <sup>1)</sup>	9 543
<b>(D) Likviditet (A) + (B) + (C)</b>	<b>557 339</b>
(E) Kortfristiga finansiella skulder (inklusive skuldinstrument, men exklusive den kortfristiga andelen av långfristiga finansiella skulder) <sup>2)</sup>	36 829
(F) Kortfristig andel av långfristiga finansiella skulder	-
<b>(G) Kortfristig finansiell skuldsättning (E) + (F)</b>	<b>36 829</b>
<b>(H) Kortfristig finansiell skuldsättning netto (G) – (D)</b>	<b>-520 510</b>
(I) Långfristiga finansiella skulder (exklusive kortfristig andel och skuldinstrument) <sup>3)</sup>	106 939
(J) Skuldinstrument	-
(K) Långfristiga leverantörsskulder och andra skulder	-
<b>(L) Långfristig finansiell skuldsättning (I) + (J) + (K)</b>	<b>106 939</b>
<b>(M) Total finansiell skuldsättning (H) + (L)</b>	<b>-413 571</b>

1) Avser kortfristig leasingfordran om 2 046 tkr som är inkluderad i posten Övriga fordringar i balansräkningen samt långfristig leasingfordran om 7 498 tkr som är inkluderad i Finansiella anläggningstillgångar i balansräkningen. Båda posterna avser vidareuthyrning av Wonder Media Networks före detta kontorslokal.

2) Avser kortfristiga leasingkulder om 29 908 tkr som presenteras på separat rad i delårsrapporten samt kortfristiga skulder om 6 921 tkr kopplade till företagsförvärv som är inkluderade i posten Övriga skulder i balansräkningen.

3) Avser långfristiga leasingkulder om 106 939 tkr som presenteras på separat rad i delårsrapporten.

## REDOGÖRELSE FÖR RÖRELSEKAPITAL

Bolaget anser att det befintliga rörelsekapitalet är tillräckligt för att tillgodose Bolagets behov under den kommande tolv månadersperioden. Med rörelsekapital avses i Prospektet Bolagets möjlighet att få tillgång till likvida medel för att fullgöra sina betalningsförpliktelser varefter de förfaller till betalning.

## INDIREKT SKULDSÄTTNING OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

För att attrahera och behålla ledande podcasts erbjuder Acast vissa kreatörer en minimi-intäktsgaranti. Detta innebär en garanterad inkomst under avtalets löptid i form av månatliga betalningar och/eller en förskottsbetalning till kreatören. För Acast säkerställer minimigaranti-avtalen tillgång till framtida innehåll, inom vilket Acast har möjlighet att sälja annonser. Kreatörens åtaganden fullgörs under kontraktets löptid i takt med att koncernen förbrukar förmånen av dessa åtaganden. I de fall där kreatören inte fullgör sina åtaganden, kan förpliktelsen komma att reduceras. Den förväntade framtida försäljningen av annonser värderas löpande och kan komma att påverka framtida förpliktelser. Per den 30 september 2025 uppgick Bolagets totala eventualförpliktelser hänförliga till minimi-intäktsgarantier till 207 407 tkr.

Utöver det som anges ovan har Koncernen inga indirekta skulder eller eventualförpliktelser.

## VÄSENTLIGA INVESTERINGAR

Nedan framgår de väsentliga investeringar som Acast har genomfört sedan den 31 december 2024 fram till dagen för Prospektet.

- Den 2 januari 2025 slutförde Acast förvärvet av Wonder Media Network genom att det helägda dotterbolaget Acast Stories Inc. förvärvade 100 procent av aktierna i Wonder Media Network. Förvärvet offentliggjordes och avtal om förvärvet ingicks den 6 december 2024. Den totala köpeskillingen uppgick preliminärt till 87,3 mkr, vilket inkluderar en initial köpeskillning om 4,0 miljoner USD, en uppskjuten köpeskillning om 1,5 miljoner USD,

samt en villkorad tilläggsköpeskilling om upp till 2,5 miljoner USD i form av aktier, villkorad av att vissa prestationskriterier (Eng. *earn out*) uppnåddes senast den 30 juni 2025. Med anledning av att överenskomna prestationskriterier uppnåddes emitterade Acast i augusti 2025 1 397 154 teckningsoptioner av serie 2025:1, vilka vederlagsfritt överläts till säljarna av Wonder Media Network och utnyttjades för teckning av aktier (se vidare under "*Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden – Konvertibler, teckningsoptioner, incitamentsprogram etc.*" samt "*Legala frågor och kompletterande information – Väsentliga avtal*").

Utöver vad som anges ovan har Acast inte gjort några väsentliga investeringar och har inte heller några investeringar som är pågående och/eller för vilka fasta åtaganden redan har gjorts.

## **DEN SENASTE UTVECKLINGEN OCH AKTUELLA TRENDER**

Bolaget fortsätter att se en tillväxtpotential som bygger på Acasts framstående position i en stor och växande marknad där annonsintäkterna fortfarande understiger podcastlyssnandet. Acast verkar globalt, har säkrat en stark ställning i Storbritannien och Norden, samtidigt som Bolaget ser stor tillväxtpotential i USA och Kontinentaleuropa. Acast har ett fortsatt fokus på att öka Bolagets marknadsandel och skapa fortsatt tillväxt under kommande år.

## **BETYDANDE FÖRÄNDRINGAR EFTER DEN 30 SEPTEMBER 2025**

Det har inte skett några betydande förändringar i Koncernens finansiella ställning eller resultat efter den 30 september 2025 till och med dagen för Prospektet.



## 7 STYRELSE, KONCERNLEDNING OCH REVISOR

### STYRELSE

Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Styrelsen i Acast består för närvarande av sex ledamöter, vilka har valts för tiden intill slutet av årsstämman 2026. I tabellen nedan anges styrelseledamöterna, deras position, när de först valdes in i styrelsen och huruvida de anses vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning samt i förhållande till Bolagets större aktieägare. I enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning ("**Koden**") ska mer än hälften av de stämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning. Minst två av de stämموvalda styrelseledamöterna som är oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning ska även vara oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare. Större aktieägare definieras i enlighet med Koden som ägare som direkt eller indirekt kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Bolaget.

Namn	Befattning	Styrelseledamot sedan	Oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare
John Harrobin	Styrelseordförande	2022	Ja	Ja
Hjalmar Didrikson	Styrelseledamot	2021	Ja	Nej
Jonas von Hedenberg	Styrelseledamot	2015	Ja	Nej
Björn Jeffery	Styrelseledamot & vice styrelseordförande	2019	Ja	Ja
Marta Martinez	Styrelseledamot	2025	Ja	Ja
Samantha Skey	Styrelseledamot	2022	Ja	Ja

Nedan presenteras mer detaljerad information om styrelseledamöterna, inklusive deras utbildning, erfarenhet, pågående och avslutade uppdrag samt innehav i Bolaget per dagen för Prospektet. Uppdrag i Acasts dotterbolag har exkluderats.

#### **John Harrobin**

*Född 1968. Styrelseordförande och styrelseledamot sedan 2022. Ordförande i utvecklingsutskottet.*

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** MBA från Northwestern's Kellogg School of Business. Marknadschef i Audible Inc. och Verizon Communications Inc. Tidigare styrelseledamot i Association of National Advertisers (ANA) och Advertising Self-Regulatory Council (ASRC).

**Övriga pågående uppdrag:** President, Kinetic, inom Uniti Group Inc. och ägare av Hedwig Associates, LLC.

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** Chief Marketing Officer på Audible, Board Advisor i Comlinkdata (förvärvat av Alpine Investors 2018), Venture Partner i Chaac Ventures och Executive Vice President, Consumer, för Frontier Communications.

**Aktieinnehav i Bolaget ( eget och närståendes innehav):** 116 874 aktier.

*Oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till större aktieägare.*

### **Hjalmar Didrikson**

*Född 1974. Styrelseledamot sedan 2021. Ledamot i ersättningsutskottet.*

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Masterexamen i ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm. Erfarenhet från investeringsbranschen. Medgrundare och partner i Alfvén & Didrikson AB.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande och styrelseledamot i flertal bolag inom Alfvén & Didrikson-koncernen, Arthro Therapeutics AB, Kleer Group AB och Bostadsrättsföreningen Kungsgatan 75. Styrelseledamot i HJKK Didrikson AB.

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** Styrelseordförande och styrelseledamot i bolag inom Alfvén & Didrikson-koncernen. Styrelseledamot i Mysaly AB, Hemcheck Sweden AB, Hemcheck Management AB och Glue AB.

**Aktieinnehav i Bolaget (eget och närståendes innehav)<sup>19</sup>:** 24 243 613 aktier.

*Oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen, inte oberoende i förhållande till större aktieägare.*

### **Jonas von Hedenberg**

*Född 1963. Styrelseledamot sedan 2015. Ordförande i revisionsutskottet.*

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Masterexamen i företagsekonomi, Stockholms universitet. Erfarenhet från befattningar som Executive Vice President och CFO för bolag inom Bonnier-koncernen och uppdrag som styrelseordförande och styrelseledamot i bolag i till exempel media- och spelbranschen.

**Övriga pågående uppdrag:** Investment Director för Bonnier Ventures AB och styrelseordförande i Storykit AB, samt Bonnier Nystart 4 AB. Styrelseledamot i Zymphonica AB och The TriangleLab Ltd.

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** Styrelseordförande i Evoke Gaming Holding AB, Mediafy AB, People People People AB samt ett flertal andra bolag inom Bonnier-koncernen. Styrelseledamot i Heja Sport AB, RAG Real Agency Group Incentives AB, Vården Online Sverige AB och Mediaflow Europe AB.

**Aktieinnehav i Bolaget (eget och närståendes innehav)<sup>20</sup>:** 31 299 588 aktier.

*Oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen, inte oberoende i förhållande till större aktieägare.*

### **Björn Jeffery**

*Född 1981. Styrelseledamot sedan 2019. Vice styrelseordförande sedan 2025. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.*

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Kurser i beteendevetenskap, statsvetenskap samt TV och media, Lunds universitet. Bonnier Duke Program (anpassat utbildningsprogram för ledning inom management, innovation och ledarskap), Duke Corporate Education. Tidigare erfarenhet inkluderar befattningar/uppdrag som verkställande direktör, styrelseledamot och strategisk rådgivare till bolag inom media och teknik.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande och ägare Paperwork HQ AB. Styrelseledamot och ägare i Björn Jeffery AB, Outer Sunset AB, och styrelseledamot i Kinzoo Technologies Inc och Athanase Innovation AB.

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** Ägare i Jeffery LLC styrelseordförande i Fenix Family AB. Styrelseledamot i Rovio Entertainment Oy och flertal bolag i Athanase-koncernen.

**Aktieinnehav i Bolaget (eget och närståendes innehav):** 25 670 aktier.

*Oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen, samt oberoende i förhållande till större aktieägare.*

<sup>19</sup> Inkluderar 24 243 613 aktier som innehas av Alfvén & Didrikson AB (genom dotterbolaget Garden Street Stories AB).

<sup>20</sup> Inkluderar 31 296 930 aktier som innehas av Bonnier Capital AB.

**Marta Martinez**

*Född 1970. Styrelseledamot sedan 2025. Ledamot i utvecklingsutskottet.*

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Northwestern University, Kelloggs School of Business - Integrated Marketing Communications 2004. Masterexamen i företagsekonomi med inriktning Underhållning, Media och Teknik från New York University, Leonard N. Sterns School of Business, New York. Master i företagsekonomi med inriktning mot marknadsföring och internationella affärer (Marketing Management and International Business) från ESADE, Barcelona, Spanien.

**Övriga pågående uppdrag:** Managing Director på Agency Platforms, Google.

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** -

**Aktieinnehav i Bolaget (eget och närståendes innehav):** -

*Oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning, samt oberoende i förhållande till större aktieägare.*

**Samantha Skey**

*Född 1972. Styrelseledamot sedan 2022. Ledamot i ersättningsutskottet och ledamot i utvecklingsutskottet.*

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** BA i komparativ litteratur från Hamilton College. Styrelseledamot i Ad Council och IAB.

**Övriga pågående uppdrag:** VD för SHE Media. Advisory Board Member i Urban Assembly Bronx Academy of Letters. Styrelseledamot i World Surf League.

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** Rådgivare till RewardOps. Advisory Board Member i SmartyPants Vitamins.

**Aktieinnehav i Bolaget (eget och närståendes innehav):** 6 600 aktier.

*Oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning, oberoende i förhållande till större aktieägare.*

## KONCERNLEDNING

Namn	Befattning	Medlem i ledningsgruppen sedan
Greg Glenday	Verkställande direktör	2023 <sup>1)</sup>
Emily Villatte <sup>2)</sup>	Chief Financial Officer & vice verkställande direktör	2019
Daniel Adrian	General Counsel	2018
Marianne Boström	Chief People Officer	2022
Lizzy Pollott	Chief Communications & Brand Officer	2023

1) Greg Glenday tillträdde som verkställande direktör för Acast den 22 juni 2025 och var dessförinnan Chief Business Officer.

2) Acast offentliggjorde den 7 juli 2025 att Emily Villatte kommer lämna sin roll som CFO och vice VD för Acast i samband med att hennes uppsägningstid löper ut. Vidare offentliggjorde Acast den 15 oktober 2025 att Anders Hägg kommer tillträda som ny CFO och vice VD den 15 januari 2026. Under en övergångsperiod mellan Emily Villattes frånträde och Anders Häggs tillträde kommer Katrin Vogel, nuvarande vice CFO samt VP Business Controlling & Internal Control, agera som tillförordnad CFO och vice VD för Acast.

Nedan presenteras mer detaljerad information om koncernledningen, inklusive deras utbildning, erfarenhet, pågående och slutförda uppdrag samt deras innehav i Bolaget per dagen för Prospektet.

### **Greg Glenday**

*Född 1974. Verkställande direktör.*

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** BA, Notre Dame universitet. Tidigare erfarenhet från befattningar på iHeartMedia, Undertone, Chief Revenue Officer på Shazam och VD för, Lightbox Video OOH.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Ad Council samt rådgivare till Tunespotter och iGenius.

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** Styrelseledamot Music Audience Exchange och Outcome Health. VD för Lightbox Video.

**Innehav i Bolaget (eget och närståendes innehav):** 1 680 000 personaloptioner och/eller prestationsaktierätter inom ramen för Acasts aktierelaterade incitamentsprogram.

### **Emily Villatte**

*Född 1981. Chief Financial Officer och vice verkställande direktör.*

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Civilingenjörsexamen, industriell ekonomi, Lunds universitet samt CPA Foundation Programme, Australien. Tidigare erfarenhet från positioner som CFO och COO för bolag inom finansiella tjänster däribland CFO Northern Europe och COO Northern Europe i JLT-koncernen.

**Övriga pågående uppdrag:** -

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** -

**Innehav i Bolaget (eget och närståendes innehav):** 76 800 aktier och 1 530 000 personaloptioner och/eller prestationsaktierätter inom ramen för Acasts aktierelaterade incitamentsprogram.

### **Daniel Adrian**

*Född 1976. General Counsel.*

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Juristexamen, Stockholms universitet. Tidigare erfarenhet som Chefsjurist och medlem i ledningen i C More Entertainment AB samt styrelsesuppleant i TV Media Holding AB.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot och ägare i Danadrian AB.

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** -

**Innehav i Bolaget (eget och närståendes innehav):** 5 410 aktier och 840 000 personaloptioner och/eller prestationsaktierätter inom ramen för Acasts aktierelaterade incitamentsprogram.

### **Marianne Boström**

Född 1978. Chief People Officer.

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** Tidigare arbetat som VP of People på Acast. Dessförinnan haft roller inom HR på Tre, EQT och Electronic Arts.

**Övriga pågående uppdrag:** -

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** HR Manager Tre AB, HR Manager EQT och HR Manager Klarna.

**Innehav i Bolaget (eget och närståendes innehav)<sup>21</sup>:** 3 265 aktier och 840 000 personaloptioner och/eller prestationsaktierätter inom ramen för Acasts aktierelaterade incitamentsprogram.

### **Lizzy Pollott**

Född 1982. Chief Communications & Brand Officer.

**Utbildning och yrkeserfarenhet:** BA i franska och spanska, Nottinghams universitet. Tidigare varit SVP Marketing Communications & Brand på Acast och VP dessförinnan. Tidigare Creative Director och styrelseledamot på Cake, en del av Havas Group i London.

**Övriga pågående uppdrag:** -

**Uppdrag avslutade under de senaste fem åren:** -

**Innehav i Bolaget (eget och närståendes innehav):** 70 650 aktier och 840 000 personaloptioner och/eller prestationsaktierätter inom ramen för Acasts aktierelaterade incitamentsprogram.

## **YTTERLIGARE INFORMATION OM STYRELSEN, STYRELSENS UTSKOTT OCH VD**

### **Information om potentiella intressekonflikter, beroendeförhållanden och överenskommelser**

Bolaget har ingått avtal om andrahandsuthyrning av del av Acast lokaler till Bolagets näst största aktieägare, Alfvén & Didrikson (ett närstående bolag till styrelseledamoten Hjalmar Didrikson), vilket bedöms utgöra en närståendetransaktion (se mer information nedan under "*Legal frågor och kompletterande information – Transaktioner med närstående*").

Utöver det som anges ovan föreligger inga intressekonflikter hos någon av styrelseledamöterna eller medlem av ledningsgruppen som innebär att deras privata intressen kan stå i strid med Bolagets. Flera av medlemmarna i styrelsen och ledningsgruppen har däremot ekonomiska intressen i Bolaget som en följd av deras direkta eller indirekta innehav av aktier och/eller personaloptioner i Bolaget.

Ingen av styrelseledamöterna eller medlemmarna i koncernledningen har under de senaste fem åren (i) dömts i bedrägerirelaterade mål, (ii) representerat ett bolag som gått i konkurs, likviderats eller varit föremål för konkursförvaltning, (iii) bundits vid och/eller utfärdats påföljder för brott av reglerings- eller tillsynsmyndigheter (inbegripet erkända yrkessammanslutningar) eller (iv) förbjudits av domstol att vara medlem i ett bolags förvaltnings-, lednings- eller tillsynsorgan eller att utöva ledande eller övergripande funktioner i ett bolag.

Bolaget anser att Acasts styrelse uppfyller kraven i Koden i fråga om oberoende i förhållande till Bolaget, koncernledningen och Bolagets större aktieägare.

Det har inte förekommit några särskilda överenskommelser med större ägare, kunder, leverantörer eller andra parter, enligt vilken någon av medlemmarna i styrelsen eller koncernledningen har valts in i styrelsen eller anställts i koncernledningen. Ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna har ingått avtal med Bolaget avseende förmåner vid uppdragets upphörande.

Samtliga styrelseledamöter och koncernledningen kan nås på Bolagets huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm.

### **Styrelsens arbete och utskott**

Styrelsen är Bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för Bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera Bolagets resultat och

<sup>21</sup> Inkluderar 1 840 aktier som innehas av närstående.

finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen Bolagets verkställande direktör.

Enligt Kodex ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år.

Acasts styrelse beslutade i juni 2025 att utse Björn Jeffery till vice styrelseordförande. Som vice styrelseordförande ska Björn Jeffery kunna träda in i den ordinarie styrelseordförandens ställe i dennes frånvaro, varvid bestämmelserna i aktiebolagslagen och styrelsens arbetsordning avseende styrelsens ordförande istället ska gälla i förhållande till den vice styrelseordföranden.

Styrelsen har beslutat att inrätta ett ersättningsutskott, revisionsutskott och utvecklingsutskott, för vilka separata instruktioner har antagits där respektive utskotts arbetssätt och ansvar tydliggjorts. Beslut om arvodering för arbetet i styrelsens utskott fattas av bolagsstämman.

Ersättningsutskottets arbetsuppgifter innefattar att bistå styrelsen med förslag, rådgivning och förberedelse av frågor som rör ersättningsprinciper, ersättning och andra anställningsvillkor för VD, principer för ersättning för övriga medlemmar i koncernledningen.

Revisionsutskottets arbetsuppgifter innefattar att övervaka Bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering med avseende på den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen, hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt granskningen av hållbarhetsrapporten, informera styrelsen om resultatet av nämnda revision och granskning samt dess tillförlitlighet, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet, samt biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om val av revisor.

Utvecklingsutskottet inrättades i samband med årsstämman 2025 och har till uppgift att stödja styrelsen i dess arbete med att överse och vägleda Bolagets strategiska initiativ som syftar till att öka och diversifiera bolagets intäkter samt lyssnarbas. Utskottets uppdrag omfattar bland annat att utvärdera och rekommendera möjligheter att expandera till nya och andra medieformat och geografiska marknader, samt att identifiera och bedöma strategiska partnerskap eller investeringar enligt vad styrelsen närmare fastställer. Utvecklingsutskottets arbete ska utföras med beaktande av verkställande direktörens ansvar för den löpande förvaltningen, samt ansvarsfördelningen mellan koncernledningen och styrelsen i övrigt. I samband med inrättandet av det nya utvecklingsutskottet avslutades de separata konsultavtalen som Bolaget tidigare ingått med styrelseledamöterna John Harrobin och Samantha Skey, med tillhörande konsultarvoden (se vidare under "*Legala frågor och kompletterande information – Transaktioner med närstående*").

### **Avslutsavtal med tidigare VD**

I samband med och efter att Ross Adams slutade som VD för Acast har Acast ingått avslutsavtal med Ross Adams beträffande bland annat rätt till ersättning samt konkurrens- och värvningsförbud. Totalt kommer Ross Adams att vara berättigad till ersättning i form av lön och förmåner under uppsägningstiden respektive ersättning till täckande av vissa skattekostnader till maximalt 1 891 200 USD. Förutsatt att Ross Adams inte bryter mot avtalade konkurrens- och värvningsförbud kommer han vidare att kvarstå som deltagare i Acasts utestående aktierelaterade incitamentsprogram (det vill säga Personaloptionsprogram 2023, Prestationsaktieprogram 2024 och Prestationsaktieprogram 2025). Den totala ersättningen enligt avslutsavtalen utgör en avvikelse från Acasts ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare som antogs av årsstämman den 20 maj 2025 då ersättningen överstiger en årslön för Ross Adams. Acast styrelse anser att avvikelsen var motiverad utifrån de osäkra och speciella omständigheter som förelåg i samband med VD-bytet, bland annat relaterat till Ross Adams sjukskrivning och att det var i Acasts långsiktiga intresse att genomföra en förändring på VD-positionen utan längre tidsutdräkt samt att nå en överenskommelse med Ross Adams som bland annat omfattade åtaganden kring konkurrens- och värvningsförbud. De ökade kostnaderna i samband med VD-bytet var delvis ett resultat av att Ross Adams varit bosatt i USA inom ramen för sin roll som VD för Acast. Styrelsen bedömde även att Ross Adams viktiga insatser under en längre period för Acasts utveckling innebar att det låg i Acasts intresse att nå en överenskommelse med Ross Adams. Den 12 november 2025 hölls en extra bolagsstämma i Acast, vid vilken godkännande lämnades till att Ross Adams kvarstår som deltagare i Acasts utestående aktierelaterade incitamentsprogram efter att hans anställning upphörde i september 2025. Per dagen för Prospektet innehar Ross Adams

950 000 personaloptioner i Personaloptionsprogram 2023, 900 000 prestationsaktierätter i Prestationsaktieprogram 2024 och 900 000 prestationsaktierätter i Prestationsaktieprogram 2025.

### **Avtal med ny VD**

I samband med att Greg Glenday utsågs till ny VD för Acast den 22 juni 2025 ingick Bolaget ett avtal med Greg Glenday, enligt vilket Greg Glenday ska erhålla en engångsersättning om totalt 1 miljon USD med anledning av den nya rollen. Engångsersättningen ska betalas ut över sex kvartal från avtalets ingående förutsatt att Greg Glendays anställning i Bolaget inte avslutas, annat än vid särskilt definierade omständigheter. Storleken på engångsersättningen till Greg Glenday som överstiger 150 procent av en årslön och det förhållandet att den utbetalas som en sign-on bonus utan närmare koppling till några prestationskriterier utgör avvikelser från Acasts ersättningsriktlinjer för ledande befattningshavare som antogs av årsstämman den 20 maj 2025. Acast styrelse anser att avvikelserna var motiverade utifrån de osäkra och speciella omständigheter som förelåg i samband med VD-bytet. Det är marknadspraxis på den amerikanska marknaden att utbetala en engångsersättning (sign-on bonus) i samband med att en VD-rekrytering genomförs och det låg i Acasts långsiktiga intresse att anställa en VD baserad i, och med starkt strategiskt fokus på, USA. Det fanns inte möjlighet att tilldela ytterligare prestationsaktierätter till Greg Glenday inom ramen för Prestationsaktieprogram 2025.

### **REVISOR**

Det registrerade revisionsbolaget KPMG är Acasts revisor sedan 2015. Vid årsstämman den 20 maj 2025 beslutades att omvälja KPMG till Acasts revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2026. Huvudansvarig revisor hos KPMG är sedan årsstämman 2025 Jesper Swärd (född 1982), auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Den auktoriserade revisorn Mattias Lötbörn var huvudansvarig revisor under perioden som omfattas av den historiska finansiella information som införlivats i Prospektet genom hänvisning. KPMG:s kontorsadress är Vasagatan 16, 111 20, Stockholm.

## 8 AKTIER, AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

### ALLMÄN INFORMATION

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolagets aktiekapital uppgå till minst 800 000 kronor och högst 3 200 000 kronor och antalet aktier ska vara minst 100 000 000 och högst 400 000 000. Per dagen för detta Prospekt finns det totalt 182 465 260 aktier i Acast, varav samtliga är stamaktier. Aktiekapitalet uppgår till 1 183 152,371208 kr. Aktierna är denominerade i svenska kronor och varje aktie har ett kvotvärde om 0,006484 kr.

Samtliga aktier i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk lag. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och är fritt överlåtbara i enlighet med gällande lagstiftning. Aktierna är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrättighet eller inlösenkyldighet. Inget offentligt uppköpserbjudande har lämnats avseende Bolagets aktier under innevarande eller föregående räkenskapsår.

### VISSA RÄTTIGHETER FÖRENADE MED AKTIERNA

Rättigheterna förenade med aktier emitterade av Bolaget, inklusive de som följer av bolagsordningen, kan endast ändras enligt de förfaranden som anges i aktiebolagslagen (2005:551).

#### Rösträtt

Varje aktie i Bolaget medför en röst vid bolagsstämma. Varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i Bolaget.

#### Företrädesrätt till nya aktier

Om Bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler genom kontant- eller kvittningsemission, har aktieägarna företrädesrätt att teckna sig för sådana värdepapper i förhållande till det antal aktier som de äger sedan tidigare.

#### Rätt till utdelning och överskott vid likvidation

Samtliga aktier i Bolaget ger lika rätt till utdelning och till Bolagets tillgångar och eventuella överskott i händelse av likvidation. Beslut om utdelning fattas av bolagsstämman. Samtliga aktieägare som är registrerade som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på den avstämningsdag som beslutats av bolagsstämman har rätt till utdelning. Utdelning görs vanligen till aktieägare som en kontant utbetalning per aktie via Euroclear Sweden AB men kan även ske genom annat vederlag än kontanter (sakutdelning). Om en aktieägare inte kan nås genom Euroclear Sweden AB kvarstår ändå aktieägarens fordran mot Bolaget avseende utdelningsbeloppet, enligt en tioårig preskriptionstid. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Det finns inga begränsningar avseende rätten till utdelning för aktieägare med hemvist utanför Sverige. Aktieägare som inte har sin skattemässiga hemvist i Sverige måste vanligen betala svensk kupongskatt på utdelning från Bolaget.

#### Information om uppköpserbjudanden och inlösen av minoritetsaktier

I enlighet med lag (2006:451) om offentliga uppköpserbjudanden på aktiemarknaden måste den som inte innehar några aktier eller som innehar aktier som representerar mindre än tre tiondelar av röstetalet för samtliga aktier i ett svenskt aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad ("**Målbolaget**"), och som genom förvärv av aktier i Målbolaget, ensam eller tillsammans med någon närstående uppnår ett aktieinnehav som representerar minst tre tiondelar av röstetalet för samtliga aktier i Målbolaget omedelbart offentliggöra storleken på sitt aktieinnehav i Målbolaget, och inom fyra veckor därefter lämna ett offentligt uppköpserbjudande avseende resterande aktier i Målbolaget (budplikt). Vid ett sådant obligatoriskt erbjudande har andra aktieägare rätt att avvisa erbjudandet.

En aktieägare som äger mer än 90 procent av aktierna i ett svenskt aktiebolag ("**Majoritetsägaren**") har rätt att lösa in resterande aktier i ett sådant bolag. Ägarna av resterande aktier ("**Minoritetsägarna**") har en motsvarande rätt att få sina aktier inlösta av Majoritetsägaren. Det formella förfarandet för inlösen av Minoritetsägarnas aktier regleras i aktiebolagslagen.



## UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Bolaget har inte beslutat om någon utdelning till aktieägarna för räkenskapsåren 2022, 2023 eller 2024.

Acast styrelse har antagit en utdelningspolicy som innebär att Acast avser att behålla tillgängliga medel och framtida intäkter för att stödja sin verksamhet och finansiera Bolagets organiska och strategiska tillväxt och utveckling. Acast förväntar sig inte att betala ut utdelning inom en överskådlig framtid. Framtida beslut om utdelning kommer bland annat att bero på verksamhetens finansiella resultat, finansiella ställning, tillämpliga lagar och regler, kassaflöden och behov av rörelsekapital.

## CENTRAL VÄRDEPAPPERSFÖRVARING

Bolagets aktier är registrerade i ett avstämningsregister i enlighet med lag (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Detta register förs av Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, Sverige. Inga aktiebrev har utfärdats för Bolagets aktier. ISIN-koden för Bolagets aktier är SE0015960935.

## KONVERTIBLER, TECKNINGSOPTIONER, INCITAMENTSPROGRAM ETC.

Acast har per dagen för detta Prospekt 7 242 724 utestående teckningsoptioner av serie 2023/2026, 3 621 362 utestående teckningsoptioner av serie 2024/2027 och 3 621 362 utestående teckningsoptioner av serie 2025/2028 som har emitterats under de befintliga incitamentsprogrammen för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och andra anställda i Koncernen som beslutades om av årsstämman den 9 maj 2023, årsstämman den 21 maj 2024 respektive årsstämman den 20 maj 2025, se avsnittet "*Aktierelaterade incitamentsprogram*" nedan.

Med anledning av Acasts förvärv av Wonder Media Network, som slutfördes den 2 januari 2025, emitterade Acast i augusti 2025 1 397 154 teckningsoptioner av serie 2025:1 som del av köpeskillingen, vilka vederlagsfritt överläts till säljarna av Wonder Media Network och utnyttjades för teckning av aktier i Acast i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna och det avtal som ingicks den 6 december 2024 med anledning av förvärvet. I samband med teckning av aktierna betalade säljarna av Wonder Media Network motsvarande kvotvärdet för aktierna som tecknades. Tilldelning av aktierna till säljarna skedde efter att vissa villkor för tilläggsköpeskilling (Eng. *earn out*) hade uppfyllts av säljarna. Utspädningen med anledning av utnyttjandet av teckningsoptionerna av serie 2025:1 uppgick till 0,77 procent av det totala antalet utestående aktier i Bolaget per dagen för Prospektet. För mer information om förvärvet se "*Legala frågor och kompletterande information – Väsentliga avtal*".

Utöver ovan nämnda teckningsoptioner har Bolaget, per dagen för detta Prospekt, inga utestående konvertibla skuldebrev, teckningsoptioner eller andra aktierelaterade värdepapper som skulle, om de utnyttjas, innebära en utspädningseffekt för aktieägarna i Bolaget. För mer information om aktierelaterade incitamentsprogram, se avsnittet "*Aktierelaterade incitamentsprogram*" nedan.

### Aktierelaterade incitamentsprogram

#### *Personaloptionsprogram 2023*

Årsstämman den 9 maj 2023 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att implementera ett prestationsbaserat personaloptionsprogram för vissa av Koncernens anställda bosatta i och utanför Sverige (Personaloptionsprogram 2023). Personaloptionsprogram 2023 är prestationsbaserat och omfattar upp till cirka 50 ledande befattningshavare, nyckelpersoner och andra anställda i Koncernen.

För Personaloptionsprogram 2023 kunde högst 7 242 724 personaloptioner tilldelas deltagarna och personaloptionerna skulle tilldelas deltagarna vederlagsfritt. Tilldelning av personaloptioner förutsatte att (i) deltagarens anställning med Acast eller dess dotterbolag inte har avslutats eller sagts upp samt (ii) deltagaren har ingått separat personaloptionsavtal med Acast som bland annat reglerar vad som ska gälla om deltagarens anställning i Acast eller relevant dotterbolag senare inte består. Per dagen för Prospektet är 6 863 181 personaloptioner utestående och inte förfallna inom ramen för Personaloptionsprogram 2023.

De tilldelade personaloptionerna tjänas in med 30 procent fram till den 1 september 2024, ytterligare 30 procent fram till den 1 september 2025 samt ytterligare 40 procent fram till den 1 september 2026. Intjänning sker genom att deltagaren fortsätter att vara anställd hos Acast eller dess dotterbolag och att anställningen heller inte sägs upp i enlighet med de

fullständiga villkoren för programmet som styrelsen fastställer. Styrelsen ska ha rätt att i enskilda fall besluta om att intjänning även ska ske under uppsägningstiden och om gradvis intjänning mellan de olika intjänandetillfällena.

Utnyttjande av personaloptionerna förutsätter att ett prestationsvillkor uppfyllts avseende totalavkastning (TSR) (inklusive återlagda utdelningar, i förekommande fall) på Acasts aktie under en viss mätperiod som anges nedan. För att prestationsmålet ska anses vara uppnått ska den genomsnittliga totalavkastningen på Acasts aktie på First North (eller relevant marknadsplats) ("marknadsplatsen") per år uppgå till minst 12 procent. Startvärdet beräknas som genomsnittlig volymviktad betalkurs för Acasts aktie på marknadsplatsen under de tio handelsdagar som föregått dagen för årsstämman 2023 och slutvärdet beräknas som genomsnittlig volymviktad betalkurs för Acasts aktie på marknadsplatsen under de tio handelsdagar som följer efter publicering av Acasts delårsrapport för det andra kvartalet 2026.

Efter att personaloptioner tilldelats och intjänats samt förutsatt uppfyllande av prestationsvillkoret enligt ovan, berättigar varje personaloption innehavaren att under en fyra veckors period med start tio handelsdagar efter dagen för publicering av Acasts delårsrapport för det andra kvartalet 2026, dock tidigast den 17 augusti 2026, antingen (a) förvärva en (1) aktie till ett pris motsvarande kvotvärdet på aktien eller (b) vederlagsfritt tilldelas en teckningsoption som berättigar till teckning av en (1) aktie i Acast till ett pris motsvarande kvotvärdet på aktien. Styrelsen kan i enskilda fall besluta om förlängning av utnyttjandeperioden om innehavaren på grund av tillämpliga regler är förhindrad att utnyttja optionerna under ovan angiven period, dock inte längre än till 1 oktober 2026.

För att säkerställa leverans av aktier enligt Personaloptionsprogram 2023 och för att täcka eventuella kostnader (inklusive skatter och sociala avgifter) beslutade årsstämman att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, emittera högst 7 242 724 teckningsoptioner, vilka berättigar till teckning av nya aktier i Bolaget. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare till följd av Personaloptionsprogram 2023 är 3,63 procent av det totala antalet utestående aktier i Acast per dagen för Prospektet, efter fullt utnyttjande inom ramen för Personaloptionsprogram 2023.

Om 100 procent av personaloptionerna skulle intjänas så skulle redovisningsmässiga lönekostnader för personaloptionerna uppgå till totalt cirka 31 mkr under intjänandeperioden i Personaloptionsprogram 2023. Om 100 procent av personaloptionerna skulle intjänas och vid en antagen aktiekurs om 20 kr vid utnyttjande av personaloptionerna, skulle de sociala avgifterna uppgå till 29 mkr. De totala kostnaderna för sociala avgifter under intjänandeperioden kommer att bero på antalet personaloptioner som intjänas och värdet av förmånen som deltagarna erhåller. Samtliga beräkningar ovan är indikativa.

#### *Prestationsaktieprogram 2024*

Årsstämman den 21 maj 2024 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att implementera ett prestationsaktieprogram för vissa av Koncernens anställda bosatta i och utanför Sverige (Prestationsaktieprogram 2024). Prestationsaktieprogram 2024 är baserat på prestationsaktierätter och omfattar upp till cirka 50 ledande befattningshavare, nyckelpersoner och andra anställda i Koncernen.

För Prestationsaktieprogram 2024 kunde högst 3 621 362 prestationsaktierätter tilldelas deltagarna och prestationsaktierätterna skulle tilldelas deltagarna vederlagsfritt. Tilldelning av prestationsaktierätter förutsatte att (i) deltagarens anställning med Acast eller dess dotterbolag inte har avslutats eller sagts upp samt (ii) deltagaren har ingått separat prestationsaktierättsavtal med Acast som bland annat reglerar vad som ska gälla om deltagarens anställning i Acast eller relevant dotterbolag senare inte består. Per dagen för Prospektet är 3 490 103 prestationsaktierätter utestående och inte förfallna inom ramen för Prestationsaktieprogram 2024.

De tilldelade prestationsaktierätterna tjänas in med 30 procent fram till den 1 september 2025, ytterligare 30 procent fram till den 1 september 2026 samt ytterligare 40 procent fram till den 1 september 2027. Intjänning sker genom att deltagaren fortsätter att vara anställd hos Acast eller dess dotterbolag och att anställningen heller inte sägs upp i enlighet med de fullständiga villkoren för programmet som styrelsen fastställer. Styrelsen ska ha rätt att i enskilda fall besluta om att intjänning även ska ske under uppsägningstiden och om gradvis intjänning mellan de olika intjänandetillfällena.

Utnyttjande av prestationsaktierätterna är villkorat av uppfyllande av ett prestationsvillkor avseende totalavkastning (TSR) (inklusive återlagd utdelning, i förekommande fall) på Acasts aktier under en viss mätperiod. För att prestationsmålet ska anses uppfyllt ska den genomsnittliga totalavkastningen på Acasts aktier på marknadsplatsen per år uppgå till minst 12 procent. Startvärdet ska vara den volymvägda genomsnittskursen för Acasts aktier på marknadsplatsen under de tio handelsdagarna som föregått årsstämman 2024 och slutvärdet ska vara den volymvägda

genomsnittskursen för Acasts aktier på marknadsplatsen under de tio handelsdagarna efter offentliggörandet av Acasts delårsrapport för det andra kvartalet 2027.

Efter att prestationsaktierätter tilldelats och intjänats samt förutsatt uppfyllande av prestationsvillkoret enligt ovan, berättigar varje prestationsaktierätt innehavaren att under en fyra veckors period med start tio handelsdagar efter dagen för publicering av Acasts delårsrapport för det andra kvartalet 2027, dock tidigast den 16 augusti 2027, antingen (a) förvärva en (1) aktie till ett pris motsvarande kvotvärdet på aktien eller (b) vederlagsfritt tilldelas en teckningsoption som berättigar till teckning av en (1) aktie i Acast till ett pris motsvarande kvotvärdet på aktien. Styrelsen kan i enskilda fall besluta om förlängning av utnyttjandeperioden om innehavaren på grund av tillämpliga regler är förhindrad att utnyttja prestationsaktierätterna under ovan angiven period, dock inte längre än till 1 oktober 2027.

För att säkerställa leverans av aktier enligt Prestationsaktieprogram 2024 och för att täcka eventuella kostnader (inklusive skatter och sociala avgifter) beslutade årsstämman att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, emittera högst 3 621 362 teckningsoptioner, vilka berättigar till teckning av nya aktier i Bolaget. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare till följd av Prestationsaktieprogram 2024 är 1,88 procent av det totala antalet utestående aktier i Acast per dagen för Prospektet, efter fullt utnyttjande inom ramen för Prestationsaktieprogram 2024.

Om 100 procent av prestationsaktierätterna skulle intjänas så skulle redovisningsmässiga lönekostnader för prestationsaktierätterna uppgå till totalt cirka 20 mkr under intjänandeperioden i Prestationsaktieprogram 2024. Om 100 procent av prestationsaktierätterna skulle intjänas och vid en antagen aktiekurs om 15,45 kr vid utnyttjande av prestationsaktierätterna, skulle de sociala avgifterna uppgå till cirka 12 mkr. De totala kostnaderna för sociala avgifter under intjänandeperioden kommer att bero på antalet prestationsaktierätter som intjänas och värdet av förmånen som deltagarna erhåller. Samtliga beräkningar ovan är indikativa.

#### *Prestationsaktieprogram 2025*

Årsstämman den 20 maj 2025 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att implementera ett prestationsaktieprogram för vissa av Koncernens anställda bosatta i och utanför Sverige (Prestationsaktieprogram 2025). Prestationsaktieprogram 2025 är baserat på prestationsaktierätter och omfattar upp till cirka 52 anställda i Koncernen.

För Prestationsaktieprogram 2025 kunde högst 3 621 362 prestationsaktierätter tilldelas deltagarna och prestationsaktierätterna skulle tilldelas deltagarna vederlagsfritt. Tilldelning av prestationsaktierätter förutsatte att (i) deltagarens anställning med Acast eller dess dotterbolag inte har avslutats eller sagts upp samt (ii) deltagaren har ingått separat prestationsaktierättsavtal med Acast som bland annat reglerar vad som ska gälla om deltagarens anställning i Acast eller relevant dotterbolag senare inte består. Per dagen för Prospektet är 3 500 658 prestationsaktierätter utestående och inte förfallna inom ramen för Prestationsaktieprogram 2025.

De tilldelade prestationsaktierätterna tjänas in med 30 procent fram till den 15 juni 2026, ytterligare 30 procent fram till den 15 juni 2027 samt ytterligare 40 procent fram till den 15 juni 2028. Intjänning sker genom att deltagaren fortsätter att vara anställd hos Acast eller dess dotterbolag och att anställningen heller inte sägs upp i enlighet med de fullständiga villkoren för programmet som styrelsen fastställer. Styrelsen ska ha rätt att i enskilda fall besluta om att intjänning även ska ske under uppsägningstiden och om gradvis intjänning mellan de olika intjänandetillfällena.

Utnyttjande av prestationsaktierätterna är villkorat av uppfyllande av ett prestationsvillkor avseende totalavkastning (TSR) (inklusive återlagd utdelning, i förekommande fall) på Acasts aktier under en viss mätperiod. För att prestationsmålet ska anses uppfyllt ska den genomsnittliga totalavkastningen på Acasts aktier på marknadsplatsen i förhållande till av styrelsen fastställda minimi- och maximivåer under en viss mätperiod som anges nedan. Om minimivån om en TSR på minst 10 procent per år uppnås kommer prestationsaktierätterna att kunna utnyttjas till 50 procent. Om maximivån om en TSR på minst 12 procent per år uppnås kommer prestationsaktierätterna att kunna utnyttjas till 100 procent. Om utfallet av uppfyllandet av prestationsvillkoret faller mellan minimi- och maximivån kommer deltagarnas rätt att utnyttja prestationsaktierätterna att beräknas linjärt mellan 50 procent och 100 procent. Startvärdet beräknas som genomsnittlig volymviktad betalkurs för Acasts aktie på marknadsplatsen under de tio handelsdagar som föregått dagen för årsstämman 2025 och slutvärdet beräknas som genomsnittlig volymviktad betalkurs för Acasts aktie på marknadsplatsen under de tio handelsdagar som föregår dagen för årsstämman 2028.

Efter att prestationsaktierätter tilldelats och intjänats samt förutsatt uppfyllande av prestationsvillkoret enligt ovan, berättigar varje prestationsaktierätt innehavaren att under en fyra veckor lång period med start den 15 juni 2028 eller

dagen efter Bolagets årsstämma 2028 om denna skulle infalla senare än den 15 juni 2028, antingen (a) förvärva en (1) aktie till ett pris motsvarande kvotvärdet på aktien eller (b) vederlagsfritt tilldelas en teckningsoption som berättigar till teckning av en (1) aktie i Acast till ett pris motsvarande kvotvärdet på aktien. Styrelsen kan i enskilda fall besluta om förlängning av utnyttjandeperioden om innehavaren på grund av tillämpliga regler är förhindrad att utnyttja prestationsaktierätterna under ovan angiven period, dock inte längre än till 1 september 2028.

För att säkerställa leverans av aktier enligt Prestationsaktieprogram 2025 och för att täcka eventuella kostnader (inklusive skatter och sociala avgifter) beslutade årsstämman att, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, emittera högst 3 621 362 teckningsoptioner, vilka berättigar till teckning av nya aktier i Bolaget. Den maximala utspädningen för befintliga aktieägare till följd av Prestationsaktieprogram 2025 är 1,88 procent av det totala antalet utestående aktier i Acast per dagen för Prospektet, efter fullt utnyttjande inom ramen för Prestationsaktieprogram 2025.

Om 100 procent av prestationsaktierätterna skulle intjänas så skulle redovisningsmässiga lönekostnader för prestationsaktierätterna att uppgå till totalt cirka 25 mkr under intjänandeperioden i Prestationsaktieprogram 2025. Vid ett antagande om att 100 procent av prestationsaktierätterna intjänats och en antagen aktiekurs om 19 kr vid utnyttjande av prestationsaktierätterna, skulle de sociala avgifterna uppgå till cirka 12,5 mkr. De totala kostnaderna för sociala avgifter under intjänandeperioden kommer att bero på antalet prestationsaktierätter som intjänas och värdet av förmånen som deltagarna erhåller. Samtliga beräkningar ovan är indikativa.

Utöver Prestationsaktieprogram 2023, 2024 och 2025 finns inga utestående aktierelaterade incitamentsprogram i Acast.

## **BEMYNDIGANDE**

Vid årsstämman den 20 maj 2025 beslutades att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier och/eller teckningsoptioner i den mån sådan emission kan ske utan ändring av bolagsordningen. Emission ska kunna ske med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Det totala antalet aktier som kan tillkomma med stöd av emissionsbemyndigandet får motsvara högst tio (10) procent av det totala antalet utestående aktier i Bolaget vid tidpunkten för årsstämman.

Bemyndigandet ska innefatta rätt för styrelsen att besluta om emission med betalning med apportegendom eller betalning genom kvittning. Kvittningsemission som sker med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska ske på marknadsmässiga villkor.

Syftet med bemyndigandet och skälen till eventuell avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att emissioner ska kunna ske för att genomföra företagsförvärv som är viktiga för Bolagets verksamhet och därvid använda Bolagets aktie som betalningsmedel. Bemyndigandet utnyttjades delvis av styrelsen i augusti 2025 i samband med emission och överlåtelse av 1 397 154 teckningsoptioner (motsvarande cirka 0,8 procent av det totala antalet aktier i Bolaget vid tidpunkten för årsstämman 2025) inom ramen för förvärvet av Wonder Media Network. Teckningsoptionerna utnyttjades direkt för aktieteckning (se vidare under "*Legala frågor och kompletterande information – Väsentliga avtal*").

## ÄGARSTRUKTUR

Per den 31 oktober 2025 hade Acast cirka 3 800 aktieägare. Tabellen nedan anger de tio största aktieägarna i Acast, inklusive de aktieägare som enligt Bolagets kännedom, direkt eller indirekt, har ett innehav motsvarande fem procent eller mer av antalet aktier eller röster i Acast. Informationen nedan är baserad på ägardata per den 31 oktober 2025 och inkluderar för Bolaget därefter kända förändringar fram till dagen för Prospektet. Såvitt Bolaget känner till kontrolleras Acast varken direkt eller indirekt av någon enskild aktieägare eller grupp av aktieägare.

	<b>Aktieägare</b>	<b>Antal aktier och röster</b>	<b>Andel av aktier och röster (%)</b>
1.	Bonnier Capital AB	31 296 930	17,15
2.	Alfvén & Didrikson AB <sup>1)</sup>	24 243 613	13,29
3.	Moor&Moor AB	20 299 052	11,12
4.	AltoCumulus	14 475 128	7,93
5.	Första AP-fonden	14 100 000	7,73
6.	Handelsbanken Fonder	9 800 000	5,37
7.	Alecta Tjänstepension	9 587 000	5,25
8.	Janus Henderson Investors	6 646 400	3,64
9.	Protean Funds Scandinavia	3 067 055	1,68
10.	Movestic Livförsäkring AB	2 660 761	1,46
	<b>Totalt tio största aktieägare</b>	<b>136 175 939</b>	<b>74,63</b>
	<b>Totalt styrelseledamöter och ledande befattningshavare</b>	<b>306 087</b>	<b>0,17</b>
	<b>Övriga aktieägare</b>	<b>45 983 234</b>	<b>25,20</b>
	<b>Totalt</b>	<b>182 465 260</b>	<b>100,00</b>

1) Genom dotterbolaget Garden Street Stories AB.

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear Sweden AB och Finansinspektionen.

## AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt styrelsen i Acast känner till, föreligger inte några aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan Acasts aktieägare som syftar till gemensamt inflytande över Bolaget. Såvitt styrelsen känner till finns inte heller några överenskommelser eller motsvarande som kan komma att leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

## **9 LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION**

### **INFORMATION OM PROSPEKTET**

Prospektet har godkänts av Finansinspektionen, som behörig myndighet enligt förordning (EU) 2017/1129. Finansinspektionen godkänner detta Prospekt enbart i så måtto att det uppfyller de krav på fullständighet, begriplighet och konsekvens som anges i förordning (EU) 2017/1129. Detta godkännande ska inte betraktas som något slags stöd för Acast eller för kvaliteten på de värdepapper som avses i detta Prospekt. Prospektet har upprättats som ett förenklat prospekt i enlighet med artikel 14 i förordningen (EU) 2017/1129. Investerares bör göra sin egen bedömning av huruvida det är lämpligt att investera i dessa värdepapper.

Upptagandet till handel av aktierna i Acast på Nasdaq Stockholm och detta Prospekt regleras av svensk rätt. Svensk domstol har exklusiv rätt att avgöra konflikter eller tvister som uppkommit på grund av eller i samband med detta Prospekt.

Detta Prospekt godkändes av Finansinspektionen den 18 november 2025. Prospektet är giltigt under en tid av tolv månader efter godkännandet, under förutsättning att Acast fullgör skyldigheten att, i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129, tillhandahålla tillägg till Prospektet i det fall ny omständighet av betydelse, sakfel eller väsentlig felaktighet inträffar som kan påverka bedömningen av aktierna i Bolaget. Skyldigheten att upprätta tillägg till Prospektet gäller från tidpunkten för godkännandet till dess att Bolagets aktier har tagits upp till handel på Nasdaq Stockholm. Bolaget har därefter ingen skyldighet att upprätta tillägg till Prospektet.

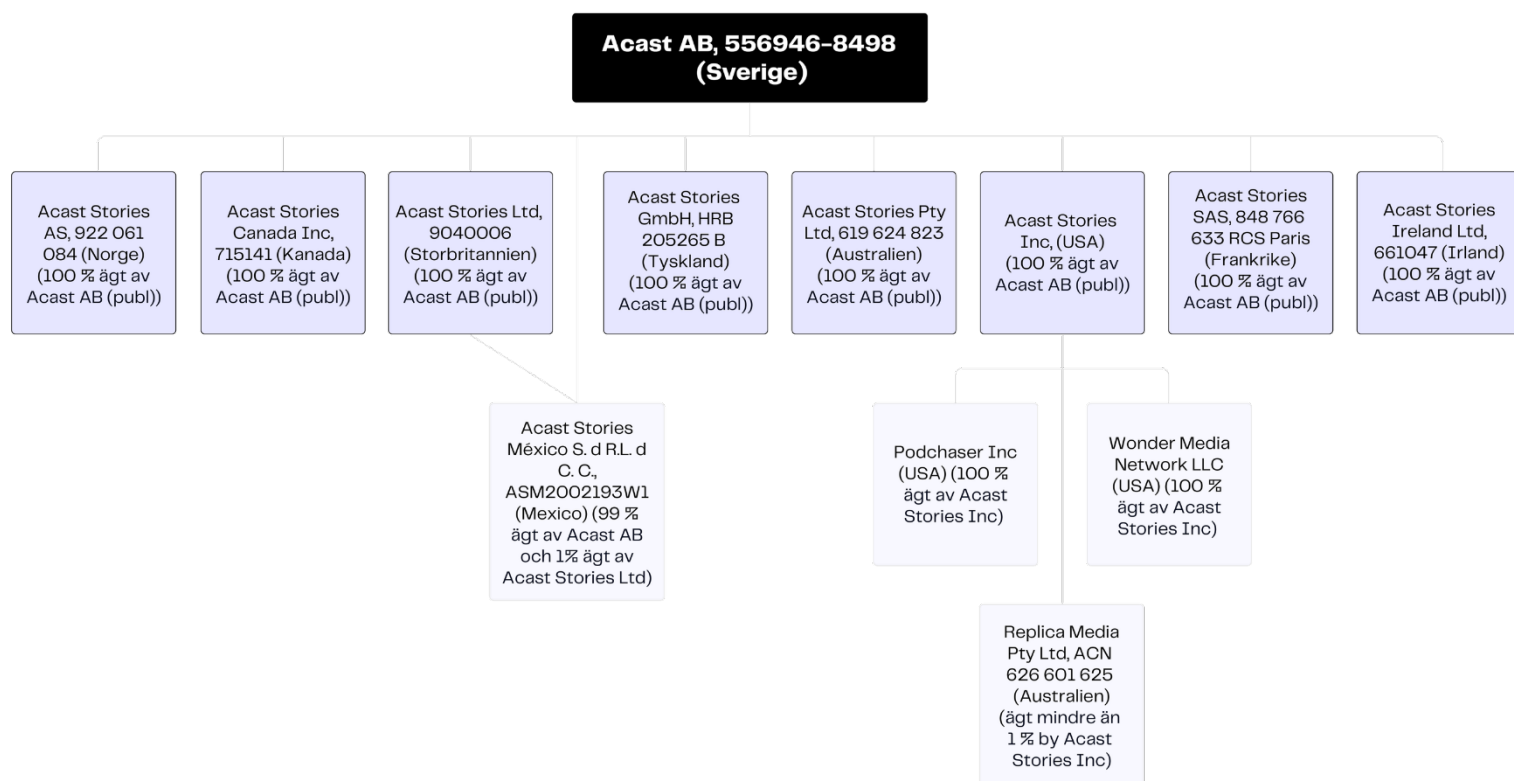
### **BOLAGSINFORMATION OCH LEGAL STRUKTUR**

#### **Allmän bolagsinformation**

Acast AB (publ), org.nr. 556946-8498, är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolaget registrerades hos Bolagsverket den 29 oktober 2013. Bolaget har sitt säte i Stockholms kommun. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen. Bolagets nuvarande företagsnamn, Acast AB (publ), registrerades hos Bolagsverket den 1 september 2017. Enligt bolagsordningen är ändamålet med Bolagets verksamhet att bolaget ska utveckla, tillhandahålla och marknadsföra tekniska plattformar för hosting och distribution av digitalt innehåll samt försäljning av marknadsföring, och bedriva därmed förenlig verksamhet. Bolaget har sedan noteringen på First North tillämpat Koden och Bolaget kommer att fortsätta tillämpa Koden efter noteringen på Nasdaq Stockholm och avser inte att avvika från någon bestämmelse i Koden. Bolagets LEI-kod är 5493004UROJFQSP6RC85. Bolagets registrerade postadress är Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm och dess telefonnummer är +46 76 101 22 42. Bolagets webbplats är [www.acast.com](http://www.acast.com).

## Koncernstruktur

Per den dagen för Prospektet bestod Koncernen av 12 bolag (inklusive moderbolaget). Nedan finns en koncernskiss med samtliga dotterbolag inom Koncernen samt Replica Media Pty Ltd.<sup>22</sup> som Acast Stories Inc. äger 1 procent av. Samtliga dessa bolag (förutom Replica) är direkt eller indirekt helägda av Acast AB (publ).



## VÄSENTLIGA AVTAL

### Kommersiella avtal

Koncernens viktigaste kommersiella avtal består av avtal med kreatörer (Eng. *content agreements* respektive avtal avseende minimigaranti-intäkter), samarbetsavtal med leverantörer av mediadistributionstjänster eller lyssningsappar (Eng. *passthrough agreements*) och avtal med annonsörer. Acast har inte under de senaste två åren ingått något väsentligt avtal utanför den normala affärsverksamheten utöver vad som beskrivs nedan.

### IT-relaterade avtal

Koncernens affärsverksamhet är beroende av dess teknologi och Acasts digitala infrastruktur är avgörande för att Acast ska kunna erbjuda sina tjänster, vilket görs med hjälp av en webbplattform som tillhandahålls som en SaaS-lösning. Inom ramen för den löpande verksamheten använder Acast vissa viktiga tredjepartsleverantörer, varav AWS, AdsWizz, Oracle och Salesforce identifierats som de viktigaste. All data lagras via molnlösningar (ingen data lagras lokalt). Acast har också inom ramen för Koncernens verksamhet ingått flera andra IT-avtal med tredje parter, främst avseende SaaS-lösningar, till exempel med Tipalti (system för fakturahantering) och Adra (plattform för hantering av bokslut).

### Förvärv av Wonder Media Network

Den 6 december 2024 ingick Acast avtal om att förvärva samtliga aktier i Wonder Media Network, en New York-baserad kreativ studio som producerar ljud-, digitala-, video-, live-, och sociala kampanjer för kunder som Nike, Pfizer, GE och Mercedes Benz. Förvärvet slutfördes den 2 januari 2025. Den totala köpeskillingen uppgick preliminärt till 87,3 mkr, vilket inkluderar en initial köpeskillning om 4,0 miljoner USD, en uppskjuten köpeskillning om 1,5 miljoner USD samt en villkorad

<sup>22</sup> Replica Media Pty Ltd. försattes i konkurs i juni 2025 men har ännu inte likviderats.

tilläggsköpeskilling om upp till 2,5 miljoner USD bestående av aktier i Acast, villkorad av att vissa prestationskriterier (Eng. *earn out*) uppnåddes senast den 30 juni 2025. I syfte att tilldela aktier till säljarna emitterade Acast 1 397 154 teckningsoptioner i augusti 2025, vilka överläts vederlagsfritt till säljarna av Wonder Media Network och utnyttjades för teckning av aktier i Acast mot att säljarna av Wonder Media Network betalade motsvarande kvotvärdet för det antal aktier som tecknades (se vidare under "*Aktier, aktiekapital och ägarförhållanden - Konvertibler, teckningsoptioner, incitamentsprogram etc.*"). Förutsatt att samma prestationsvillkor uppnåddes kunde även innehavare av tidigare utgivna personaloptioner i Wonder Media Network tilldelas en kontant prestationsbetalning, vilken uppgick till cirka 89 949 USD. Prestationsbetalningens storlek beräknades i relation till det pris som Bolaget betalat för aktierna i Wonder Media Network och betalades ut i september 2025. De två grundarna av Wonder Media Network kan även komma att tilldelas en sedvanlig retention-bonus inom ramen för förvärvet, totalt uppgående till 1 miljon USD vardera som intjänas med en tredjedel per år från avtalets ingående förutsatt att grundarna förblir anställda i bolaget.

## IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Acast äger flera varumärkesregistreringar relaterade till "Acast", "For the stories", och "A" i de länder där Koncernen bedriver väsentlig verksamhet (både ordmärken och figurmärken). Acast innehar även flera domännamn relaterade till och inklusive bland annat "acast.com", "acast.se" och "podchaser.com".

Vidare innehar Acast patent relaterade till en metod för att associera mediefiler med ytterligare innehåll och en metod för att tillgängliggöra medieinnehåll i ett datornätverk. Patenten är registrerade i olika jurisdiktioner, bland annat USA och Kanada, och det föreligger även vissa pågående patentansökningar.

## FÖRSÄKRINGAR

Acast omfattas av flera försäkringar som är kopplade till dess verksamhet, relaterat bland annat till ansvarsförsäkring för styrelse och ledning, produktansvar, brott, cybersäkerhet och IPO-försäkring. Vissa bolag i Koncernen omfattas även av vissa specifika försäkringar för respektive marknad. Wonder Media Network har för närvarande ett eget försäkringsupplägg men kommer att integreras i Koncernens försäkringar med start från januari 2026. Acast har anlitat professionella försäkringsmäklare för att få stöd med sitt koncernövergripande försäkringsskydd och bedömer att dess försäkringsskydd är adekvat och i enlighet med branschpraxis.

## TVISTER OCH ANDRA RÄTTSLIGA FÖRFARANDE

Acast är inte, och har inte varit, involverad i några myndighetsförfaranden, rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive sådana förfaranden som ännu inte har avgjorts eller som, enligt Acasts kännedom, hotar att inledas) under de senaste tolv månaderna som kan ha, eller nyligen haft, betydande effekter på Acast och/eller dess finansiella ställning eller lönsamhet.

Acast är, från tid till annan, part i olika anspråk och rättsliga förfaranden som uppstår i samband med den löpande verksamheten, bland annat i förhållande till anställda, avtal med kreatörer, hantering av data med mera. Tredje part har även tidigare påstått, och kan i framtiden påstå, att Acasts produkter, teknik, metoder eller processer gör intrång i, tillägnar sig eller på annat sätt kränker deras immateriella rättigheter eller andra äganderättigheter.

## LAGSTADGADE OFFENTLIGGÖRANDE

Nedan följer en sammanfattning av den information som Bolaget under den senaste tolv månadersperioden har offentliggjort i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 596/2014 av den 16 april 2014 om marknadsmissbruk (Marknadsmissbruksförordningen), och som enligt Bolagets bedömning fortfarande är av betydelse per dagen för Prospektet.

### Offentliggjorda finansiella rapporter

- Bokslutskommuniké för perioden 1 januari – 31 december 2024, vilken publicerades den 12 februari 2025.
- Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2025, vilken publicerades den 6 maj 2025.
- Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2025, vilken publicerades den 25 juli 2025.
- Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2025, vilken publicerades den 30 oktober 2025.



## Offentliggjord information rörande förvärv och samarbetsavtal

- Acast offentliggjorde den 6 december 2024 att Bolaget förvärvat Wonder Media Network.

## Offentliggjord information rörande bolagshändelser

- Acast offentliggjorde den 7 april 2025 att Bolaget antagit uppdaterade finansiella mål.
- Acast offentliggjorde den 10 maj 2025 att verkställande direktören Ross Adams är tillfälligt sjukskriven.
- Acast offentliggjorde den 22 juni 2025 att Greg Glenday utsetts till ny VD för Acast.
- Acast offentliggjorde den 7 juli 2025 att Emily Villatte lämnar sin position som CFO och vice VD för Acast.
- Acast offentliggjorde den 30 oktober 2025 att Bolaget antagit uppdaterade finansiella mål.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under perioden 1 januari – 30 september 2025 har Acast genomfört transaktioner med ett närstående bolag till Bolagets styrelseledamot Samantha Skey, SHE Media, till vilket försäljning av annonseringstjänster skett till ett belopp av 1 054 tkr. Under perioden 1 januari – 30 september 2025 samt under 2024 har även del av kontoret i Stockholm hyrts ut i andrahand till Acasts näst största aktieägare, Alfvén & Didrikson, vilket är ett närstående bolag till Bolagets styrelseledamot Hjalmar Didrikson. Andrahandsuthyrningen görs enligt marknadsmässiga villkor. Hyresintäkterna uppgick totalt till 1 811 tkr under perioden 1 januari – 30 september 2025 och till 2 414 tkr under 2024. I samband med Bolagets årsstämma den 20 maj 2025 avslutades de konsultavtal som Bolaget tidigare ingått med styrelseledamöterna Samantha Skey och John Harrobin, i enlighet med vad som beskrivs nedan. Under perioden 1 januari – 30 september 2025 uppgick kostnader hänförliga till konsultavtal till 768 tkr.

Under 2024 ingick Bolaget konsultavtal med styrelseledamöterna Samantha Skey och John Harrobin, avseende deras tjänster kopplat till bland annat strategisk rådgivning och stöd till Bolaget med fokus på Koncernens verksamhet i USA. Under 2024 uppgick de totala kostnaderna för konsulttjänsterna med anledning av avtalen till 80 000 USD (motsvarande cirka 845 tkr) till Samantha Skey och 160 000 USD (motsvarande cirka 1 691 tkr) till John Harrobin.

Under 2023 ingick Bolaget konsultavtal med styrelseledamöterna Samantha Skey och John Harrobin, i likhet med vad som beskrivits ovan för 2024. Under 2023 uppgick de totala kostnaderna för konsulttjänsterna med anledning av avtalen till 80 000 USD (motsvarande cirka 849 tkr) till Samantha Skey och 160 000 USD (motsvarande cirka 1 698 tkr) till John Harrobin. Avtalen löpte ut i samband med att nya konsultavtal ingicks under 2024.

Utöver ovan har Acast inte varit part i några närståendetransaktioner under räkenskapsåren 2024 eller 2023, under perioden 1 januari – 30 september 2025 eller under 2025 fram till och med dagen för detta Prospekt.

## VÄSENTLIGA INTRESSEKONFLIKTER

Bolaget bedömer att det inte finns några väsentliga intressekonflikter rörande Bolagets upptagande till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm.

## KOSTNADER FÖR UPPTAGANDE TILL HANDEL

Kostnaderna förknippade med upptagandet till handel av Bolagets aktier på Nasdaq Stockholm beräknas uppgå till cirka 13 mkr, varav 11,7 mkr redovisats i delårsrapporten för perioden 1 januari - 30 september 2025 och resterande 1,3 mkr väntas redovisas i bokslutskommunikén för perioden 1 januari - 31 december 2025. Sådana kostnader är framför allt hänförliga till kostnader för revisorer, rådgivare samt noteringskostnader till Nasdaq Stockholm och Finansinspektionen.

## SKATTEKONSEKVENSER FÖR INVESTERARE

Investorerna uppmärksammas på att skattelagstiftningen i Sverige eller i en stat som investerare har anknytning till eller sin skattehemvist i kan inverka på hur inkomsterna från värdepapperen beskattas. Varje aktieägare bör söka individuell rådgivning för att säkerställa de skattemässiga konsekvenser som kan uppkomma baserat på ägarens specifika situation, inklusive tillämpligheten och effekten av utländska regler och avtal.

## HÄNVISNINGAR TILL WEBBPLATSER

Information som finns tillgänglig på Acasts webbplats, eller andra webbplatser som det hänvisas till i Prospektet, ingår inte i Prospektet, och har inte granskats eller godkänts av Finansinspektionen, om inte sådan information uttryckligen har införlivats i Prospektet genom hänvisning.

## HANDLINGAR INFÖRLIVADE GENOM HÄNVISNING

De delar i nedan angivna dokument som införlivas i Prospektet genom hänvisning är delar av detta Prospekt. Nedan angiven information som del av följande dokument ska anses införlivade i Prospektet genom hänvisning. De delar av dokumentet som inte införlivas bedömer Bolaget som antingen inte relevanta för investerarna eller så återges motsvarande information på annan plats i Prospektet.

Följande räkenskaper införlivas i Prospektet genom hänvisning:

- Acast reviderade årsredovisning för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2023, där hänvisning görs till Koncernens resultaträkning på sida 49, Koncernens rapport över finansiell ställning på sida 50, Koncernen förändring av eget kapital på sida 51, Koncernens rapport över kassaflöden på sida 52, Noter på sidorna 53–71, samt Revisionsberättelse på sidorna 89–91.
- Acast reviderade årsredovisning för räkenskapsåret som avslutades den 31 december 2024, där hänvisning görs till Koncernens resultaträkning på sida 44, Koncernens rapport över finansiell ställning på sida 45, Koncernen förändring av eget kapital på sida 46, Koncernens rapport över kassaflöden på sida 47, Noter på sidorna 48–69, samt Revisionsberättelse på sidorna 88–90.
- Acasts översiktligt granskade delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2025, inklusive jämförelsetal för motsvarande period 2024, där hänvisning görs till Koncernens resultaträkning i sammandrag på sida 12, Koncernens rapport över finansiell ställning på sida 13, Koncernens rapport över förändringar i eget kapital på sida 14, Acasts rapport över kassaflöden på sida 15, Finansiell information på sida 6, Noter på sida 18–25 och Granskningsrapport på sida 27.

## HANDLINGAR SOM HÅLLS TILLGÄNGLIGA FÖR INSPEKTION

Bolagets (i) bolagsordning och registreringsbevis, (ii) finansiella rapporter, och (iii) detta Prospekt finns tillgängliga för inspektion under kontorstid på Bolagets huvudkontor i Stockholm på Kungsgatan 28, 111 35 Stockholm, under Prospektets giltighetstid. Dessa handlingar finns även tillgängliga i elektronisk form på Bolagets webbplats, <https://investors.acast.com/>.

## 10 DEFINITIONER

<b>AWS</b>	Amazon Web Services
<b>AUD</b>	Australiensisk dollar
<b>Bolaget, Acast eller Koncernen</b>	Acast AB (publ), org. nr. 556946-8498 eller den koncern i vilken Acast AB (publ) är moderbolag, beroende på sammanhanget
<b>CAD</b>	Kanadensisk dollar
<b>CCPA</b>	California Consumer Privacy Act från 2018
<b>DAI</b>	Dynamisk annonsering, <i>Dynamic Ad Insertion</i>
<b>EUR</b>	Euro
<b>First North</b>	Den multilaterala handelsplattformen Nasdaq First North Premier Growth Market
<b>GBP</b>	Brittiskt pund
<b>KPMG</b>	Det registrerade revisionsbolaget KPMG AB, org. nr. 556043-4465
<b>IAB</b>	Interactive Advertising Bureau
<b>Kronor, kr, tkr och mkr</b>	Kronor och kr avser svenska kronor, tkr avser tusen svenska kronor och mkr avser miljoner svenska kronor
<b>MiFID II</b>	Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/65/EU om marknader för finansiella instrument
<b>MXN</b>	Mexikansk peso
<b>Nasdaq Stockholm</b>	Nasdaq Stockholm Aktiebolag, org. nr. 556420-8394 eller den reglerade marknaden Nasdaq Stockholm, beroende på sammanhanget
<b>NOK</b>	Norska kronor
<b>Personaloptionsprogram 2023</b>	Acasts långsiktiga incitamentsprogram för 2023
<b>Prestationsaktieprogram 2024</b>	Acasts långsiktiga incitamentsprogram för 2024
<b>Prestationsaktieprogram 2025</b>	Acasts långsiktiga incitamentsprogram för 2025
<b>Prospektet</b>	Detta prospekt
<b>Prospektförordningen</b>	Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129

<b>Storbritanniens dataskyddslagar</b>	U.K. General Data Protection Regulation samt U.K. Data Protection Act 2018
<b>Upphovsrättsdirektivet</b>	Upphovsrättsdirektivet (EU) 2019/790
<b>USD</b>	Amerikanska dollar
<b>Wonder Media Network</b>	Wonder Media Network LLC

## 11 ADRESSER

### **BOLAGET**

#### **Acast AB (publ)**

Kungsgatan 28  
111 35 Stockholm  
Sverige

Telefon: +46 76 101 22 42

Webbplats: [www.acast.com](http://www.acast.com)

### **REVISOR**

#### **KPMG AB**

Vasagatan 16  
111 20 Stockholm  
Sverige

### **LEGAL RÅDGIVARE TILL BOLAGET**

#### **Advokatfirman Cederquist KB**

Hovslagargatan 3  
Box 1670  
111 96 Stockholm  
Sverige

### **CENTRAL VÄRDEPAPPERSCENTRAL**

#### **Euroclear Sweden AB**

Box 191  
101 23 Stockholm  
Sverige